

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Вишневский Дмитрий Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.04.2025 11:55:50
Уникальный программный ключ:
03474917c4d012283e5ad996a48a5e709f62a057

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет

Экономики, управления и лингвистического
сопровождения

Кафедра

Менеджмента



УТВЕРЖДАЮ
и.о. проректора по учебной работе
Д.В.Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международный менеджмент
(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления)

Международный менеджмент
(профиль подготовки)

Квалификация

бакалавр
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения

очная, очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Целью изучения дисциплины «Международный менеджмент» является формирование современного управленческого мышления и системы специальных знаний в области международного менеджмента, представления о концептуальных основах процессного и системного международного менеджмента; приобретение навыков и умений анализа внутренней и внешней среды, разработки и принятия управленческих решений, которые позволяют достичь целей и задач организации в сфере международного менеджмента.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать систему знаний о теоретических основах международного менеджмента организации;
- познакомить с современными направлениями и инструментами осуществления и развития международного менеджмента, которые применяются в мировой практике;
- научить применять передовой опыт при разработке направлений развития международного менеджмента;
- дать представление о роли международного менеджмента в развитии организации, экономики страны;
- получить практическую подготовку по вопросам международного менеджмента;
- сформировать комплекс навыков и умений оценки и анализа сильных и слабых сторон, возможностей и рисков организации в сфере международного менеджмента;
- сформировать комплекс навыков и умений разработки, принятия и организации реализации управленческих решений в сфере международного менеджмента, навыков прогнозирования развития организации на международном рынке.

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций ПК-10 выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в обязательную часть БЛОКА 1, «Дисциплины (модули)», подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «международный менеджмент».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика предприятия», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Право», «Психология», «Статистика», «Теория отраслевых рынков», «Международные транспортные перевозки», «Основы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия», «Международная торговля», «Экономический анализ», «Оптимизационные методы и модели».

Является основой для дальнейшего освоения компетенций, связанных со сферами профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО. На основе знаний и компетенций по дисциплине изучаются дисциплины: «Управление операциями экспорта-импорта», «Внешекономическая деятельность организаций», «Управление проектами», «Риск-менеджмент» выпускная квалификационная работа.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента для решения профессиональных задач связанных с управлением внешнеэкономической деятельностью организации.

Курс является базовым для ориентации студентов и осуществления профессиональной деятельности в сфере международного менеджмента организаций.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 144 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (54 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ак.ч.).

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ак.ч.), практические (12 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (120 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 4 курсе в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Международный менеджмент» направлен на формирование компетенции, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен участвовать в разработке стратегий организации в условиях глобальной конкурентной среды	ПК-10	ПК-10.1. Понимает закономерности развития мировой экономики в целом, основных международных рынков ресурсов и международных экономических отношений, основные теории, объясняющие причины и мотивы интернационализации бизнеса компании, основные теории кросс- культурного менеджмента. ПК-10.2. Выявляет новые возможности для бизнеса компании в глобальной экономической среде. ПК-10.3. Анализирует основные тренды в глобальной экономической среде, влияющие на конкурентоспособность национальных компаний на мировых рынках. ПК-10.4. Анализирует особенности внешнеэкономической деятельности предприятия, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятия, способы и формы интернационализации деятельности предприятия. ПК-10.5. Идентифицирует мотивы осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия; выявлять особенности внешнеэкономической деятельности предприятия в отраслевом аспекте; проблемы предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия и причины их возникновения, дать характеристику субъекту внешнеэкономической деятельности с использованием соответствующих признаков классификации.

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к зачету.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		5
Аудиторная работа, в том числе:	90	54
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	54	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	54	54
Подготовка к лекциям	9	9
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	12	12
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	8	8
Домашнее задание	8	8
Подготовка к контрольной работе	4	4
Подготовка к коллоквиуму	-	-
Аналитический информационный поиск	3	3
Работа в библиотеке	6	6
Подготовка к зачету	4	4
Промежуточная аттестация – экзамен (Э)	Э (2)	Э (2)
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	144	144
з.е.	4	4

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 14 тем:

- тема 1 (Основы международного менеджмента и глобального управления);
- тема 2 (Культурный контекст международного менеджмента);
- тема 3 (Исследование внешней среды международного бизнеса);
- тема 4 (Национальные бизнес-шаблоны);
- тема 5 (Внешекономическая деятельность России);
- тема 6 (Глобальный и международный потребительский рынок);
- тема 7 (Внутренняя среда современной передовой международной компании);
- тема 8 (Международное взаимодействие организаций);
- тема 9 (Стратегическое планирование и обеспечение конкурентоспособности ТНК);
- тема 10 (Технологии и инновационная политика ТНК);
- тема 11 (Финансовое управление в глобальном контексте);
- тема 12 (Эффективное управление кадрами в ТНК);
- тема 13 (Корпоративная социальная ответственность и этика глобальных компаний);
- тема 14 (Обеспечение эффективности и конкурентоустойчивости международных компаний);

