

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора по учебной работе
Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое управление предприятием
(наименование дисциплины)

38.05.01 Экономическая безопасность
(код, специальность)

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
(специализация)

Квалификация ЭКОНОМИСТ
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стратегическое управление предприятием» является: формирование у студентов знаний теоретических и методологических основ стратегического управления, развитие практических навыков принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умений находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение теоретических знаний, необходимых для разработки корпоративных стратегий, направленных на устойчивое развитие бизнеса предприятий и организаций;
- получение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач стратегического управления предприятий и организаций;
- освоение теоретических и методологических основ стратегического управления;
- формирование практических навыков современного стратегического управления;
- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- совершенствование опыта управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;
- определение методических принципов формулирования целей организации, а также формирование наиболее распространенных моделей и методов разработки системы стратегий в виде «стратегического набора» с учетом выбранной политики ведения бизнеса;
- обоснование необходимости разработки стратегических планов, проектов и программ как инструментов реализации стратегий, формирование подсистемы стратегического планирования на предприятии для обеспечения взаимосвязи стратегии и практики;
- формирование основных требований к построению системы стратегического управления предприятиями, анализ особенностей функционирования отдельных подсистем предприятия в стратегическом режиме.

Дисциплина направлена на формирование профессиональной (ПК-4) компетенции выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в элективную часть БЛОКА 1 «Дисциплины (модули) подготовки студентов по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Основывается на базе дисциплины: «Экономика предприятия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Выпускная квалификационная работа».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента для решения профессиональных задач деятельности, связанных с использованием методов и инструментов стратегического управления на предприятиях.

Курс является фундаментом для использования студентами современного аналитического инструментария в процессе принятия стратегических решений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (108 ак.ч.).

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ак.ч.), практические (4 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (170 ак.ч.).

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре (очная форма обучения) и в 10 семестре (заочная форма обучения). Форма промежуточной аттестации – зачет.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое управление предприятием» направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен обеспечивать стабильное функционирование системы экономической безопасности, принимать оптимальные организационно-управленческие решения по нейтрализации рисков и угроз	ПК-4	ПК- 4.1 Применяет управленческие методы для обеспечения стабильности системы экономической безопасности ПК- 4.2 Выявляет и анализирует проблемы, риски, угрозы функционирования системы экономической безопасности ПК- 4.3 Разрабатывает и принимает оптимальные организационно-управленческие решения по нейтрализации рисков и угроз экономической безопасности

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 5 зачётных единицы, 180 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к зачету.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		9
Аудиторная работа, в том числе:	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	108	108
Подготовка к лекциям	9	9
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	36	36
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	12	12
Домашнее задание	-	-
Подготовка к контрольной работе	-	-
Подготовка к коллоквиуму	6	6
Аналитический информационный поиск	-	-
Работа в библиотеке	10	10
Подготовка к зачету	35	35
Промежуточная аттестация – зачет (З)	3	3
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	180	180
з.е.	5	5

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенций, приведенных в п.3 дисциплина разбита на 12 тем.

