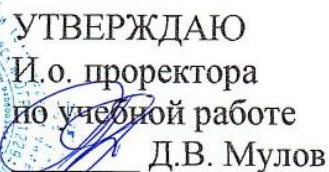


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Кафедра



Логистика международного бизнеса
(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления)

Международный менеджмент
Логистика
(профиль подготовки)

Квалификация бакалавр
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения очная, очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. приобретение студентами современных знаний, умений и практических навыков в области управления материальными потоками, овладение основными методами изучения логистических процессов для разработки и реализации мероприятий, обеспечивающих конкурентоспособность хозяйствующих субъектов в формате международного бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

освоение студентами теоретических и методологических основ логистической деятельности международного бизнеса; овладение современными методами исследования логистических процессов; ознакомление с методами и организационными формами управления цепями поставок в формате внешнеторговых отношений; приобретение студентами основ практических навыков логистической деятельности на основе полученных знаний с учетом конкретной специфики международного бизнеса

Дисциплина направлена на формирование профессиональной компетенции ПК-11 выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть Блока 1 «Дисциплины», формируемую участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент», «Логистика».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: Высшая математика, Статистика, Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Менеджмент, Логистика, Маркетинг.

Является основой для изучения следующих дисциплин: ВКР, ГИА, Научно-исследовательская работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (90 ч.).

Дисциплина изучается для очной формы обучения на 4 курсе в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для очно-заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (126 ч.).

Дисциплина изучается для очно- заочной формы обучения на 4 курсе в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Логистика международного бизнеса» направлен на формирование компетенции, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способность выстраивать алгоритм логистического взаимодействия участников процесса реализации договоров международной купли-продажи товаров	ПК-11	ПК-11. Осуществляет выбор оптимального вида транспорта при организации перевозки между государствами, выбора поставщика транспортно-логистических услуг, оперирующего в международном сообщении. ПК-11. Осуществляет анализ внешнеторговой документации, предоставляемой при пересечении национальных границ; подготовки отдельных видов внешнеторговых документов, предоставляемых при пересечении материальным потоком национальных

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к экзамену.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		7
Аудиторная работа, в том числе:	54	54
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	90	90
Подготовка к лекциям	9	9
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	18	18
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	12	12
Домашнее задание	18	18
Подготовка к контрольной работе	6	6
Подготовка к коллоквиуму	-	-
Аналитический информационный поиск	10	10
Работа в библиотеке	10	10
Подготовка к экзамен	7	6
Промежуточная аттестация – экзамен (Э)	Э(2)	Э(2)
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	144	144
з.е.	4	4

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 9 тем:

- тема 1(Сущность и факторы развития международной логистики);
- тема 2 (Организационные аспекты международной логистики);
- тема 3 (Международные логистические цепи поставок. Инфраструктура международной логистики);
- тема 4 (Правовое обеспечение международной логистической деятельности);
- тема 5 (Таможенное обеспечение международной логистической деятельности);
- тема 6 (Информационное обеспечение международной логистики);
- тема 7 (Риски в международной логистике);
- тема 8 (Логистические затраты в международном бизнесе);
- тема 9 (Технологии осуществления международных логистических операций).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Сущность и факторы развития международной логистики	Предмет и методы международной логистики Глобализация мирового хозяйства как один из факторов возникновения международной логистики Региональный фактор международной логистики Конкуренция в международной логистике Факторы внедрения международной логистики в деятельность предприятий, работающих на внешнем рынке Проблемы международной логистики Способы реализации международных логистических стратегий	4	Региональный фактор международной логистики	2	—	—
2	Организационные аспекты международной логистики	Международная экономическая интеграция и развитие международной логистики Организация и методы принятия решений в международной логистике Формы интернационализации предприятий и организационные структуры управления международной логистикой Виды логистических посредников в международной логистике	4	Организация и методы принятия решений в международной логистике	2	—	—
3	Международные логистические цепи поставок Инфраструктура международной логистики	Цепь поставок как система формирования ценности Подходы к анализу существующей цепи поставок Формирование структуры международной цепи поставок Организация взаимоотношений и оптимизация потоков в цепи поставок. Понятие инфраструктуры. Компоненты инфраструктуры международной логистики; Международная транспортная инфраструктура; Международная инфраструктура железнодорожного транспорта; Международная инфраструктура автомобильного транспорта; Международная инфраструктура морского	4	Цепь поставок как система формирования ценности	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		транспорта; Инфраструктура водного межконтинентального транспорта; Международная инфраструктура авиационного (воздушного) транспорта; Международная инфраструктура трубопроводного транспорта; Узловая инфраструктура международной логистики. Практические аспекты логистики международного бизнеса					
4	Правовое обеспечение международной логистической деятельности	Правовое регулирование международной торговли; Правовое регулирование международных перевозок; Договор международной куплипродажи; Договор международной перевозки грузов логистические системы международного товародвижения.	4	Международная транспортная инфраструктура	2	—	—
5	Таможенное обеспечение международной логистической деятельности	Система описания и кодирования товара в международной логистической деятельности; Критерии определения происхождения товара в международной логистической деятельности; Виды и характеристики таможенных процедур и режимов; Определение таможенной стоимости товара. Проблема идентификации объектов, составляющих материальные потоки и ее решение в логистике. Система ERP – интегрированная система управления материальными, информационными и финансовыми потоками на предприятии. Логистические системы обеспечения внешнеэкономических связей.	4	Правовое регулирование международной торговли	2	—	—
6	Информационное обеспечение международной логистики	Роль информационных технологий в международной логистике Технологии глобальной синхронизации данных Технологии радиочастотной идентификации в логистических системах Электронная коммерция в международной логистике	4	Критерии определения происхождения товара в международной логистической	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		Геоинформационные системы и системы глобального позиционирования в международной логистике		деятельности			
7	Риски в международной логистике	Проблема рисков в международной логистической деятельности Основные виды рисков в международной логистической деятельности Управление рисками в международных цепях поставок	4	Технологии глобальной синхронизации данных	2	—	—
8	Логистические затраты в международном бизнесе	Классификация и анализ структуры логистических издержек. Факторы, влияющие на формирование логистических издержек. Виды логистических издержек по внешнеторговой сделке. Анализ логистических издержек. Виды логистических издержек, статьи затрат по ВЭД	4	Управление рисками в международных цепях поставок	2	—	—
9	Технологии осуществления международных логистических операций	Логистический аспект внешнеторговых сделок. Сущность и классификация базисных условий поставок товаров. Цели разработки правил «ИНКОТЕРМС». Применение международных правил «ИНКОТЕРМС». Транспортные условия торговых сделок.	4	Технологии осуществления международных логистических операций	2	—	—
Всего аудиторных часов			36		18	—	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очно- заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Сущность и факторы развития международной логистики	Предмет и методы международной логистики Глобализация мирового хозяйства как один из факторов возникновения международной логистики Региональный фактор международной логистики Конкуренция в международной логистике Факторы внедрения международной логистики в деятельность предприятий, работающих на внешнем рынке Проблемы международной логистики Способы реализации международных логистических стратегий	2	Региональный фактор международной логистики	2	—	—
2	Организационные аспекты международной логистики	Международная экономическая интеграция и развитие международной логистики Организация и методы принятия решений в международной логистике Формы интернационализации предприятий и организационные структуры управления международной логистикой Виды логистических посредников в международной логистике	2	Организация и методы принятия решений в международной логистике	2	—	—
3	Международные логистические цепи поставок Инфраструктура международной логистики	Цепь поставок как система формирования ценности Подходы к анализу существующей цепи поставок Формирование структуры международной цепи поставок Организация взаимоотношений и оптимизация потоков в цепи поставок. Понятие инфраструктуры. Компоненты инфраструктуры международной логистики; Международная транспортная инфраструктура; Международная инфраструктура железнодорожного транспорта; Международная инфраструктура автомобильного транспорта; Международная инфраструктура морского транспорта; Инфраструктура водного	4	Цепь поставок как система формирования ценности	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемко сть в ак.ч.	Тема лабораторны х занятий	Трудоемкос ть в ак.ч.
		межконтинентального транспорта; Международная инфраструктура авиационного (воздушного) транспорта; Международная инфраструктура трубопроводного транспорта; Узловая инфраструктура международной логистики. Практические аспекты логистики международного бизнеса					
4	Правовое обеспечение международной логистической деятельности	Правовое регулирование международной торговли; Правовое регулирование международных перевозок; Договор международной куплипродажи; Договор международной перевозки грузов логистические системы международного товародвижения.	2	Международная транспортная инфраструктура	2	—	—
Всего аудиторных часов			10		8	—	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний

Код и наименование компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-11	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать 100 баллов, в том числе:

- тестовый контроль или устный опрос на коллоквиумах (2 работы) – всего 40 баллов;
- практические работы – всего 40 баллов;
- за выполнение индивидуального и домашнего задания – всего 20 баллов.

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена. Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

– работу над составлением конспекта изученного материала;

Задание 1

Краткие теоретические сведения

Выбор поставщика — одна из важнейших задач фирмы. На выбор поставщика существенное влияние оказывают результаты работы по уже заключенным договорам, на основании выполнения которых осуществляется расчет рейтинга поставщика. Следовательно, система контроля исполнения договоров поставки должна позволять накапливать информацию, необходимую для такого расчета. Перед расчетом рейтинга следует определить, на основании каких критериев будет приниматься решение о предпочтительности того или иного поставщика. Как правило, в качестве таких критериев используются цена, качество поставляемых товаров и надежность поставки. Однако этот перечень может быть и больше, в частности, в нашем примере используется 6 критериев.

Следующим этапом решения задачи выбора поставщика является оценка поставщиков по намеченным критериям. При этом вес того или иного критерия в общей их совокупности определяется экспертным путем.

Приведем пример расчета рейтинга условных поставщиков (табл. 1). Допустим, что в течение определенного периода фирма получала от трех поставщиков один и тот же товар. Допустим также, что принято решение в будущем ограничиться услугами одного поставщика. Которому из трех следует отдать предпочтение? Ответ на этот вопрос можно получить следующим образом.

Сначала необходимо оценить каждого из поставщиков по каждому из выбранных критериев, а затем умножить вес критерия на оценку. Вес критерия и оценка в данном случае определяются экспертным путем.

Таблица 1 - Пример расчета рейтинга поставщика

Критерий выбора поставщика	Вес критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале			Произведение веса критерия на оценку		
		поставщик №1	поставщик №2	поставщик №3	поставщик №1	поставщик №2	поставщик №3
Надежность поставки	0,30	7	5	9	2,1	1,5	2,7
Цена	0,25	6	2	3	1,5	0,5	0,75
Качество товара	0,15	8	6	8	1,2	0,9	1,2
Условия платежа	0,15	4	7	2	0,6	1,05	0,3
Возможность внеплановых поставок	0,10	7	7	2	0,7	0,7	0,2
Финансовое состояние поставщика	0,05	4	3	7	0,2	0,15	0,35
ИТОГО	1,00	XX	XX	XX	6,3	4,8	5,5

Рейтинг определяется суммированием произведений веса критерия на его оценку для данного поставщика. Рассчитывая рейтинг разных поставщиков и сравнивая полученные результаты, определяют наилучшего партнера. Расчет, проведенный в табл. 1, показывает, что таким партнером является поставщик № 1 и именно с ним следует пролонгировать (продлить срок действия) договора.

В нашем примере более высокий рейтинг поставщика № 1 свидетельствовал о его предпочтительности. Однако для расчета рейтинга может использоваться и иная система оценок, при которой более высокий рейтинг свидетельствует о большем уровне негативных качеств поставщика. В этом случае предпочтение следует отдать тому поставщику, который имеет наименьший рейтинг.

Система оценки критериев в предлагаемом ниже задании как раз и основана на регистрации темпов роста негативных характеристик работы поставщиков.

Задание 2

Произвести оценку поставщиков № 1 и 2 по результатам работы для принятия решения о продлении договорных отношений с одним из них.

Исходные данные.