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Основы международного менеджмента и глобального управления	Доктрины прогрессивного развития социума и глобализация рынков. Специфика нынешнего международного предпринимательства. Природа и значение международного менеджмента. Развитие глобальных компаний: отечественный и зарубежный опыт. Международный менеджер: функции, квалификационные требования и компетенции.	4	Оценка и анализ эффективности развития ВЭД организации на международном рынке: ПО и инструменты. Оценка международного менеджмента организации.	4	—	—
2	Культурный контекст международного менеджмента	Очертания грядущего общества и управления. Актуальная культурная среда. Культурологические концепции. Национальные особенности и культура коммуникаций.	2	Оценка и анализ культурной среды международного бизнеса компании: ПО и инструменты анализа.	2	—	—
3	Исследование внешней среды международного бизнеса	Оценивание экономической ситуации в государстве. Анализ законодательной ситуации в стране. Оценка политической конъюнктуры в стране. Первичный маркетинговый анализ рынка.	4	Способы исследования внешней среды международного бизнеса. Методы и ПО для оценки и анализа факторов внешней среды организации на международном рынке. Диагностика состояния процесса мониторинга внешней среды.	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
4	Национальные бизнес-шаблоны	Понятие и особенности развития национальных стереотипов или бизнес-шаблонов. Бизнес-шаблоны народов Западной Европы: Англия, Франция, Германия, Италия, Испания. Бизнес-стереотипы народов Центральной и Восточной Европы: Польша, Чехия, Венгрия, Австрия, Швеция, Россия. Деловые шаблоны народов Азии и Америки: Ближний Восток, Китай, Япония, США.	2	Проведение игры «Деловые переговоры с зарубежным контрагентом». Переменные: национальные особенности; убедительная аргументация; стратегии переговоров. Обзор работы школы В.Тарасова. Разбор кейсов.	4	—	—
5	Внешекономическая деятельность России	Политический курс социально-экономического развития России. Россия на мировом рынке. Международные компании в России. Развитие внешнеэкономического предпринимательства в России.	2	Анализ тенденций ВЭД России. Оценка эффективности мер тарифного и нетарифного регулирования ВЭД. Расчет суммарных таможенных платежей. Особенности определения ставки пошлины. Эффективность мер государственного протекционизма. Анализ рейтингов	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
				международных компаний. Анализ ключевых факторов успеха передовых международных компаний. ПО в сфере анализа данных о международных компаниях.			
6	Глобальный и международный потребительский рынок	Специфика современного международного рынка товаров и услуг. Пресыщение потребителей и спрос на товары-новинки. Сегментация международного рынка и особенности позиционирования. Выход на международный рынок в условиях глобализации. Комплекс маркетинга на международном рынке. Развитие компании на международном рынке: стратегии роста. Компании, которые задают тон развития спроса на рынке: Apple, известные бренды одежды, автомобилей и другие.	2	Анализ спроса и предложения на глобальном рынке ресурсов, товаров, услуг, капитала, трудовых ресурсов: ПО и инструменты. Сегментация глобального рынка на примере. Анализ бизнес-процесса выхода на международный рынок. Разработка комплекса маркетинга на международном рынке. Выбор стратегии роста компании на международном рынке на примере.	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
7	Внутренняя среда современной международной компаний	Сильные, слабые стороны деятельности организации в контексте развития международного бизнеса и обеспечения конкурентоспособности организации на глобальном рынке. Новая парадигма представления об организации и философия «общей судьбы». Особенности социальных процессов в организации и их влияние на её развитие. Управление командами и неформальными группами. Диагностика внутренней среды международной компании. Критерии оценки современной, передовой, успешной, эффективной, ослабленной, неэффективной.	4	Диагностика состояния процесса мониторинга внутренней среды. Диагностика системы международного менеджмента компании: направления и инструменты. Диагностика внутренней среды международной компании. Критерии оценки современной, передовой, успешной, эффективной, ослабленной, неэффективной.	4	—	—
8	Международное взаимодействие организаций	Основополагающие аспекты международной и глобальной интеграции. Организационные конструкции международных корпораций. Виды объединений и стратегических союзов. Международные и глобальные инвестиционные группы.	2	Оценка конкурентоспособности товара, коммерческого предложения для сделки. Расчёт эффективности торговой и посреднической деятельности.	2	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
9	Стратегическое планирование и обеспечение конкурентоспособности ТНК	Теоретические и практические аспекты стратегического управления ТНК: кейсы российских и зарубежных компаний. Стратегии транснациональных корпораций: понятие, роль, особенности формирования и реализации. Разработка стратегического плана в ТНК. Конкурентные стратегии ТНК в условиях мирового конкурентного пространства. Подходы к обеспечению конкурентоспособности ТНК на мировом рынке. Маркетинговые стратегии и тактики ТНК.	4	Оценка конкурентоспособности товара ТНК на глобальном рынке. Диагностика состояния процесса стратегического управления. Оценка эффективности <u>о</u> пераций в рамках промышленного сотрудничества. Оценка рисков.	4	—	—
10	Технологии и инновационная политика ТНК	Понятие, роль, цели и задачи инновационной политики. Особенности современного мирового рынка технологий и технологических решений. Разработка и реализация инновационной политики ТНК. Планирование глобальных научно-исследовательских проектов. Управление международными научно-исследовательскими инициативами.	2	Расчёт затрат на разработку и внедрение инноваций, выход на новый рынок, адаптации товара к новому рынку, производство нового товара, совершенствование товара, выхода на новый сегмент, транспортировку и транспортное обслуживание ВЭД. Оценка рисков.	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
11	Финансовое управление в глобальном контексте	Понятие, роль, цели и задачи глобального финансового управления ТНК. Управление валютными операциями и валютными рисками в ТНК. Процесс и система финансового менеджмента ТНК. Финансовая отчётность ТНК: структура и содержание	2	Валютные оговорки. Финансовые условия контрактов. Формы расчетов, средства платежа и их схемы. Цены, используемые в контрактах ВЭД, и способы их установления. Экспортные и импортные контрактные цены. Особенности их расчета. Оценка рисков.	4	—	—
12	Эффективное управление кадрами в ТНК	Исторический очерк парадигм управления персоналом и прогрессивные подходы. Корпоративная культура ТНК: передовой российский и зарубежный опыт. Организация работы по подбору, менеджменту знаний персонала. Стресс- менеджмент. Международный менеджер: квалификация, компетенции, карьерная лестница, развитие компетенций и повышение квалификации.	2	Мотивационное планирование в организации: формирование (выстраивание, улучшение) процесса и выбор методов мотивации. Составление мотивационного плана сотрудника. Оценка потенциала сотрудника. Оценка	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		Эффективность управления кадрами ТНК.		эффективности управления кадрами в ТНК. Оценка кадрового потенциала, человеческого капитала			
13	Корпоративная социальная ответственность и этика глобальных компаний	Понятие и роль корпоративной социальной ответственности компаний и менеджеров. Понятие и особенности этики глобальных компаний и международного менеджмента. Этические проблемы международного бизнеса и их последствия. Эффективность управления корпоративной и социальной ответственностью глобальных компаний	2	Принятие решений в сфере корпоративной ответственности на примере кейсов компаний. Особенности расстановки кадров в команде по И. Адизесу. Расчёт суммы страховых платежей	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
14	Обеспечение эффективности и конкуренто- устойчивости международных компаний	Экономическая эффективность деятельности международной компаний: теоретические аспекты и передовой практический опыт российских и зарубежных компаний. Имидж и работа с общественностью международных компаний. Процесс обеспечения эффективности и конкурентоустойчивости международных компаний. Основные элементы системы обеспечения эффективности деятельности международной компаний	2	Оценка конкурентоустойчив ости ТНК на глобальном рынке. Оценка конкурентоспо- собности ТНК на глобальном рынке инвестиций. Расчёт и анализ показателей результатов работы ТНК. Сравнение фактических показателей с плановыми. Расчёт показателей эффективности управления ТНК. Выбор стратегии развития организации в различных ситуациях. Оценка эффективности развития ТНК.	4	—	—
Всего аудиторных часов			36	54		—	