- тема 1 (Стратегическое управление: сущность, эволюция, модель, задачи);
- тема 2 (Стратегическая диагностика и анализ среды функционирования предприятия);
- тема 3 (Стратегическое планирование в системе стратегического управления);
- тема 4 (Реализация стратегии предприятия);
- тема 5 (Уровни стратегических изменений и реакция на них);
- тема 6 (Организационно-плановые мероприятия по реализации стратегии);
- тема 7 (Организационная структура как объект стратегических изменений);
- тема 8 (Приведение организационного потенциала в соответствие с выбранной стратегией);
- тема 9 (Организационная культура как объект стратегических изменений);
- тема 10 (Создание корпоративной культуры, поддерживающей стратегию);
- тема 11 (Контроль в системе стратегического управления);
- тема 12 (Оценка реализации стратегии и ее корректировка).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Стратегическое управление: сущность, эволюция, модель, задачи	Предпосылки возникновения стратегического управления. Эволюция стратегического управления. Сущность стратегического управления. Модель стратегического управления. Задачи стратегического управления.	4	Выбор объекта исследования промышленного предприятия	2	—	—
2	Стратегическая диагностика и анализ среды функционирования предприятия	Анализ среды как первый этап в системе стратегического управления. Сущность и основные характеристики среды. Методический подход к диагностике среды. Анализ макроокружения. Анализ микросреды.	4	Определение факторов внешней среды	2	—	—
3	Стратегическое планирование в системе стратегического управления	Сущность стратегического планирования. Цели, задачи и принципы стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Барьеры стратегического планирования и способы их преодоления. Методы и модели стратегического планирования.	4	Оценка влияния факторов внешней среды	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
4	Реализация стратегии предприятия	Роль стадии реализации стратегии в стратегическом управлении. Диагноз проблем стратегии. Задачи, решаемые в процессе реализации стратегии. Управление процессом реализации стратегии. Основные подходы к реализации стратегии. Система мотивации, связанная с реализацией стратегии.	4	Определение факторов непосредственного окружения и оценка их влияния	2	—	—
5	Уровни стратегических изменений и реакция на них	Сущность и уровни стратегических изменений. Стратегические изменения и развитие организаций. Предпосылки стратегических изменений. Реакция на изменения в процессе их реализации. Формы сопротивления стратегическим изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Подходы к управлению стратегическими изменениями по Ансоффу. Преобразование организации.	2	Определение факторов внутренней среды	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
6	Организационно-плановые мероприятия по реализации стратегии	Разработка программ, бюджетов, процедур. Обеспечение перехода от планирования к реализации стратегических изменений. Понятие политики как закрепление правил поведения во время реализации стратегии. Составление двойных бюджетов (оперативных и стратегических).	2	Оценка влияния факторов внутренней среды	4	—	-
7	Организационная структура как объект стратегических изменений	Взаимосвязь стратегии и оргструктуры. Составляющие оргструктуры. Размер организационной единицы. Конфигурации структур по Г. Минцбергу.	2	Анализ миссии, целей и определение степени оптимальности действующей стратегии	2	—	-
8	Приведение организационного потенциала в соответствие с выбранной стратегией	Организационные изменения. Приведение структуры в соответствие со стратегией. Приведение организационной структуры в соответствие с деловой стратегией. Современные тенденции структурных изменений.	2	Построение SWOT-матрицы и определений стратегии развития	4	—	-

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
9	Организационная культура как объект стратегических изменений	Понятие организационной культуры предприятия. С оставляющие организационной культуры. Механизм развития организационной культуры. Управление организационной культурой при слияниях и поглощениях.	2	Анализ отрасли на основе модели М.Портера	4	—	-
10	Создание корпоративной культуры, поддерживающей стратегию	Формирование корпоративной культуры. Обеспечение соответствия стратегии и культуры. Формирование этических норм и ценностей. Ориентация культуры на высокие результаты. Стратегическое лидерство. Формирование климата и культуры, благоприятствующих стратегии. Поддержание в организации способности реагировать и вводить новшества. Отношение к политике компании. Требование этического поведения. Руководство процессом корректировки.	2	Использование SPACE матрицы для определения стратегии	2	—	-

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
11	Контроль в системе стратегического управления	Сущность процесса контроля при реализации и стратегии. Стратегический и текущий контроль. Стратегический контроль на предприятии и его эффективность. Различные цели стратегического контроля. Руководство и контроль за реализацией стратегии. Поведение сотрудников в процессе контроля. Современные тенденции развития стратегического контроля.	4	Формирование стратегии развития	4	—	-
12	Оценка реализации стратегии и ее корректировка	Система оценки стратегии. Бенчмаркинг – как инструмент оценки реализации стратегии. Основные навыки, необходимые для успешной реализации стратегии. Критерии оценки реализуемых стратегий. Оценка реализации стратегии и эффективность деятельность предприятия.	4	Стратегическая оценка экономического состояния	2	—	-
Всего аудиторных часов			36		36	—	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Стратегическое управление: сущность, эволюция, модель, задачи	Предпосылки возникновения стратегического управления. Эволюция стратегического управления. Сущность стратегического управления. Модель стратегического управления. Задачи стратегического управления.	3	Выбор объекта исследования промышленного предприятия	2	—	—
2	Стратегическая диагностика и анализ среды функционирования предприятия	Анализ среды как первый этап в системе стратегического управления. Сущность и основные характеристики среды. Методический подход к диагностике среды. Анализ макроокружения. Анализ микросреды.	3	Определение и оценка факторов среды	2	—	-
Всего аудиторных часов			6		4	—	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания	24 - 40
Коллоквиум №1	Более 60% правильных ответов	18 - 30
Коллоквиум №2	Более 60% правильных ответов	18 - 30
Итого	—	60 - 100

Зачет проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Зачет по дисциплине «Стратегическое управление предприятием» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного опроса по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.6), либо в результате тестирования (п.п. 6.7).

