

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ
И. о. проректора
по учебной работе

Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление стоимостью бизнеса

(наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления)

Квалификация

магистр

(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения

очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Целью изучения дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» является формирование системы знаний, умений и навыков в области теории и практики управления стоимостью бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение бизнеса как объекта оценки;
- изучение понятия об оценочной деятельности;
- изучение принципов оценки;
- изучение факторов, влияющих на стоимость бизнеса;
- изучение методов оценки бизнеса и сферы их применения;
- изучение способов управления стоимостью бизнеса.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-4), профессиональных компетенций (ПК-6, ПК-7, ПК-9) выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в БЛОК 1 «Дисциплины (модули)», факультативные дисциплины по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (образовательная программа «Экономика предприятий и организаций», «Экономическая безопасность бизнеса»).

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления. Основывается на базе дисциплин: «Управление проектами», «Экономическая диагностика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление затратами и контроллинг», «Риски и управление устойчивым развитием бизнеса».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОПОП по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, связанных с использованием знаний, умений и навыков в области теории и практики управления стоимостью бизнеса при решении профессиональных задач.

Курс является фундаментом для ориентации студентов в принятии обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины для очной формы обучения составляет 108 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ак.ч.), практические (18 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ак.ч.).

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (2 ак.ч.), практические (2 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (104 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» направлен на формирование компетенции, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-4	ОПК-4.1. Умеет применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений. ОПК-4.2. Умеет принимать самостоятельные организационно-управленческие решения и несет за них ответственность. ОПК-4.3. Умеет прогнозировать последствия принятых организационно-управленческих решений.
Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации; проводить оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию.	ПК-6	ПК-6.1. Знает источники, содержание аналитических материалов и документации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов; показатели оценки бизнес-проектов. ПК-6.2. Умеет осуществлять поиск информации, составлять документы для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов, оценивать эффективность бизнес-проектов. ПК-6.3. Владеет навыками анализа источников информации, составления бизнес-проектов, перспективных и годовых планов и разработки предложений по их совершенствованию.
Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе мониторинга финансово-экономических показателей организации и критериев финансово-экономической	ПК-7	ПК-7.1. Знает виды, типы, формы, методы разработки управленческих решений, критерии их выбора; методику прогнозирования финансово-экономических показателей деятельности организации. ПК-7.2. Умеет разрабатывать варианты решения поставленных задач; рассчитывать и составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации. ПК-7.3. Владеет навыками анализа и обоснования управленческих решений, оценки их эффективности; навыками проведения мониторинга и обоснования

эффективности деятельности организации с применением информационных технологий; составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации		прогнозов показателей финансово-экономической деятельности.
Способен управлять коммуникациями и сроками инвестиционного проекта, осуществлять контроль его реализации	ПК-9	ПК-9.1. Знает порядок осуществления контроля за реализацией инвестиционного проекта и сроками его реализации. ПК-9.2. Умеет управлять коммуникациями инвестиционного проекта. ПК-9.3. Владеет способностью оценивать эффективность использования различных источников финансирования инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 108 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к зачету.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		2
Аудиторная работа, в том числе:	36	36
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	72	72
Подготовка к лекциям	4	4
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	18	18
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	12	12
Домашнее задание	6	6
Подготовка к контрольной работе	-	-
Подготовка к коллоквиуму	6	6
Аналитический информационный поиск	2	2
Работа в библиотеке	10	10
Подготовка к зачету	14	14
Промежуточная аттестация – зачет (З)	3 (2)	3 (2)
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	108	108
з.е.	-	-

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенций, приведенных в п.3 дисциплина разбита на 7 тем:

- тема 1 (Современное понимание оценки бизнеса: предмет, цели, подходы, стандарты).
- тема 2 (Содержание концепции управления стоимостью предприятия и ее практическое применение).
- тема 3 (Доходный подход к оценке бизнеса).
- тема 4 (Рыночный подход к оценке бизнеса).
- тема 5 (Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса).
- тема 6 (Оценка долевых участия в предприятии и инвестиционных предложений по инновационным проектам).
- тема 7 (Снижение рисков в управлении стоимостью бизнеса).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Современное понимание оценки бизнеса: предмет, цели, подходы, стандарты	Понятие оценки бизнеса. Предмет оценки бизнеса. Бизнес-линия. Подходы к оценке бизнеса: доходный, рыночный, имущественный (затратный). основные стандарты оценки бизнеса: обоснованная рыночная стоимость; обоснованная стоимость; инвестиционная стоимость; внутренняя (фундаментальная) стоимость	2	Семинарское занятие: «Современное понимание оценки бизнеса: предмет, цели, подходы, стандарты»	2	—	—
2	Содержание концепции управления стоимостью предприятия и ее практическое применение	Суть концепции управления стоимостью бизнеса. Инвестиционная привлекательность компании. Инвестиционные проекты и их влияние на стоимость предприятия. Виды инвестиционных проектов. Примеры практических применений оценки бизнеса.	2	Семинарское занятие: «Содержание концепции управления стоимостью предприятия и ее практическое применение»	2	—	—
3	Доходный подход к оценке бизнеса	Понятие и сущность доходного подхода. Два метода оценки в рамках доходного подхода: метод капитализации прибыли и метод дисконтирования денежных потоков. Технология реализации доходного подхода в оценке бизнеса. Прогнозирование доходов и расходов. Обоснование ставки	3	Доходный подход к оценке бизнеса. Основные этапы использования метода капитализации доходов. Методы определения капитализируемо	3	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		дисконтирования. Модель оценки капитальных активов. Модель кумулятивного построения. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Основные этапы использования метода капитализации доходов. Методы определения капитализируемого дохода.		о дохода.			
4	Рыночный подход к оценке бизнеса	Общая характеристика рыночного подхода. Методы и приемы рыночного подхода, преимущества и недостатки, условия применения. Основные этапы. Необходимая информационная база и ее актуализация. Выбор предприятий (бизнес-линий) для сравнения. Подготовка списка предприятий аналогов. Критерии отбора предприятий аналогов.	2	Рыночный подход к оценке бизнеса	2	—	—
5	Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса	Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости предприятия. Механизм оценки. Сфера применения затратного метода. Ограниченность затратного подхода. Метод избыточных прибылей. Оценка нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности.	3	Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса	3	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
6	Оценка долевых участий в предприятии и инвестиционных предложений по инновационным проектам	Основополагающий принцип и алгоритм оценки пакетов акций. Учет воздействия приобретаемого контроля. Влияние ликвидности акций и размещение их на рынке. Оценка вклада конкретных инноваций в повышение стоимости предприятия на момент начала инновационных проектов. Оценка методом дисконтированного денежного потока. Оценка методами рынка капитала и сделок. Оценка методом накопления активов	3	Показатели финансовой эффективности для выбора инвестиционных проектов	3	—	—
7	Снижение рисков в управлении стоимостью бизнеса	Понятия и сущность рисков в управлении стоимостью бизнеса. Систематические и несистематические виды рисков. Методы учета рисков бизнеса. Метод сценариев. Метод сценариев при работе с реальными денежными потоками. Учет рисков бизнеса повышением ставки дисконта по оцениваемому бизнесу. Метод аналогий. Модель оценки капитальных активов. Метод кумулятивного построения ставки дисконта.	3	Снижение рисков в управлении стоимостью бизнеса. Модели Инвуда и Хоскальда. Модель Гордона	3	—	—
Всего аудиторных часов			18	18		—	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Содержание концепции управления стоимостью предприятия и ее практическое применение	Суть концепции управления стоимостью бизнеса. Инвестиционная привлекательность компании. Инвестиционные проекты и их влияние на стоимость предприятия. Виды инвестиционных проектов.	2	Примеры практических применений оценки бизнеса.	2	—	—
Всего аудиторных часов			2	2		—	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение практических работ	Предоставление отчетов	30 - 40
Прохождение тестов 1, 2	Более 50% правильных ответов	30 - 50
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания (презентации, рефераты и т.д.)	0 - 5
Выполнение домашнего задания	Предоставление материалов домашнего задания	0 - 5
Итого	—	60 - 100

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать 100 баллов, в том числе:

- тестовый контроль или устный опрос на коллоквиумах (2 работы) – всего 40 баллов;
- практические работы – всего 40 баллов;
- за выполнение индивидуального и домашнего задания – всего 20 баллов.