В течение первых двух месяцев года фирма получала от поставщиков №1 и № 2 товары А и В.

Динамика цен на поставляемую аналогичную продукцию, динамика поставки товаров ненадлежащего качества, а также динамика нарушений поставщиками установленных сроков поставок приведены в табл. 2 –4.

Для принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков необходимо рассчитать рейтинг каждого поставщика. Оценку поставщиков выполнить по показателям: цена, надежность и качество поставляемого товара. Принять во внимание, что товары А и В не требуют бесперебойного пополнения. Соответственно, при расчете рейтинга поставщика принять следующий вес показателей:

цена 0,5,
качество поставляемого товара 0,3,
надежность поставки 0,2.

Таблица 2 - Динамика цен на поставляемые товары

Поставщик	Месяц	Товар	Объем поставки, ед./мес.	Цена за единицу, тыс.руб.
№1	Январь	А	2000	10
	Январь	В	1000	5
№2	Январь	А	9000	9
	Январь	В	6000	4
№1	Февраль	А	1200	11
	Февраль	В	1200	6

Поставщик	Месяц	Товар	Объем поставки, ед./мес.	Цена за единицу, тыс.руб.
№2	Февраль	А	7000	10
	Февраль	В	10 000	6

Таблица 3 - Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

Месяц	Поставщик	Количество товара ненадлежащего качества, поставленного в течение месяца, единиц
Январь	№1	75
	№2	300
Февраль	№1	120
	№2	425

Таблица 4 - Динамика нарушений установленных сроков поставки

Поставщик № 1			Поставщик № 2		
месяц	количество поставок, единиц	всего опозданий, дней	месяц	количество поставок, единиц	всего опозданий, дней
Январь	8	28	Январь	10	45
Февраль	7	35	Февраль	12	36

Задание 3

Условие. В течение месяца компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:

- оптимальное количество закупаемой бытовой техники;
- оптимальное число заказов;
- оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаю, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Таблица 8 - Исходные данные

Вариант	Потребность в бытовой технике в течение месяца		Стоимость заказа партии товара (дол. США)		Издержки хранения ед. товара в течение месяца	
	Товар 1	Товар 2	Товар 1	Товар 2	Товар 1	Товар 2
1	11	0	67	84	9	73
2	45	55	83	54	36	79
3	78	59	91	9	73	45
4	76	32	91	22	91	76
5	10	57	72	26	48	16
6	34	14	75	90	55	69

Вариант	Потребность в бытовой технике в течение месяца		Стоимость заказа партии товара (дол. США)		Издержки хранения ед. товара в течение месяца	
	Товар 1	Товар 2	Товар 1	Товар 2	Товар 1	Товар 2
7	7	44	86	83	84	97
8	41	39	18	97	7	79
9	56	96	29	10	99	2
10	36	11	80	58	86	65

Задание 4

Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если:

Вариант	Потребность в материалах	Число рабочих дней в году	Оптимальный размер заказа	Время поставки	Возможная задержка в поставках
1	1550	226	75	10	2
2	1566	226	76	10	2
3	1581	226	77	10	3
4	1597	226	78	10	4
5	1613	226	79	10	2
6	1629	226	80	10	1
7	1645	226	81	10	1
8	1662	226	82	10	3
9	1678	226	83	10	2
10	1695	226	84	10	2

Провести графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами при наличии сбоя в поставках, используя результаты расчетов.

6.3 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание

- 1) Сущность и роль международной логистики на современном этапе развития экономики.
- 2) Взаимосвязь логистики и маркетинга.
- 3) Категория экономических компромиссов и их роль в развитии международной логистики.
- 4) Организация управления материальными потоками в условиях международной логистики.