Шкала оценивания Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над составлением конспекта изученного материала;
- индивидуальное задание (студенты очной формы обучения) соответствующее варианту студента согласно методическим указаниям;
- контрольную работу (студенты заочной формы обучения) соответствующую варианту студента согласно методическим указаниям.

6.3 Темы для индивидуального задания (контрольной работы)

1. Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации.
2. Оценка стратегического потенциала организации на основе его декомпозиции.
3. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа его сильных и слабых сторон.
4. Применение портфельных моделей для анализа и выбора стратегии организации.
5. Анализ кадрового потенциала как основа стратегии компании.
6. Анализ структуры управления организацией для решения стратегических задач.
7. Современный стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
8. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.
9. Современный стратегический анализ диверсифицированной компании.
10. Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
11. Современный стратегический анализ конкурентов организации.
12. Анализ организационной культуры как фактор реализации стратегии.
13. Анализ взаимосвязи основных функциональных стратегий организации.
14. Определение стратегических альтернатив на основе SWOT-анализа.
15. Конкурентная разведка как инструмент исследования конкурентной среды.
16. Предпосылки возникновения, понятие и сущность стратегического управления.
17. Теории стратегического менеджмента.

18. Основные понятия стратегического менеджмента.
19. Основные этапы стратегического менеджмента.
20. Критерии формулирования миссии организации и требования к системе целей.
21. Подходы к классификации стратегий.
22. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления.
23. Среда организации как объект анализа.
24. Внешняя среда, ее структура и свойства.
25. Источники и методы сбора информации о внешней среде организации.
26. Понятие и основное содержание стратегического анализа.
27. Подходы к содержанию стратегического анализа.
28. Методы анализа макросреды: PEST-анализ.
29. Методы анализа макросреды: матрица возможностей и угроз.
30. 6 критериев оценки микросреды.
31. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М. Портера.
32. Критерии оценки и методы анализа потребителей.
33. Критерии оценки и методы анализа поставщиков.
34. Критерии оценки и методы анализа конкурентов.
35. Методы анализа внутренней среды: анализ стратегического потенциала.
36. Контрольная карта сильных и слабых сторон производственного потенциала.
37. Контрольная карта сильных и слабых сторон кадрового потенциала.
38. Контрольная карта сильных и слабых сторон финансового потенциала.
39. Контрольная карта сильных и слабых сторон маркетингового потенциала.
40. Контрольная карта сильных и слабых сторон управленческого потенциала.
41. Методы анализа внутренней среды: многофакторная диагностическая модель.
42. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ.
43. Методы комплексного анализа среды: матрица взаимовлияний.
44. Методы конкурентного анализа: построение карты стратегических групп.
45. Методы конкурентного анализа: оценка конкурентной силы.
46. Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.
47. Портфельный анализ: понятие, задачи, достоинства и недостатки.
48. Основные этапы портфельного анализа.
49. Модели конкурентного позиционирования: матрица БКГ.
50. Модели конкурентного позиционирования: матрица Дженерал Электрик -Маккинзи.

51. Модели конкурентного позиционирования: матрица Ансоффа.
52. Интерпретация результатов стратегического анализа.
53. Понятие о стратегии, ее цели и задачи.
54. Эволюция термина «стратегия».
55. Сущность стратегии предприятия.
56. Процесс разработки стратегии предприятия.
57. Определение миссии и целей предприятия.
58. Стратегическое видение и особенности его формирования.
59. «Дерево целей» предприятия.
60. Стратегический разрыв.
61. Стратегический контекст предприятия и его аспекты.
62. Составляющие «стратегического набора» предприятия и их взаимосвязь.
63. Корпоративная стратегия.
63. Деловая стратегия (бизнес-стратегия).
65. Функциональные стратегии.
66. Операционные стратегии.
67. Продуктово-товарные стратегии корпоративного уровня управления.
68. Сущность продуктово-товарной стратегии и процесс сегментации рынка.
69. Стратегические зоны хозяйствования.
70. «Портфель» предприятия и портфельный анализ.
71. Стратегические хозяйственные единицы.
72. Альтернативные стратегии роста и сокращения.
73. Возможные направления развития предприятия.
74. Стратегии концентрированного роста.
75. Стратегия более глубокого проникновения на рынок.
76. Стратегия развития рынка и товара.
77. Стратегия сокращения.
78. Стратегии внешнего роста предприятия.
79. Стратегии интегрированного и дифференцированного роста.
80. Стратегия горизонтальной и вертикальной интеграции.
81. Стратегии родственной диверсификации (концентрированной диверсификации) и неродственной диверсификации (конгломератовой диверсификации).
82. Классификация конкурентных стратегий.
83. Стратегия лидерства на основе издержек.
84. Стратегия дифференциации или индивидуализации.
85. Стратегия оптимальной стоимости (затрат).
86. Стратегия концентрации на рыночной нише.
87. Формирование функциональных стратегий.
88. Маркетинговая, производственная, финансовая стратегии.
89. Стратегия развития научно-исследовательских и опытно-

конструкторских работ (НИОКР), стратегия управления персоналом, стратегия материально-технического обеспечения.