Зачет проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Зачет по дисциплине «Управление стоимостью бизнеса» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования по приведенным ниже вопросам, либо в результате тестирования (п.п. 6.5).

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над составлением конспекта изученного материала;
- эссе и его презентацию по приведенным ниже темам.

В качестве индивидуального задания студенты заочной формы готовят реферат или презентацию на одну из приведенных ниже тем.

При выполнении задания, используют рекомендуемую литературу, базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы.

Тема 1. Современное понимание оценки бизнеса: предмет, цели, подходы, стандарты

- 1) Понятие оценки бизнеса. Предмет оценки бизнеса. Бизнес-линия.
- 2) Подходы к оценке предприятия: доходный, рыночный, имущественный (затратный).
- 3) Основные стандарты оценки бизнеса.
- 4) Обоснованная рыночная стоимость.
- 5) Инвестиционная стоимость.
- 6) Внутренняя (фундаментальная) стоимость.

Тема 2. Содержание концепции управления стоимостью предприятия и ее практическое применение

- 1) Суть концепции управления стоимостью бизнеса.

- 2) Инвестиционная привлекательность компании.
- 3) Инвестиционные проекты и их влияние на стоимость предприятия.
- 4) Виды инвестиционных проектов.

Тема 3. Доходный подход к оценке бизнеса

- 1) Понятие и сущность доходного метода.
- 2) Два метода оценки в рамках доходного подхода: метод капитализации прибыли и метод дисконтирования денежных потоков.
- 3) Технология реализации доходного подхода в оценке бизнеса.
- 4) Прогнозирование инвестиций. Расчет требуемой величины заемного капитала.
- 5) Обоснование ставки дисконтирования.
- 6) Методы капитализации доходов.
- 7) Основные этапы использования метода капитализации доходов.
- 8) Методы определения капитализируемого дохода.

Тема 4. Рыночный подход к оценке бизнеса

- 1) Методы и приемы рыночного подхода, преимущества и недостатки, условия применения.
- 2) Выбор предприятий (бизнес-линий) для сравнения.
- 3) Подготовка списка предприятий-аналогов. Критерии отбора предприятий-аналогов.
- 4) Сравнительный финансовый анализ предприятий-аналогов.
- 5) Параметры сравнения продаж, их корректировка, внесение поправок и использование в оценке.
- 6) Обоснование и алгоритм методики расчетов ценовых мультипликаторов.
- 7) Механизм и сфера применения аналогового метода оценки бизнеса.

Тема 5. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса

- 1) Сфера применения затратного метода.
- 2) Содержание метода накопления активов.
- 3) Метод «избыточных прибылей».
- 4) Оценка земельных участков.
- 5) Оценка нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности.
- 6) Понятие «гудвилла» предприятия и особенности его оценки способом избыточных прибылей.
- 7) Понятие ликвидационной стоимости. Виды ликвидационной

стоимости: плановая и ускоренная.

Тема 6. Оценка долевых участия в предприятии и инвестиционных предложений по инновационным проектам

- 1) Учет воздействия приобретаемого контроля.
- 2) Влияние ликвидности акций и размещение их на рынке.
- 3) Оценка вклада конкретных инноваций в повышение стоимости предприятия на момент начала инновационных проектов.
- 4) Оценка методом дисконтированного денежного потока.
- 5) Оценка методами рынка капитала и сделок. Оценка методом накопления активов.
- 6) Показатели финансовой эффективности для выбора инвестиционных проектов

Тема 7. Снижение рисков в управлении стоимостью бизнеса

- 1) Систематические и несистематические виды рисков.
- 2) Методы учета рисков бизнеса.
- 3) Метод сценариев.
- 4) Метод сценариев при работе с реальными денежными потоками.
- 5) Учет рисков бизнеса повышением ставки дисконта по оцениваемому бизнесу.
- 6) Метод аналогий.
- 7) Модель оценки капитальных активов.
- 8) Метод кумулятивного построения ставки дисконта. Ставка дисконта как величина. Метод капитализации.
- 9) Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного срока.