- 5) Маркетинговое и логистическое понимание каналов распределения.
- 6) Организация международных поставок товаров на принципах «зеленой» логистики.
- 7) Логистика отходов в мегаполисе.
- 8) Международная логистика на основе интеллектуальных транспортных систем.
- 9) Система "Канбан": реализация логистических принципов и правил.
- 10) Система "Точно вовремя": реализация логистических принципов и правил.
- 11) Метод МКР-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
- 12) Система планирования производственных ресурсов /МКР-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.
- 13) Стандарт ЕКР. Управление всеми ресурсами предприятия.
- 14) Стандарт ЕКР. Управление всеми ресурсами предприятия.
- 15) Стандарт С8КР - логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
- 16) Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
- 17) Информационно-справочные и информационно-советующие информационные системы (стратегические, планирующие, транзакционные).
- 18) Информационное обеспечение производственных процессов. Управление с использованием имитационного моделирования.
- 19) Оценка уровня организованности производственного процесса.
- 20) Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

6.4 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Тесты

- 1) Логистика — это:
 - а) наука о планировании, контроле и управлении транспортировкой, складированием и другими материальными и невещественными операциями, которые осуществляются в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции к потребителю согласно интересам и требованиям последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации;
 - б) процесс управления движением и хранением сырья, компонентов и готовой продукции в хозяйственном обороте с момента уплаты денег поставщикам к моменту получения денег за доставку готовой продукции потребителю;
 - в) инструментарий интегрированного управления материальными и связанными с ними информационными, финансовыми потоками, а также

сопутствующим сервисом, который способствует достижению целей организации бизнеса с оптимальными затратами ресурсов;

г) все ответы верны.

2) Исторически логистика приобрела развитие как дисциплина:

а) экономическая;

б) социальная;

в) военная;

г) техническая.

3) Как наука логистика ставит и решает следующие задания:

а) прогноз спроса, планирования запасов, определения необходимой мощности производства и транспорта;

б) разработка научных принципов распределения готовой продукции на основе оптимального управления материальными потоками, научных основ управления перегрузочными процессами и транспортно-складскими операциями в пунктах производства и у потребителей;

в) разработка методов общего планирования, снабжения, производства, складирования, сбыта и отгрузки готовой продукции; г) все ответы верны.

4) Необходимость применения логистики объясняется причинами:

а) развитие конкуренции, переход от рынка продавца к рынку покупателя;

б) достижение НТП та компьютеризация управления;

в) разработка теории систем и теории компромиссов;

г) все ответы верны.

5) Основным конструктивным принципом, на котором строится управление материальным потоком в логистике, является принцип:

а) комплексности;

б) научности;

в) системности;

г) конструктивности.

6) Какие задания предприятия должны решаться совместно отделом маркетинга и службой логистики?

а) анализ рыночной среды и потребителей, рыночные исследования;

б) планирование товара, услуг, определение ассортиментной специализации производства, оптимизация рыночного поведения за самым выгодным сбытом услуг;

в) все предыдущие ответы верны;

г) нет верного ответа.

7) Определение логистики как „совокупность разных видов деятельности с целью получения с наименьшими расходами необходимого количества продукции в установленное время и в установленном месте” является характеристикой:

а) управленческого аспекта логистики;

б) экономического аспекта;

в) оперативно финансового аспекта;

г) нет верного ответа.

8) Трактовка логистики, исходя из времени расчета партнеров по деятельности, связанной с движением и хранением сырья, полуфабрикатов и готовых изделий в хозяйственном обороте от момента уплаты денег поставщику к моменту получения денег за доставку конечной продукции потребителю, определяет:

- а) управленческий аспект;
- б) экономический аспект; в) оперативно финансовый аспект;
- г) нет верного ответа.

9) Функциональное „окружение” логистической системы включает:

- а) закупку сырья и материалов, планирование материально-технического обеспечения, выпуска продукции, планирования и управления производством, складские системы, планирования сбыта;
- б) структуру сервиса, организацию обслуживания клиентов, планирования финансов, текущая финансовая деятельность;
- в) структура кадровой системы, планирования и управления кадрами;
- г) все ответы верны.

10) Какой вид логистики решает вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, разработкой общей концепции распределения, размещением составов в зоне обслуживания, выбором вида транспорта и транспортных средств, организацией транспортного процесса, рациональных направлений материальных потоков, пунктов поставки сырья, материалов и полуфабрикатов, с выбором транзитной или складской схемы доставки товаров?

- а) макрологистика;
- б) микрологистика;
- в) складская логистика;
- г) транспортная логистика.