Таблица 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Основы международного менеджмента и глобального управления	Доктрины прогрессивного развития социума и глобализация рынков. Специфика нынешнего международного предпринимательства. Природа и значение международного менеджмента. Развитие глобальных компаний: отечественный и зарубежный опыт. Международный менеджер: функции, квалификационные требования и компетенции.	4	Оценка и анализ эффективности развития ВЭД организации на международном рынке: ПО и инструменты. Оценка международного менеджмента организации.	4	—	—
2	Культурный контекст международного менеджмента	Очертания грядущего общества и управления. Актуальная культурная среда. Культурологические концепции. Национальные особенности и культура коммуникаций.	2	Оценка и анализ культурной среды международного бизнеса компании: ПО и инструменты анализа.	2	—	—
3	Исследование внешней среды международного бизнеса	Оценивание экономической ситуации в государстве. Анализ законодательной ситуации в стране. Оценка политической конъюнктуры в стране. Первичный маркетинговый анализ рынка.	4	Способы исследования внешней среды международного бизнеса. Методы и ПО для оценки и анализа факторов внешней среды организации на международном рынке. Диагностика состояния процесса мониторинга внешней среды.	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкос ть в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
4	Национальные бизнес-шаблоны	Понятие и особенности развития национальных стереотипов или бизнес- шаблонов. Бизнес-шаблоны народов Западной Европы: Англия, Франция, Германия, Италия, Испания. Бизнес- стереотипы народов Центральной и Восточной Европы: Польша, Чехия, Венгрия, Австрия, Швеция, Россия. Деловые шаблоны народов Азии и Америки: Ближний Восток, Китай, Япония, США.	2	Проведение игры «Деловые переговоры с зарубежным контрагентом». Переменные: национальные особенности; убедительная аргументация; стратегии переговоров. Обзор работы школы В.Тарасова. Разбор кейсов.	2	—	—
	Всего:		12		12		

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение практических работ, работа в аудитории на занятиях	Проверка практических работ, заслушивание устных ответов, докладов на семинарах с презентациями	30 - 40
Прохождение тестов 1, 2	Тестовый контроль. Более 50% правильных ответов	30 - 50
Выполнение индивидуального задания	Проверка материалов индивидуального задания (презентации, рефераты и т.д.)	0 - 5
Выполнение домашнего задания	Предоставление материалов домашнего задания	0 - 5
Итого	—	60 - 100

Экзамен проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Экзамен по дисциплине «Международный менеджмент» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной

аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над составлением конспекта изученного материала;
- творческие задания;
- работу по решению задач и выполнению заданий на основные темы дисциплины;
- подготовку докладов и сообщений для обсуждения на практических занятиях.

В качестве индивидуального задания студенты очной формы готовят реферат или презентацию на одну из приведенных ниже тем.

6.3 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание

- 1) Роль внешнеэкономической деятельности в развитии организации.
- 2) Виды, формы и уровни внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 3) Развитие внешнеэкономической деятельности: передовой опыт предприятий России
- 4) Развитие внешнеэкономической деятельности предприятий: передовой зарубежный опыт
- 5) Основные элементы внешнеэкономического комплекса страны.
- 6) Государственные и международные институты управления ВЭД.
- 7) Инструменты государственного стимулирования ВЭД.
- 8) Тарифные и нетарифные инструменты регулирования ВЭД в стране.
- 9) Особенности законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности.

- 10) Основные элементы валютного рынка, виды валютных операций, инструменты валютного регулирования.
- 11) Классификация и характеристика внешнеторговых операций.
- 12) Классификация посредников в сфере ВЭД.
- 13) Арендные операции в ВЭД.
- 14) Лизинговые операции в сфере ВЭД
- 15) Особенности подготовки и осуществления деловых международных переговоров.
- 16) Международные требования к договорам купли-продажи.
- 17) Виды и особенности внешнеторговых цен, скидок и поправок.
- 18) Основные условия и формы расчётов в ВЭД и сравнение тарифов банков на организацию форм расчётов.
- 19) Особенности совместного предпринимательства в сфере ВЭД: примеры и передовой опыт.
- 20) Основные формы международных перевозок.
- 21) Базисные условия поставки товаров «ИНКОТЕРМС-2000, 2010, 2020»: сравнение и особенности применения.
- 22) Основные направления маркетинговых исследований внешнего рынка.
- 23) Основные показатели эффективности ВЭД.
- 24) Инвестиционный климат России.
- 25) Создание и совершенствование управленческой структуры для развития ВЭД предприятия.
- 26) Содержание и характер международных торговых сделок (на конкретные виды и группы товаров по выбору).
- 27) Выбор посредников российских предприятий в международной торговле.
- 28) Современные формы конкуренции на мировом рынке и ограничительная деловая практика.
- 29) Методика изучения и выбора зарубежных контрагентов.
- 30) Страхование грузов при исполнении контрактов купли-продажи.
- 31) Деятельность международных товарных бирж/аукционов.
- 32) Международная встречная торговля и ее возможности для российских предприятий.
- 33) Международные выставки и ярмарки как средство развития ВЭД российского предприятия.
- 34) Защита экономических интересов участников ВЭД.
- 35) Экономическая безопасность России в сфере ВЭД.
- 36) Анализ структуры, географии, динамики, перспектив внешней торговли России.
- 37) Конкурентоспособность российских предприятий в мировой экономике.