6.3 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание

Примерная тематика рефератов:

- 1) Модель арбитражного ценообразования и ее применение при определении ставки дисконтирования.
- 2) Практические аспекты применения метода кумулятивного построения.
- 3) Практические аспекты расчета стоимости бизнеса на основе рыночных мультипликаторов.
- 4) Оценка дебиторской задолженности предприятия.
- 5) Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки бизнеса.

- 6) Оценка производственной недвижимости в рамках метода чистых активов.
- 7) Модель арбитражного ценообразования и ее применение при определении ставки дисконтирования.
- 8) Модель оценки капитальных активов: особенности применения в российской практике.
- 9) Метод средневзвешенной стоимости капитала: особенности применения в Российской практике.
- 10) Оценка холдинговых компаний.
- 11) Информационная база оценки в разрезе подходов к оценке бизнеса.
- 12) Определение экономического износа при оценке имуществе комплексов.
- 13) Сравнительная характеристика ставок дисконтирования и капитализации в процессе оценки бизнеса и недвижимости.
- 14) Особенности оценки различных по величине и уровню компаний пакетов акций.
- 15) Премии и скидки за размер пакета: экономическое содержание, методы расчета.
- 16) Экономическое содержание и методики расчета скидки на не; таток ликвидности.
- 17) Сравнительная характеристика российских и международных стандартов оценки.
- 18) Финансовый анализ деятельности предприятия: использование результатов в оценке.
- 19) Оценка специализированных и неспециализированных активов оценке бизнеса.
- 20) Сравнительная характеристика моделей в рамках метода дисконтированных денежных потоков.
- 21) Расчет стоимости в постпрогнозном периоде: специфика прогнозирования темпов роста для различных предприятий.
- 22) Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание специфика применения в отечественной практике.
- 23) Влияние системы рисков на величину рыночной стоимости предприятия.
- 24) Современные методы оценки рыночной стоимости пакетов акций российских компаний.
- 25) Особенности оценки предприятий в целях антикризисного управления.

- 26) Особенности оценки бизнеса при реструктуризации предприятия.
- 27) Место инвестиционной стоимости в оценке бизнеса.
- 28) Перспектива применения новых методов оценки бизнеса в современных условиях в России.
- 29) Особенности финансового анализа в процессе оценки бизнеса.
- 30) Подходы к формированию информационной базы оценки бизнеса.
- 31) Оценка бизнеса в целях определения объема эмиссии ценных бумаг.
- 32) Методы затратного подхода при оценке бизнеса.

6.4 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Тестовое задание

- 1) Под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность:
 - А) субъектов оценочной деятельности;
 - Б) клиентов оценочных компаний;
 - В) лиц, имеющих высшее образование;
 - Г) эксплуатационных служб предприятия, отвечающих за правильную эксплуатацию оцениваемого имущества;
 - Д) лиц, имеющих опыт работы со сделками купли-продажи.
- 2) Проведение оценки начинается с:
 - А) сбора и анализа информации, необходимой для проведения оценки;
 - Б) применения подходов к оценке, включая выбор методов оценки и осуществление необходимых расчетов;
 - В) заключения договора на проведение оценки, включающего задание на оценку;
 - Г) направления задания на оценку.
- 3) Задание на оценку не содержит следующую информацию:
 - А) имущественные права на объект оценки;
 - Б) цель оценки;
 - В) сумму вознаграждения оценщика;
 - Г) предполагаемое использование результатов оценки и связанные с этим ограничения;
 - Д) вид стоимости;
 - Ж) дата оценки;
- 3) срок проведения оценки.
- 4) Основание для проведения оценки:
 - А) договор, заключенный в простой письменной форме;
 - Б) устное соглашение;

В) официальное письмо Заказчика;

Г) требование бухучета.

5) Оценка рыночной стоимости помогает принять правильное решение при:

А) принятии управленческого решения;

Б) совершении сделки купли-продажи;

В) подписании договора на оценку;

Г) составлении отчета об оценке;

Д) осмотре объекта оценки;

Ж) эксплуатации объекта оценки.

6) В соответствии с действующим законодательством, оценщик имеет права осуществлять оценочную деятельность:

А) занимаясь частной практикой;

Б) на основании трудового договора между Оценщиком и юридическим лицом;

В) на основании рекомендации саморегулируемой организации;

Г) после заключения договора со страховой компанией;

Д) не имея частной практики;

Ж) после заключения трудового договора с некоммерческой организацией.