11) Основными требованиями логистики является:

- а) поддержание связи логистики с корпоративной стратегией, совершенствование организации движения материальных потоков, поступления необходимой информации и современная технология ее обработки;
- б) эффективное управление трудовыми ресурсами, налаживание тесной взаимосвязи с другими фирмами из разработки стратегии;
- в) учет прибыли от логистики в системе финансовых показателей, определения оптимальных уровней качества логистического обслуживания с целью повышения рентабельности, тщательная разработка логистических операций;
- г) все ответы верны.

12) Важнейшим понятием логистики является понятие:

- а) материальных ресурсов;
- б) материального потока;
- в) информационного потока;
- г) финансовых ресурсов.

13) Логистические операции — это:

а) любые операции, которые осуществляются с предметами и продуктами труда в сферах производства и обращения, за исключением технологических операций из производства материальных благ;

б) совокупность действий, направленных на превращение материального та/або информационного потока;

в) все предыдущие ответы верны;

г) нет верного ответа.

14) Логистическая система — это:

а) элементы, которые состоят в отношения и связки друг с другом;

б) адаптивная система из обратном связью, которая выполняет те или другие логистические функции, состоит обычно из нескольких подсистем и имеет развитые связки с внешней средой;

в) промышленное предприятие, торговое предприятие, территориально-производственный комплекс;

г) нет верного ответа.

15) Применение экспертных систем в логистике позволяет на предприятии:

а) принимать скорые и качественные решения в сфере управления материальными потоками;

б) готовить опытных специалистов за относительно более короткий промежуток времени; в) хранить „ноу-хау” компании;

г) все ответы верны формирования логистических систем.

16) Этапы продвижения логистических систем:

а) принцип последовательного продвижения по этапам создания системы, принцип согласования информационных, ресурсных и других характеристик систем, которые проектируются, принцип отсутствия конфликтов между целями отдельных подсистем и целями всей системы;

б) принцип научности, принцип комплексности, принцип надежности, принцип гибкости;

в) все предыдущие ответы верны;

г) нет верного ответа.

17) Какой логистический метод предусматривает распределение номенклатуры товарно-материальных ценностей на группы за результатами оценки их степени вноса в результат деятельности?

а) дисперсионный анализ;

б) кластерный анализ;

в) анализ ABC;

г) анализ XYZ.

18) Основными показателями логистики является:

а) средний запас на составе, готовность к поставке, частица запасов в обороте;

б) затраты на логистику, которые приходятся на единицу товарооборота, характеристика работы состава;

в) расходы на персонал, количество персонала, отношения расходов на складирование к площади состава;

г) все ответы верны.

19) Макрологистика — это:

- а) наука, которая изучает логистические процессы в середине предприятия;
- б) наука, которая изучает логистические процессы на предприятиях одной отрасли;
- в) наука, которая изучает вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, прорабатыванием общей концепции распределения материальных ресурсов;
- г) вид человеческой деятельности, связанный с удовлетворением потребностей потребителей.

20) Микрологистика — это:

- а) наука, которая изучает логистические процессы в середине предприятия;
- б) наука, которая изучает логистические процессы на предприятиях одной отрасли;
- в) наука, которая изучает вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, прорабатыванием общей концепции распределения материальных ресурсов;
- г) вид человеческой деятельности, связанный с удовлетворением потребностей потребителей.

21) Основными участниками логистической системы является:

- а) производители, потребители;
- б) производители, потребители, поставщики;
- в) материальные ресурсы, информация, информационные средства;
- г) финансовые и инвестиционные ресурсы.

22) По каким показателям определяется дисциплина поставок?

- а) наличие в партии дефектного товара, наличие товара, который покупатель не заказывал;
- б) отсутствие в поставке полного комплекта заказанных товаров;
- в) наличие преждевременных поставок и поставок с опозданием;
- г) все ответы верны.

23) К расходам на логистику относятся расходы на осуществление операций

- а) размещение заказов, транспортировки на предприятие, состав снабжения;
- б) внутрипроизводственные перемещения, состав готовой продукции, операции из отгрузки, доставка покупателю;
- в) все предыдущие ответы верны;
- г) нет верного ответа.