- 38) Оценка экономической эффективности ВЭД в России.
- 39) Оценка финансовой устойчивости иностранного партнера.
- 40) Приоритетные направления работы международных организаций.
- 41) Международная электронная торговля.
- 42) Экспортный потенциал российских предприятий.
- 43) Инвестиционный рейтинг предприятий РФ.
- 44) Роль торгово-промышленных палат в организации и обеспечении ВЭД.
- 45) Взаимодействие власти и бизнеса в организации ВЭД.
- 46) Товарная номенклатура ВЭД.
- 47) Роль государственных организаций в регулировании ВЭД.
- 48) Сертификация в мировой торговле.
- 49) Стратегии предприятий в сфере ВЭД.
- 50) Международный бизнес и санкции
- 51) Консалтинговое сопровождение внешнеэкономической сделки.
- 52) Национальные особенности ведения деловых переговоров
- 53) Совершенствование внешнеэкономической деятельности
- 54) Внедрение системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия
- 55) Выбор программного обеспечения в сфере УВЭД предприятия: преимущества и недостатки

6.4 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Тема 1 Основы международного менеджмента и глобального управления

1. Как концепция устойчивого развития влияет на стратегические решения международных компаний?
2. Какие основные факторы определяют особенности современного международного бизнеса?
3. В чем заключается ключевое отличие международного менеджмента от национального?
4. Какие существуют различные теории устойчивого развития общества и как они соотносятся с целями международного бизнеса?
5. Какие глобальные тренды оказывают наибольшее влияние на развитие международного бизнеса в настоящее время?
6. Какова роль международного менеджмента в обеспечении конкурентоспособности компаний на глобальном рынке?

7. Какие основные вызовы стоят перед международными менеджерами в условиях глобализации?
8. Как влияет технологический прогресс на стратегии международного менеджмента?
9. Какие этические аспекты необходимо учитывать при ведении международного бизнеса?
10. Каковы основные этапы развития международного менеджмента как науки и практики?

Тема 2 Культурный контекст международного менеджмента

1. Какие глобальные тренды определяют контуры будущего общества и менеджмента?
2. Как современная культурная среда влияет на принятие управленческих решений в международном бизнесе?
3. Какие основные культурологические теории применимы для анализа и понимания межкультурных различий в бизнесе?
4. Каким образом культурные ценности и нормы влияют на поведение потребителей в различных странах?
5. Как использовать знание культурологических особенностей для успешной адаптации продуктов и услуг на зарубежных рынках?
6. Какие существуют методы преодоления культурных барьеров в международном бизнесе?
7. Как влияет глобализация на процессы культурной интеграции и дифференциации?
8. Какие основные аспекты межкультурной коммуникации необходимо учитывать при ведении переговоров с партнерами из разных стран?
9. Какова роль культурного интеллекта в успешном управлении международными командами?
10. Как культурные различия влияют на организационную культуру международных компаний?

Тема 3 Исследование внешней среды международного бизнеса

1. Какие основные показатели необходимо учитывать при оценке экономической ситуации в стране?
2. Как оценка правовой ситуации в стране влияет на принятие решений о выходе на новый рынок?
3. Какие политические риски необходимо учитывать при ведении международного бизнеса?

4. Какие основные элементы включает в себя стартовый маркетинговый анализ для выхода на внешний рынок?
5. Как экономические факторы (инфляция, безработица, ВВП) влияют на инвестиционную привлекательность страны?
6. Какие правовые нормы и регуляции необходимо учитывать при ведении бизнеса в конкретной стране?
7. Как политическая стабильность и уровень коррупции влияют на инвестиционный климат страны?
8. Какие методы сбора и анализа информации используются при проведении стартового маркетингового анализа?
9. Как оценить конкурентную среду на внешнем рынке?
10. Какие источники информации можно использовать для анализа внешней среды международного бизнеса?

Тема 4 Национальные бизнес-шаблоны

1. Какие существуют распространенные деловые стереотипы о представителях Англии, Франции, Германии, Италии и Испании?
2. В чем заключаются особенности деловой культуры Польши, Чехии, Венгрии, Австрии, Швеции и России?
3. Какие культурные особенности необходимо учитывать при ведении бизнеса с представителями Ближнего Востока, Китая, Японии и США?
4. Как стереотипы влияют на межкультурную коммуникацию и принятие решений в бизнесе?
5. Какие способы позволяют преодолеть негативное влияние стереотипов при ведении международного бизнеса?
6. Как формируются национальные деловые стереотипы?
7. Какова роль образования и личного опыта в преодолении стереотипов?
8. Какие существуют методы повышения культурной компетентности для успешного ведения международного бизнеса?
9. Как адаптировать стиль управления к культурным особенностям разных стран?
10. Какие ресурсы можно использовать для получения информации о национальных деловых культурах?

Тема 5 Внешнеэкономическая деятельность России

1. Какие основные цели и задачи стоят перед политикой социально-экономического развития Беларуси?
2. Каково место Республики Беларусь на мировом рынке товаров и услуг?

3. **Какие особенности развития предпринимательства** в Беларуси необходимо учитывать при ведении внешнеэкономической деятельности?
4. Какие меры поддержки оказываются предпринимателям в Беларуси, занимающимся внешнеэкономической деятельностью?
5. Какие отрасли белорусской экономики имеют наибольший экспортный потенциал?
6. Какие основные торговые партнеры Республики Беларусь?
7. Какие нормативные правовые акты регулируют внешнеэкономическую деятельность в Беларуси?
8. Какие существуют программы государственной поддержки экспорта в Беларуси?
9. Какие риски необходимо учитывать при ведении внешнеэкономической деятельности в Беларуси?
10. Какие перспективы развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь?