7) Согласно Федеральным стандартам оценки при проведении оценки Оценщик обязан использовать:

А) методы оценки, перечисленные в Международных стандартах оценки;

Б) по своему усмотрению один из трех подходов – затратный, сравнительный или доходный, руководствуясь при выборе экспертными суждением и профессиональными навыками;

В) затратный, сравнительный и доходный подходы (или обосновать отказ от использования);

Г) затратный и доходный подход.

8) Согласно Федеральным стандартам оценки, срок экспозиции объекта оценки – это период времени с даты представления на открытый рынок (публичной оферты) до даты:

А) постановления на баланс;

Б) совершения сделки с ним;

В) определения стоимости;

Г) составления отчета об оценке;

Д) подписания договора на оценку.

9) Оценка объекта оценки может проводиться оценщиком, если он является:

- А) учредителем;
- Б) собственником;
- В) акционером;
- Г) должностным лицом Заказчика;
- Д) независимым лицом;
- Ж) родственником Заказчика.

10) Цель оценки это:

А) определение стоимости объекта оценки, вид которой определяется в задании на оценку;

- Б) итоговая величина стоимости объекта оценки;
- В) дата оценки;
- Г) дата составления отчета об оценке;
- Д) согласование результата оценки с Заказчиком.

11) Может ли оценщик при проведении оценки привлекать экспертов:

- А) нет;
- Б) по согласованию с заказчиком;
- В) в отдельных, оговоренных в законодательстве случаях;

Г) при условии, если оценщик укажет в отчете их квалификацию и степень их участия в проведении оценки, а также обоснует необходимость их привлечения;

Д) при условии, что привлекаемые эксперты состоят в той же СРО, что и оценщик.

12) Может ли оценщик при проведении оценки использовать информацию о событиях, произошедших после даты оценки:

- А) нет;
- Б) может по согласованию с заказчиком;
- В) может, предварительно уведомив заказчика и СРО;
- Г) может при условии, если эти события оказывают существенное влияние на результаты оценки;

Д) подобный случай не регулируется ФСО.

13) Проведение оценки является обязательным:

- А) при национализации имущества;
- Б) при ипотечном кредитовании физических лиц и юридических лиц в случаях возникновения споров о величине стоимости предмета ипотеки;

В) при выкупе или ином предусмотренном законодательством Российской Федерации изъятии имущества у собственников для

государственных или муниципальных нужд;

Г) в связи с передачей находящихся в федеральной собственности земельных участков для формирования имущества Федерального фонда содействия развитию жилищного строительства.

14) Результат оценки может использоваться при:

- А) при передаче в аренду или залог;
- Б) при внесении в уставный капитал;
- В) при реорганизации предприятий.

15) Оценщик вправе отказаться от проведения оценки, если:

А) заказчик не предоставил необходимую информацию об объекте оценки;

Б) заказчик нарушил условия договора;

В) заказчик не обеспечил соответствующие договору условия работы;

Г) заключив договор на проведение оценки, оценщик не вправе отказываться от проведения оценки.

16) Оценка бизнеса осуществляется с целью:

- А) повышения эффективности текущего управления предприятием;
- Б) купли-продажи акций;
- В) принятия управленческого решения;
- Г) купли – продажи предприятия ее владельцем целиком или по частям;
- Д) реструктуризации предприятия;
- Ж) какой-либо части активов предприятия.

17) Оценка стоимости отдельных элементов имущества предприятия проводится с целью:

А) продажи какой-либо части недвижимости;

Б) получения кредита под залог части недвижимости;

В) страхование недвижимого имущества и определение в связи с этим стоимости страхуемого имущества;

Г) передача недвижимости в аренду;

Д) оформление части недвижимости в качестве вклада в уставный капитал другого создаваемого предприятия;

Ж) определения стоимости пакета акций предприятия.

18) Оценка стоимости оборудования проводится с целью:

А) продажи некоторых единиц оборудования по ряду причин;

Б) оформление залога для обеспечения сделки по кредиту;

В) страхования;

Г) передаче машин и оборудования в аренду;

Д) передачи машин и оборудования в качестве вклада в уставный

капитал другого предприятия;

Ж) определения величины кадастровой стоимости.