24) К показателям, которые характеризуют работу состава, принадлежат:

- а) грузооборот;
- б) грузопереработка;
- в) коэффициент неравномерности загрузки состава;
- г) все ответы верны.

25) Управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами носит название:

- а) снабженческая деятельность фирмы;
- б) сбытовая деятельность;
- в) закупочная логистика;
- г) распределительная логистика.

26) Задание закупочной логистики:

- а) определение потребности в материальных ресурсах, исследование рынка закупок, выбор поставщика, осуществления и контроль снабжений, подготовка бюджета закупок;
- б) планирование и организация производства, координация во времени производственных процессов;
- в) определение каналов распределения продукции, формирования логистических цепей сбыта;
- г) управление информационными потоками.

27) Какие методы применяются предприятием для поиска потенциальных поставщиков?

- а) объявление конкурса;
- б) изучение рекламных материалов;
- в) посещение выставок и ярмарок, личные контакты;
- г) все ответы верны.

28) Какие критерии принимаются во внимание при выборе поставщика?

- а) отдаленность от потребителя, наличие резервных мощностей;
- б) срок выполнения текущих и экстренных заказов, организация управления качеством;
- в) психологический климат на предприятии, его финансовое положение и кредитоспособность;
- г) все ответы верны.

29) Какой метод закупок используется для закупки дешевых товаров и тех, что быстро потребляются?

- а) закупка товара одной партией;
- б) регулярные закупки малыми партиями;
- в) ежедневные (ежемесячные) закупки за котировочными сведениями;
- г) получение товара за мерой необходимости.

30) Производственная логистика — это:

- а) логистика, связанная с обеспечением материалами основного производства;
- б) логистика, связанная с организацией основного производства;
- в) логистика, которая изучает мат реальные потоки в сфере обращения;
- г) наука, которая изучает логистические процессы середине предприятия.

6.5 Вопросы для подготовки к экзамену

1) Сущность и роль международной логистики на современном этапе развития экономики.

2) В чем взаимосвязь логистики и маркетинга?

3) Какова категория экономических компромиссов и их роль в развитии международной логистики?

4) В чем сущность организации управления материальными потоками в условиях международной логистики?

5) Каково маркетинговое и логистическое понимание каналов распределения?

6) Организация международных поставок товаров на принципах «зеленой» логистики. Что такое зеленая логистика?

7) Логистика отходов в мегаполисе. Каковы ее преимущества?

8) Международная логистика на основе интеллектуальных транспортных систем.

9) Система "Канбан": реализация логистических принципов и правил.

10) Система "Точно вовремя": реализация логистических принципов и правил.

11) Метод МКР-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.

12) Система планирования производственных ресурсов /МКР-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.

13) Перечислите факторы внедрения международной логистики в деятельность предприятий, работающих на внешнем рынке.

14) Каковы проблемы международной логистики?

15) Перечислите способы реализации международных логистических стратегий.

16) Назовите основные виды международных экономических интеграционных объединений.

17) Международное сотрудничество предприятий в рамках стратегических альянсов, картелей и консорциумов.

18) Дайте определение открытой логистической системы в международной логистике.

19) Глобальные и локальные решения в международной цепи поставок

20) Виртуальная корпорация в международной логистике.

21) Перечислите методы анализа бизнес-процессов в международной логистике.

22) Назовите методы системы сбалансированных показателей в международной логистике.

23) В чем заключается процесс управления логистикой в международном масштабе?

24) Перечислите основные формы внешнеэкономической деятельности в международной логистике.

25) В чем сущность процесса управления международной логистикой?

26) Перечислите виды логистических посредников в международной логистике.

27) Какова сущность и роль цепи поставок? Управление цепью поставок. Интегрированная цепь поставок.