Тема 6 Глобальный и международный потребительский рынок

1. Какие основные тенденции характеризуют современный рынок товаров и услуг?
2. Какие факторы привели к появлению "пресытившихся потребителей"?
3. Как осуществляется сегментирование и позиционирование рынка при выходе на внешний рынок?
4. Какие основные стратегии выхода на внешний рынок существуют?
5. Какие элементы включает в себя маркетинг-микс применительно к международному рынку?
6. Как изменились потребительские предпочтения в условиях глобализации?
7. Какие существуют методы изучения потребительского спроса на внешнем рынке?
8. Как адаптировать продукты и услуги к потребностям различных сегментов рынка?
9. Какие каналы продвижения наиболее эффективны на внешнем рынке?
10. Как оценить эффективность маркетинговых усилий на внешнем рынке?

Тема 7 Внутренняя среда современной международной компании

1. В чем заключается философия "общей судьбы" в контексте управления организацией?
2. Каково новое видение организации в современном мире?
3. Какие социальные процессы происходят в организации и как ими управлять?
4. Как осуществляется менеджмент команд и неформальных групп в организации?
5. Как философия "общей судьбы" влияет на мотивацию и вовлеченность сотрудников?
6. Какие факторы определяют успешность командной работы в организации?
7. Как формируется организационная культура и как она влияет на эффективность деятельности?
8. Какие методы используются для управления социальными конфликтами в организации?
9. Как создать атмосферу доверия и сотрудничества в коллективе?
10. Как лидерство влияет на социальные процессы в организации?

Тема 8 Международное взаимодействие организаций

1. Какие факторы способствуют международной интеграции бизнеса?
2. В чем преимущества и недостатки различных корпоративных структур для МНК?
3. Как формируются и управляются холдинги в международном бизнесе?
4. Каковы особенности функционирования альянсов между компаниями в международной среде?
5. В чем специфика финансово-промышленных групп в контексте международной интеграции?
6. Какие риски связаны с международной интеграцией бизнеса?
7. Как международная интеграция влияет на конкурентоспособность компаний?
8. Какие стратегии используют МНК для успешной международной интеграции?
9. Как оценивается эффективность международной интеграции?
10. Какие тенденции наблюдаются в развитии международной интеграции бизнеса?

Тема 9 Стратегическое планирование и обеспечение конкурентоспособности ТНК

1. Каковы основные теоретические подходы к стратегическому менеджменту в МНК?
2. Как осуществляется стратегическое планирование в МНК, учитывая глобальный масштаб деятельности?
3. Какие факторы влияют на формирование общих стратегий МНК?
4. Какие теории международной конкуренции наиболее актуальны для МНК?
5. Как МНК создают конкурентные стратегии, адаптированные к различным рынкам?
6. Какие маркетинговые стратегии используют МНК для продвижения своих товаров и услуг на мировом рынке?
7. Как оценить эффективность конкурентных стратегий МНК?
8. Какие риски связаны с реализацией конкурентных стратегий МНК?
9. Как инновации влияют на конкурентные стратегии МНК?
10. Как адаптировать конкурентные стратегии МНК к изменяющимся условиям мирового рынка?

Тема 10 Технологии и инновационная политика ТНК

1. Каковы основные элементы технологической политики МНК?
2. Как функционирует международный рынок технологий?
3. Как МНК планируют и организуют международные научно-исследовательские работы?
4. Какие методы используются для управления международными НИР?
5. Как защитить интеллектуальную собственность в международном масштабе?
6. Как МНК сотрудничают с другими организациями в сфере технологий?
7. Как трансфер технологий влияет на развитие МНК?
8. Какие риски связаны с технологической политикой МНК?
9. Как оценить эффективность технологической политики МНК?
10. Как адаптировать технологическую политику МНК к изменяющимся условиям рынка?

Тема 11 Финансовое управление в глобальном контексте

1. Каковы основные принципы международного финансового менеджмента?
2. Как осуществляется управление валютными операциями в МНК?
3. Какие особенности финансового менеджмента в МНК?
4. Как управлять валютными рисками в МНК?
5. Как МНК финансируют свою деятельность на международном рынке?
6. Как осуществляется трансфер цен в МНК?
7. Как МНК управляют своими активами и обязательствами в разных странах?
8. Какие риски связаны с международным финансовым менеджментом?
9. Как оценить эффективность международного финансового менеджмента?
10. Как адаптировать финансовую стратегию МНК к изменяющимся условиям мирового рынка?

Тема 12 Эффективное управление кадрами в ТНК

1. Как осуществляется подбор и работа с персоналом в МНК?
2. Какими качествами должен обладать международный менеджер?
3. Как мотивировать и удерживать эффективных, опытных, креативных, талантливых сотрудников в МНК?
4. Каковы особенности корпоративной культуры МНК?
5. Как осуществляется развитие международного менеджера?
6. Как управлять культурными различиями в МНК?
7. Как обеспечить безопасность сотрудников, работающих за границей?
8. Какие риски связаны с кадровой политикой МНК?
9. Как оценить эффективность кадровой политики МНК?
10. Как адаптировать кадровую политику МНК к изменяющимся условиям рынка?

Тема 13 Корпоративная социальная ответственность и этика глобальных компаний

1. Какова роль этики в социально-экономических явлениях?
2. Какие этические проблемы возникают в международном бизнесе?
3. Какова социальная ответственность международного менеджмента и бизнеса?
4. Какие этические принципы должны соблюдаться в международном менеджменте?
5. Как МНК могут внести вклад в устойчивое развитие?
6. Как бороться с коррупцией в международном бизнесе?
7. Как защищать права человека в международном бизнесе?
8. Какие риски связаны с несоблюдением этических норм и принципов социальной ответственности?
9. Как оценить эффективность усилий МНК в области этики и социальной ответственности?
10. Как адаптировать этические принципы и практику социальной ответственности к различным культурным контекстам?