90. Оценка и анализ внешней среды.
91. Методы анализа внешней среды.
92. Анализ среды непосредственного окружения.
93. Анализ стратегического потенциала предприятия.
94. Стратегии предприятия в зависимости от положения на рынке.
95. Конкурентоспособность. Конкурентное преимущество и конкурентная стратегия.
96. Анализ конкурентов.
97. Разработка конкурентных стратегий
98. Матричные методы формирования стратегии предприятия.
99. Матрица БКГ «Рост-доля».
100. Модель «Мак-Кинзи» и ее разновидности.
101. Альтернативность в стратегическом выборе матриц жизненного цикла.
102. Модель ADL/LC.

6.4 Практическое решение заданий:

1. Практические задачи и задания по теме «Выбор объекта исследования промышленного предприятия».
2. Практические задачи и задания по теме «Определение факторов внешней среды».
3. Практические задачи и задания по теме «Оценка влияния факторов внешней среды».
4. Практические задачи и задания по теме «Определение факторов непосредственного окружения и оценка их влияния».
5. Практические задачи и задания по теме «Определение факторов внутренней среды».
6. Практические задачи и задания по теме «Оценка влияния факторов внутренней среды».
7. Практические задачи и задания по теме «Анализ миссии, целей и определение степени оптимальности действующей стратегии».
8. Практические задачи и задания по теме «Построение SWOT-матрицы и определений стратегии развития».
9. Практические задачи и задания по теме «Анализ отрасли на основе модели М. Портера».
10. Практические задачи и задания по теме «Использование SPACE матрицы для определения стратегии».
11. Практические задачи и задания по теме «Формирование стратегии развития».
12. Практические задачи и задания по теме «Стратегическая оценка экономического состояния».

6.5 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Тема 1 Стратегическое управление: сущность, эволюция, модель, задачи

1. Опишите факторы, которые обусловили необходимость стратегического управления.
2. Охарактеризуйте этапы развития стратегического управления.
3. Опишите управление на основе контроля.
4. Опишите управление на основе экстраполяции.
5. Опишите управление на основе предвидения изменений.
6. Опишите управление на основе гибких экстренных решений.
7. Объясните сущность стратегического управления.
8. Какие преимущества стратегического подхода к управлению?
9. Опишите систему стратегического управления.
10. Охарактеризуйте элементы стратегического управления.
11. Охарактеризуйте основные задачи стратегического управления.
12. Опишите модель стратегического управления.

Тема 2 Стратегическая диагностика и анализ среды функционирования предприятия

1. С какой целью проводится анализ среды?
2. Объясните сущность термина «обеспечить баланс входа и выхода».
3. Какие стадии предусматривает процесс стратегической диагностики?
4. Опишите модель взаимодействия среды и предприятия.
5. Опишите основные характеристики внешней среды.
6. Опишите формы диагностики среды.
7. В чем заключается сущность SWOT-анализа?
8. Приведите особенности изучения макроокружения.
9. В чем заключается сущность PEST-анализа?
10. Опишите наиболее распространенные способы мониторинга.
11. С какой целью проводится анализ микросреды?
12. Опишите модель для анализа конкуренции в отрасли М.Портера.
13. С какой целью проводится анализ внутренней среды?
14. Каким образом используются результаты анализа внутренней среды при разработке стратегии?

Тема 3 Стратегическое планирование в системе стратегического управления

1. Объясните сущность стратегического планирования.
2. Какие предпосылки формирования стратегического планирования?
3. Опишите виды временной ориентации в стратегическом планировании.
4. Охарактеризуйте горизонты стратегического планирования.
5. Какова цель стратегического планирования?

6. Какие задачи решаются в процессе стратегического планирования?
7. Опишите основные принципы стратегического планирования.
8. Опишите схему процесса стратегического планирования.
9. Какие факторы препятствуют реализации стратегического планирования?
10. Опишите способы преодоления барьеров стратегического планирования.
11. Какие методы и модели используются на разных этапах стратегического планирования.
12. С какой целью разрабатывается стратегический план?
13. Опишите разделы стратегического плана.