19) В каких из перечисленных ниже ситуаций необходимо или может иметь место применение специальных методов оценки бизнеса:

А) определение договорной стоимости выкупа акций АО у его учредителей;

Б) утверждение проспекта эмиссии акций;

В) страхования;

Г) оценка предприятия-банкрота, представляемая собранию его кредиторов.

20) Достаточно ли оценить сумму рыночных стоимостей отдельных бизнес-линий фирмы для того, чтобы определить оценочную рыночную стоимость фирмы в целом:

А) Да;

Б) Нет;

В) нельзя сказать с определенностью.

21) В каком соотношении находятся оценка бизнеса и оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов:

А) оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов является частным случаем оценки вновь начинаемого бизнеса, который возможен для данного предприятия в силу имеющегося у него имущества и конкурентных преимуществ;

Б) указанные две оценки не связаны друг с другом и могут дать разные результаты;

В) оценка инвестиционного проекта как бизнеса может быть осуществлена лишь после того, как инвестиционный проект фактически начат, и по нему произведены хотя бы стартовые инвестиции.

22) Что из перечисленного ниже не является стандартом оценки бизнеса:

А) обоснованная рыночная стоимость;

Б) обоснованная стоимость;

В) ликвидационная стоимость;

Г) инвестиционная стоимость.

23) Какой из стандартов оценки бизнеса наиболее часто в мировой практике используется при оценке предприятия, когда она осуществляется для определения стоимости миноритарного пакета его акций (пакета меньшинства):

А) обоснованная рыночная стоимость;

Б) обоснованная стоимость;

В) ликвидационная стоимость;

Г) инвестиционная стоимость.

24) В процессе реструктуризации компаний оценка бизнеса нужна для:

А) обоснования соотношения, в котором акции дочерних компаний обмениваются на акции центральной компании;

Б) обоснования соотношений, в которых акции центральной и дочерних компаний обмениваются на акции вновь созданной холдинговой компании;

В) оценки эффективности реструктуризации с точки зрения повышения инвестиционной привлекательности компании.

25) Верно ли утверждение: оценочная стоимость бизнеса равна доходу, который можно было бы получить за срок его полезной жизни, вложив ту же сумму инвестиций в сопоставимый по рискам (нестабильности дохода с рубля вложений) доступный инвестору бизнес:

А) Да;

Б) Нет;

В) нельзя сказать с определенностью.

26) К методам сравнительного подхода при оценке бизнеса относят:

А) метод рынка капитала;

Б) метод равноэффективного аналога;

В) метод DCF;

Г) метод отраслевых коэффициентов и метод сделок.

27) Основанием для проведения оценки является:

А) договор на проведение оценки;

Б) определения суда, арбитражного суда, третейского суда;

В) поручение заказчика на проведение оценки;

Г) трудовой договор оценщика с компанией;

Д) поручение саморегулируемой организации оценщика;

Е) требования национального совета по оценочной деятельности.

28) К смешанным методам при оценке бизнеса относят:

А) метод чистых активов;

Б) метод избыточных прибылей;

В) метод капитализации дохода;

Г) метод EBO.

29) К новым методам доходного подхода при оценке бизнеса относят:

А) метод RO;

Б) метод EVA;

В) метод DCF;

Г) модель EBO;

Д) ничего из вышеперечисленного.

30) Для идентификации объектов оценки, числящихся на балансе предприятия в составе основных средств, используется:

- А) государственный номер;
- Б) инвентарный номер;
- В) номер завода – изготовителя;
- Г) кадастровый номер.