Тема 14 Обеспечение эффективности и конкуренто-устойчивости международных компаний

1. Как оценивается эффективность международного бизнеса и менеджмента?
2. Как МНК работают с общественностью для формирования положительного имиджа и репутации?
3. Как МНК стимулируют инновационную деятельность?
4. Как обеспечить устойчивое развитие МНК?
5. Как МНК могут адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды?
6. Как измерить вклад МНК в экономическое развитие принимающих стран?
7. Как обеспечить прозрачность деятельности МНК?
8. Какие риски связаны с деятельностью МНК?
9. Как повысить конкурентоспособность МНК?
10. Как оценить устойчивость развития МНК?

Вопросы к экзамену

- 1) Каковы основные понятия и особенности международного бизнеса? Что такое корпорационное разделение труда и интернационализация НИОКР?
- 2) Какие базовые теории и концепции существуют в области глобального менеджмента?

3) Что представляет собой категория «международный менеджмент»? Каково определение международного менеджмента и кто такой международный менеджер?

4) Как международный менеджмент способствует достижению конкурентоспособности на мировом рынке через сравнительные преимущества государства и конкурентные преимущества компании?

5) Какие факторы способствуют достижению конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке посредством международного менеджмента?

6) Какова роль интеллектуального капитала в поддержании уровня конкурентоспособности при международном менеджменте?

7) Какая существует модель оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке в рамках международного менеджмента?

8) Какие инструменты используются международным менеджментом для достижения победы в конкурентной борьбе на мировом рынке?

9) В чем заключаются конкурентные преимущества международных компаний при управлении конкурентоспособностью на мировом рынке?

10) Что такое предпринимательство и риск в контексте зарубежного предпринимательства? Какие виды рисков встречаются в этой сфере?

11) Каковы основные понятия и особенности международного бизнеса? Что такое корпорационное разделение труда и интернационализация НИОКР?

12) Какие базовые теории и концепции существуют в области глобального менеджмента?

13) Что представляет собой категория «международный менеджмент»? Каково определение международного менеджмента и кто такой международный менеджер?

14) Как международный менеджмент способствует достижению конкурентоспособности на мировом рынке через сравнительные преимущества государства и конкурентные преимущества компании?

15) Какие факторы способствуют достижению конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке посредством международного менеджмента?

16) Какова роль интеллектуального капитала в поддержании уровня конкурентоспособности при международном менеджменте?

17) Какая существует модель оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке в рамках международного менеджмента?

18) Какие инструменты используются международным менеджментом для достижения победы в конкурентной борьбе на мировом рынке?

19) В чем заключаются конкурентные преимущества международных компаний при управлении конкурентоспособностью на мировом рынке?

20) Что такое предпринимательство и риск в контексте зарубежного предпринимательства? Какие виды рисков встречаются в этой сфере?

21) Как происходит эволюция перехода национальной компании в статус международной? Какие стимулы побуждают национальные компании переходить в международные? Какие стадии проходит национальная фирма на пути к становлению транснациональной корпорацией?

22) Почему ТНК считаются наиболее эффективной формой международного предпринимательства?

23) Какие формы центров сосредоточения НИОКР и инновационных технологий существуют (например, кластеры, техногенные долины, технополисы, технопарки)? Кто является участниками этих центров НИОКР?

24) Как определяется национальность ТНК? Какие показатели используются для определения национальности ТНК? Что такое филиалы и какие формы они принимают?

25) Что такое международное производство и интегрированное международное производство? Какие виды структур организации производства существуют?

26) Что включает в себя международная среда бизнеса?

27) Какие факторы влияют на адаптацию к окружающей среде за границей — субъективные и объективные?

28) Что представляют собой трансграничные слияния и поглощения? Чем отличаются альянсы от стратегического партнерства?

29) Какие этапы проходят отношения между головной компанией и её зарубежными филиалами (изоляция, простая и комплексная интеграция)? Какую роль играет штаб-квартира международной компании?

30) Какие основные формы организационных структур управления внешнеэкономической деятельностью применяются в международных компаниях?

31) Каковы аспекты предпринимательской деятельности за рубежом и преимущества и недостатки основных видов и форм внешнеэкономической деятельности предприятий?

32) Какие условия принимающих стран (экономические, рыночные, специфику местных условий, конкурентоспособность)

влияют на выбор принимающей страны? Какие источники информации существуют об условиях предпринимательской деятельности в принимающей стране? Как оценить преимущества страны, претендующей на роль принимающего государства?

33) Как выбрать зарубежного партнера?

34) Что такое стратегия и политика фирмы? Какие подходы существуют к построению стратегии транснациональной компании (ТНК)? Как особенности разработки стратегии ТНК меняются в условиях расширения процесса экономической глобализации?

35) Каково содержание стратегического плана международной корпорации? Какие факторы обеспечивают успех принятой стратегии ТНК?

36) Какие характерные черты присущи современной стратегии ТНК?

37) Каковы принципы подхода государства к деятельности международных компаний на его территории? Какие цели преследуют международные компании при организации зарубежных филиалов в принимающих государствах?

38) Как свободные экономические зоны служат инструментом привлечения иностранным капиталом государством? Какие виды экономических зон существуют? Как работает механизм концессионного характера? Какие мероприятия принимает государство для привлечения международных компаний в свою экономику? Чем привлекательны СЭЗ?

39) Как осуществляется государственное регулирование деятельности международных компаний на национальном и международном уровнях?

40) Какие должностные обязанности имеет международный менеджер? Какие личные качества необходимы для выполнения функций менеджера международного класса?

41) 41. Какое значение имеет этика для глобального менеджера? Какие основные черты характеризуют этическое ведение международного бизнеса?

42) 42. Как расширение возможностей ТНК связано с процессом международной экономической интеграции государств?

43) 43. Какие возможности предоставляются международным компаниям в рамках Европейского союза?

44) 44. Какие возможности имеют международные компании в рамках Североамериканской зоны свободной торговли (НАФТА)?