- 28) Система формирования ценности в цепи поставок. Перечислите ее основные цели.
- 29) В чем особенность формирования международной цепи поставок?
- 30) Понятия процесса и бизнес-процесса и процедура его документирования в цепи поставок.
- 31) Каково влияние окружения на международную цепь поставок.
- 32) Перечислите критерии эффективного функционирования международной цепи поставок.
- 33) Как проявляются доверительные отношения между партнерами взаимосвязей международной цепи поставок
- 34) В чем проблемы управления отношениями в международной цепи поставок
- 35) Оптимизация потоков в международной цепи поставок
- 36) Дайте определения понятию инфраструктуры.
- 37) Перечислите компоненты инфраструктуры международной логистики.
- 38) В чем особенность международной транспортной инфраструктуры?
- 39) Международная инфраструктура железнодорожного транспорта
- 40) Международная инфраструктура автомобильного транспорта
- 41) Международная инфраструктура морского, водного межконтинентального, авиационного (воздушного) и трубопроводного транспорта.
- 42) Дайте определение логистического центра. Сущность классического логистического центра.
- 43) Как классифицируются логистические центры, их структура?
- 44) Перечислите особенности логистического сервиса, как важнейшее условие роста экономики страны.
- 45) Охарактеризуйте меры стандартизации экспортных и импортных сделок.
- 46) Перечислите риски, связанные с процессом таможенного оформления товаров.
- 47) Перечислите этапы процесса управления рисками в международных цепях поставок.
- 48) В чем проявляется стратегия управления риском в международных цепях поставок?
- 49) В чем сущность договора международной купли-продажи? Виды договоров купли-продажи в международной логистике
- 50) Электронная коммерция в международной логистике: в чем сущность и разновидность электронной коммерции?

6.6 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Багинова, В. В. Основы логистики : учебно-методическое пособие / В. В. Багинова, Д. В. Кузьмин, А. И. Николаева. — Москва: РУТ (МИИТ), 2020. — 60 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — <https://e.lanbook.com/book/175866> (дата обращения: 26.08.2024).
2. Левкин, Г. Г. Организация интермодальных перевозок. Конспект лекций / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 128 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/269888> (дата обращения: 26.08.2024).
3. Организация и технология доставки грузов: учебное пособие / В. А. Болотин, А. П. Бадеецкий, Н. Г. Янковская [и др.]. — Санкт-Петербург: ПГУПС, 2023. — 69 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/349763> (дата обращения: 26.08.2024).

Дополнительная литература

1. Белов, Ю. Д. Грузоведение в транспортной логистике: учебное пособие / Ю. Д. Белов, Д. А. Коршунов, А. О. Ничипорук. — Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. — 124 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/346892> (дата обращения: 26.08.2024).
2. Григоренко, О. В. Бизнес-логистика: учебное пособие / О. В. Григоренко, О. Н. Бекетова. — Москва: РТУ МИРЭА, 2023. — 74 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/331592> (дата обращения: 26.08.2024).

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ: официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст: электронный.
2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова: официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст: электронный.
3. Консультант студента: электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст: электронный.
4. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст: электронный.
5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст: электронный.

7.3 Интернет-ресурсы

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Государственный комитет статистики ЛНР - <https://www.gkslnr.su/>

Министерство экономического развития ЛНР - <https://merlnr.su/>

Министерство промышленности и торговли ЛНР - <https://minpromlnr.su/>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики - <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики - <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 — Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Предметная аудитория с мультимедийным оборудованием: персональный компьютер, проектор VIVITEL D508, колонки звуковые GENIUS, проекционный экран с учебной мебелью (столы; стулья; доска ученическая).	Корпус 6 Аудитория 412 предметная аудитория (мультимедийная)

Лист согласования РПД

Разработал
ст.преподаватель
кафедры менеджмента
(должность)


(подпись)

И.В.Третяк
(Ф.И.О.)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

И.о. заведующий кафедрой менеджмента


(подпись)

Е.В.Кобзева
(Ф.И.О.)

Протокол №__1__ заседания кафедры
менеджмента

от 30.08.2024г.

И.о. декан факультета экономики,
управления и лингвистического
сопровождения


(подпись)

Э.Р.Самкова
(Ф.И.О.)

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
(международный менеджмент, логистика)


(подпись)

Е.В.Кобзева
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись)

О.А.Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	