6.5 Вопросы для подготовки к зачету (тестовому коллоквиуму)

- 1) Что представляет собой понятие и предмет оценки бизнеса?
- 2) Какова характеристика подходов к оценке: доходный, рыночный, имущественный (затратный)?
- 3) Какие основные стандарты оценки бизнеса?
- 4) В чем состоит суть концепции управления стоимостью бизнеса?
- 5) В чем заключается инвестиционная привлекательность компании?
- 6) Как инвестиционные проекты влияют на стоимость предприятия?
- 7) Какие виды инвестиционных проектов?
- 8) Что представляет собой понятие и сущность доходного метода?
- 9) Что представляет собой технология реализации доходного подхода в оценке бизнеса?
- 10) Как происходит прогнозирование инвестиций?
- 11) Как рассчитывается требуемая величина заемного капитала?
- 12) Как обосновать ставки дисконтирования?
- 13) Что собой представляют модель оценки капитальных активов и модель кумулятивного построения?
- 14) Что собой представляют модель средневзвешенной стоимости капитала, Модель Гордона, модель «предполагаемой продажи»?
- 15) Что собой представляют метод стоимости чистых активов, метод ликвидационной стоимости?
- 16) Что собой представляют методы капитализации доходов?
- 17) Какова общая характеристика рыночного подхода?
- 18) Как осуществляется выбор предприятий (бизнес-линий) для сравнения?
- 19) Как осуществить сравнительный финансовый анализ предприятий-аналогов?
- 20) Как обосновать и выбрать алгоритм методики расчетов ценовых мультипликаторов?
- 21) Как обосновать итоговое значение оценки стоимости бизнеса

методом средневзвешенной и итоговые корректировки?

22) Каков механизм и сфера применения аналогового метода оценки бизнеса?

23) В чем заключается затратный (имущественный) подход к оценке стоимости предприятия?

24) В чем содержание метода накопления активов?

25) В чем заключается метод «избыточных прибылей»?

26) Как производится оценка земельных участков?

27) Как производится оценка нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности?

28) В чем состоят особенности оценки гуд-вилла способом избыточных прибылей?

29) Как осуществляется оценка машин и оборудования?

30) Как производится оценка дебиторской задолженности?

6.6 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Кашеварова, Н. А. Управление стоимостью бизнеса. Домашнее задание : учебно-методическое пособие / Н. А. Кашеварова; под ред. П. А. Дроговоза. - Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2022. - 32 с. - ISBN 978-5-7038-5834-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703858349.html> (дата обращения: 13.08.2024). - Режим доступа : по подписке.

2. Латышева, Л. А. Финансовый риск-менеджмент : учебник / под общ. ред. Л. А. Латышевой; Л. А. Латышева, Ю. М. Склера, И. Ю. Склера. - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2021. - 376 с. - ISBN 976-5-9908446-1-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9765990844612.html> (дата обращения: 13.08.2024). - Режим доступа : по подписке.

3. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 252 с. - ISBN 978-5-394-05043-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394050435.html> (дата обращения: 13.08.2024). - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература

1. Андерсон, С. Письма Безоса : 14 принципов роста бизнеса от Amazon / С. Андерсон; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 312 с. - ISBN 978-5-9614-3142-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961431421.html> (дата обращения: 13.08.2024). - Режим доступа : по подписке.

2. Щербакова, Н. А. Управление стоимостью бизнеса : учебное пособие / Н. А. Щербакова, В. А. Щербаков. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 95 с. - ISBN 978-5-7782-4065-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778240650.html> (дата обращения: 13.08.2024). - Режим доступа : по подписке.

3. Жданов, И. Ю. Инвестиционная оценка проектов и бизнеса : учебное пособие / Жданов И. Ю., Жданов В. Ю. - Москва : Проспект, 2019. - 120 с. -

ISBN 978-5-392-28817-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392288175.html> (дата обращения: 13.08.2024). - Режим доступа : по подписке.

Нормативные ссылки

1. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) — Текст : электронный // Гарант : информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <http://base.garant.ru/12112509/#ixzz4aUXj7s4m> (дата обращения: 01.08.2024).

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.

2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.

3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.

4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.

5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Комплекты парт и стульев ученических, доска ученическая. При необходимости устанавливается демонстрационное оборудование	Лаборатория технических средств, которые используются при изучении дисциплин ауд. <u>419</u> корп. <u>2</u>

Лист согласования РПД

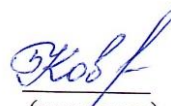
Разработал
доц. кафедры экономики и управления

(должность)


(подпись)

Н.Г. Брюхина
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
экономики и управления


(подпись)

Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
экономики и управления

от 27 августа 2024г.

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
38.04.01 Экономика



Н.В. Коваленко

Начальник учебно-методического центра


(подпись)

О.А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	