45) 45. Какие возможности открыты перед международными компаниями в Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН)?

46) 46. Какие возможности предоставляют международные

компании в Южноамериканском общем рынке (МЕРКОСУР)?

47) 47. Какие возможности имеются у международных компаний в Азиатско-Тихоокеанском экономическом сотрудничестве (АТЭС)?

48) 48. Какими подходами руководствуются международные менеджеры при решении проблем, связанных с законодательством принимающего государства? Какие этапы включают освоение нового производства на предприятиях принимающей страны?

49) 49. Как осуществляется финансовый учет зарубежного филиала международной компании в соответствии с требованиями принимающего государства? В чем различия между англосаксонской и континентальной системами бухгалтерского учета? Из каких компонентов состоит годовой финансовый отчет ТНК?

50) 50. Какие мероприятия проводят международные компании для предотвращения конфликтов с правительствами принимающих государств?

61. Как развивается малый и средний бизнес в России?

52) 62. Как используется аутсорсинг в стратегиях международных компаний?

53) 63. Что такое реинжиниринг деятельности и операций международных фирм?

54) 64. Как корпоративная культура влияет на международный бизнес? Какой механизм формирует корпоративную культуру в международной компании? Какие среды влияют на её формирование? Какие инструменты используются для формирования и развития корпоративной культуры международной компании?

55) 65. Как происходит подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании?

56) 66. Какие мотивационные проблемы возникают в международном менеджменте?

57) 67. Как международное налоговое планирование помогает минимизировать налоги субъектов внешнеэкономических операций?

58) 68. Как устраняется международное двойное налогообложение?

59) 69. Какие формы ведения внешнеэкономической деятельности используют юридические лица и какие налоговые последствия они несут?

60) 70. Как оптимизировать структуру транснациональной группы с учетом налоговых аспектов?

61) 71. Как проводится налоговое планирование для отдельных видов внешнеэкономической деятельности?

62) 72. В чем заключается специфика индивидуального

международного налогового планирования?

63) 73. Какие методы краткосрочного финансирования применяет фирма?

64) 74. Какие методы долгосрочного финансирования использует компания?

65) 75. Какие инвестиции считаются долгосрочными вложениями?

Тесты по теме 1

1. На какие категории делятся участники внешнеэкономической деятельности в зависимости от характера внешнеторговых операций?

- a) экспортёры и импортёры
- b) производители, посредники и организации, оказывающие содействие
- c) отраслевые предприятия и торговые дома
- d) коммерческие и некоммерческие организации

2. Что представляет собой внешнеэкономический комплекс страны?

- a) комплекс отраслей, участвующих во внешнеэкономической деятельности, а также в международном разделении труда
- b) система национальных органов и министерств, регулирующих механизмы внешнеэкономических связей
- c) комплекс отраслей, подотраслей, объединений, предприятий и кооперативов, осуществляющих различные виды внешнеэкономических связей
- d) комплекс национальных предприятий, организаций и кооперативов, занимающихся экспортно-импортной деятельностью

3. Как классифицируются внешнеэкономические связи по структурному признаку?

- a) экспортные и импортные
- b) внешнеторговые, производственные, финансовые и инвестиционные
- c) торговые, валютные и производственные
- d) научно-технические, финансовые, инвестиционные и производственные

4. Какой из перечисленных элементов не относится к внешнеэкономическому комплексу (ВЭК)?

- a) Предприятие-производитель кондитерских изделий, реализующее продукцию в рамках программы по импортозамещению
- b) ИП Крашенников, который перепродает канцелярские товары с русской электронной торговой площадки
- c) Совместное предприятие, занимающееся сборкой автомобилей из Японии
- d) Логистическая компания, осуществляющая транзитные перевозки через Россию.

5. Как осуществляется нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности?

- a) путём введения административных запретов
- b) путём ограничения использования валюты
- c) путём установления количественных ограничений на экспорт и импорт товаров

6. В чем заключается основное отличие импортной квоты от импортного тарифа?

- a) ограничение реэкспорта
- b) ограничение экспорта
- c) ограничение транзита
- d) ограничение импорта

8. Как называются количественные ограничения на экспорт или импорт по объему или стоимости?

- a) квотирование
- b) экономия валютных ресурсов
- c) демпинг
- d) тарифная эскалация

9. Что представляет собой квота в контексте государственного регулирования экспорта и импорта?

- a) налог
- b) пошлину
- c) антимонопольное регулирование
- d) количество и сумма

10. К какому методу торговой политики относятся квоты?

- a) тарифному
- b) финансовому
- c) количественному
- d) скрытому

11. Что такое таможенный тариф?

- а) совокупность норм, определяющих условия и требования для товаров на таможенной территории
- б) свод ставок таможенных пошлин
- с) комплекс методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, основанных на таможенных пошлинах и процедурах.

Ситуационное задание 1

Для реализации определённого решения в международном менеджменте предприятия-субъекта внешнеэкономической деятельности «ЛигистикГлобалГрупп» сформируйте ряд задач и распределите их между сотрудниками отдела, который вы возглавляете, если количество специалистов в сфере менеджмента ВЭД организации у Вас в подчинении - 3 человека и все они загружены текущей работой согласно должностным инструкциям примерно одинаково, не полностью. Примеры решений менеджменте ВЭД предприятия подлежащие выполнению: а) организация исследования цен на товар «А» и конкурентоспособности товара «А» произведенного в ЛНР или РФ на международном рынке; б) организация рекламной кампании на международном рынке; в) разработать план поставок товара «А» на международный рынок согласно результатам исследования; г) совершенствование контрактной работы в сфере ВЭД на международном рынке; д) задачи, которые предложит студент (!) самостоятельно.

Ситуационное задание 2

Примите решение согласно условиям ситуации и обоснуйте его. Вы - менеджер международной туристической компании. К вам пришла женщина, которая желает отдохнуть в ОАЭ. У вас есть «горящий тур» в Дубай. У женщины явные проблемы с давлением, одышка, в данный момент выглядит подавленно, жалуется, что плохо себя чувствует. Вы знаете, что в подобном состоянии лететь на самолёте может быть противопоказано. А также вы знаете, что у вас премия зависит от количества и суммы заказов на международные маршруты. Какие будут ваши действия? Как на ваш взгляд должны соотноситься интересы менеджера компании, самой компании и клиента и почему? Рассмотреть ситуацию на примере международного туроператора, воспользоваться информацией о международном туроператоре в свободном доступе в Интернет.

6.6 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Евсеева, О. А. Международный менеджмент: учебное пособие / О. А. Евсеева, С. А. Евсеева. — Международный менеджмент, 2024-07-01. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2023. — 115 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 01.04.2024 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/83323.html>>.

2. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508942> (дата обращения: 04.04.2024).

3. Сенотрусова, С.В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568030> (дата обращения: 03.04.2024).

Дополнительная литература

1. Павлова, Р. С. Документационное обеспечение управления / Р. С. Павлова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 608 с. — ISBN 978-5-507-46443-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310175> (дата обращения: 24.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 656 с. — ISBN 978-5-9776-0554-0. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2016155> (дата обращения: 27.08.2023). — Режим доступа: по подписке.

3. Цветков, А. Н. Теория менеджмента / А. Н. Цветков. — 2-е изд., стер. — СанктПетербург : Лань, 2023. — 344 с. — ISBN 978-5-507-46545-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310286> (дата обращения: 24.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Демина В.В., Заякина И.А., Кобзева А.Г., Тинькова Е.В. Теория и практика современного менеджмента: учебное пособие/ В.В. Демина, И.А. Заякина, А.Г. Кобзева, Е.В. Тинькова. - Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2023, - 160 с. — URL: https://sovman.ru/wp-content/uploads/2023/09/Учебное-пособие-Теория-и-практика-современного-менеджмента_compressed.pdf (дата обращения: 21.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

5. Яшин, С. Н. Основы научных исследований в менеджменте : Учебник / С.Н. Яшин, Ю.С. Коробова, Ю.В. Захарова, Л.Ф. Суходоева — Москва : КноРус, 2023. — 289 с. — ISBN 978-5-406-11729-3. — URL: <https://book.ru/book/949614> (дата обращения: 21.08.2023). — Текст : электронный.

Нормативные ссылки

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ : принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года. — Текст : электронный // Гарант : информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12125268/> (дата обращения: 21.06.2023).

Учебно-методическое обеспечение

1. Методические рекомендации к выполнению практических и контрольных работ по дисциплине: Основы управления ВЭД / Сост.: М.В.Склепович, И.В.Третьяк – Алчевск: ЛГУ им. Даля, 2021.– 49с.

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Министерство образования и науки Российской Федерации — <https://minobrnauki.gov.ru> (дата обращения: 19.08.2024).

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки — <http://obrnadzor.gov.ru> (дата обращения: 19.08.2024).

3. Министерство образования и науки Луганской Народной

Республики — <https://minobr.su> (дата обращения: 19.08.2024).

4. Народный совет Луганской Народной Республики — <https://nslnr.su>

5. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования — <http://fgosvo.ru> (дата обращения: 19.08.2024).

6. Федеральный портал «Российское образование» — <http://www.edu.ru> (дата обращения: 19.08.2024).

7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» — <http://window.edu.ru> (дата обращения: 19.08.2024).

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — <http://fcior.edu.ru> (дата обращения: 19.08.2024).

9. Научная библиотека ДонГТУ: официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст: электронный.

10. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова: официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст: электронный.

11. Консультант студента: электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.

12. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст: электронный.

13. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст: электронный.

14. Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор): официальный сайт. — Москва. — <https://www.gosnadzor.ru/>. — Текст: электронный.

15. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» — <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x> (дата обращения: 19.08.2024).

16. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» — <https://www.studmed.ru> (дата обращения: 25.08.2024).

17. Научная библиотека имени А. Н. Коняева — <http://biblio.dahluniver.ru/> (дата обращения: 25.08.2024).

18. Pro-персонал Информационный портал для специалистов по кадрам и управлению персоналом. - [Электронный ресурс]. — URL: <http://pro-personal.ru/journal/SUP/> (дата обращения: 25.08.2024).

19. Журнал «Управление персоналом». [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.top-personal.ru/> (дата обращения: 25.08.2024).

20. Журнал «Кадровое дело». - [Электронный ресурс]. — URL:

<http://www.kdelo.ru/> (дата обращения: 25.08.2024).

21. Журнал «Справочник по управлению персоналом». [Электронный ресурс]. — URL: <http://pressa.ru/izdanie/355> (дата обращения: 25.08.2024).

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Освоение дисциплины «Международный менеджмент» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: <i>Мультимедийная аудитория. (60 посадочных мест)</i>, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (скамья учебная – 60 шт., стол компьютерный – 1 шт., доска аудиторная – 2 шт.), АРМ учебное ПК (монитор + системный блок), мультимедийная стойка с оборудованием – 1 шт., широкоформатный экран. Аудитории для проведения лекционных занятий.	ауд. <u>414 6</u> корп.
Специальные помещения: Лаборатория имитационного моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов. Снабжена: доской для написания маркером, проекционным экраном – 1 шт и персональными компьютерами – 20 шт. Базовое программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Windows 7 Максимальная Microsoft Office 2003 ESET NOD 32 Antivirus Deductor Studio, Deductor Viewer MatCad Statistica Аудитории для проведения практических занятий, для самостоятельной работы	ауд. 220 корп. <u>6</u>

Лист согласования РПД

Разработал
доц. кафедры менеджмента
(должность)


(подпись)

М.В.Склепович
(Ф.И.О.)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

И.о.заведующего кафедрой


(подпись)

Е.В.Кобзева
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры менеджмента от 30.08.2024 г.

И.о. декана факультета экономики, управления
и лингвистического сопровождения


(подпись)

Э.Р.Самкова
(Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент


(подпись)

Е.В.Кобзева
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись)

О.А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	