Тема 4 Реализация стратегии предприятия

1. Опишите роль стадии реализации стратегии в стратегическом управлении.
2. В чем заключается сущность процесса реализации стратегии?
3. Опишите матрицу возможных результатов реализации стратегии.
4. Какие задачи решаются в процессе реализации стратегии?
5. Опишите условия, характерные для всех предприятий, которые стремятся к эффективной реализации стратегии.
6. Из каких этапов состоит процесс реализации стратегии?
7. Как осуществляется процесс управления реализацией стратегии?
8. Какую роль играют руководители в управлении процессом реализации стратегии?
9. Какую роль в реализации стратегии играет персонал?
10. Опишите сущность командного подхода к реализации стратегии.
11. Опишите сущность подхода организационных перемен к реализации стратегии.
12. Какова роль мотивации в процессе реализации стратегии?
13. Опишите возможные механизмы мотивации персонала.

Тема 5 Уровни стратегических изменений и реакция на них

1. Какие изменения называются стратегическими?
2. Объясните сущность рутинных изменений.
3. Опишите наиболее характерные изменения, которые могут проводиться на предприятии.
4. Объясните сущность понятия «управление стратегическими изменениями».
5. Опишите факторы, которые обуславливают необходимость изменений.
6. Опишите предпосылки проведения стратегических изменений.
7. Опишите тип изменений «нововведение».
8. Опишите тип изменений «реинжиниринг».
9. Объясните сущность понятия «сопротивление изменениям».

10. Опишите матрицу «изменения – сопротивление».
11. Опишите сущность сопротивления на уровне индивида.
12. Какие особенности имеет сопротивление на уровне группы?
13. Опишите факторы, предложенные Э. Хьюзом, которые способствуют преодолению сопротивления.
14. Охарактеризуйте методы преодоления сопротивления, предложенные Дж. Коттером Л. Шлизенгером.
15. Опишите сущность принудительного подхода управления сопротивлением.
16. Опишите сущность адаптивного подхода управления сопротивлением.

Тема 6. Организационно-плановые мероприятия по реализации стратегии

1. Какова цель стратегического плана?
2. Опишите сущность тактического плана.
3. Опишите основные правила, которые способствуют успешной реализации стратегии.
4. Опишите этапы действий руководителя на этапе реализации стратегии.
5. Объясните сущность политики предприятия.
6. Опишите основные особенности тактики.
7. Объясните сущность стратегической программы.
8. Дайте определение проекта.
9. Какое значение ресурсов в процессе реализации стратегии?
10. Как распределяются ресурсы?
11. Опишите этапы формирования бюджета.
12. С какой целью составляются двойные бюджеты?

Тема 7. Организационная структура как объект стратегических изменений

1. Опишите взаимосвязь структуры и стратегии.
2. В каких случаях необходимо переходить к децентрализованным структурам?
3. Что такое структура управления?
4. Опишите основные элементы структуры.
5. Как выбирается размер организационной единицы?
6. Какая структура является оптимальной?
7. Охарактеризуйте линейную структуру.
8. Опишите функциональную структуру.
9. Опишите линейно-функциональную структуру.
10. В чем заключается сущность дивизиональной структуры?
11. Опишите проектно-матричную структуру.
12. Приведите классификацию структур по Г. Минцбергу.

13. Чем отличаются структурные конфигурации «механическая бюрократия» и «профессиональная бюрократия»?

Тема 8. Приведение организационного потенциала в соответствие с выбранной стратегией

1. Объясните сущность модели McKinsey «7S».
2. С какой целью применяется модель McKinsey «7S»?
3. Объясните сущность термина «приведение структуры в соответствие со стратегией».
4. Какие направления действий руководителей при реализации процесса приведения структуры в соответствие со стратегией?
5. Опишите основные характеристики бюрократических структур.
6. Опишите основные характеристики адаптивных структур.
7. С какой целью выделяются стратегически важные виды деятельности?
8. Объясните структурные особенности стратегии лидерства по издержкам.
9. Опишите структурные особенности стратегии дифференциации.
10. Опишите современные тенденции структурных изменений.
11. Опишите сущность сетевой формы управления.
12. Объясните сущность виртуальной организации.

Тема 9. Организационная культура как объект стратегических изменений

1. Приведите пример определения организационной культуры.
2. Чем отличается сильная культура от слабой?
3. Опишите составляющие организационной культуры.
4. Какие группы задач решает организационная культура?
5. Опишите уровни организационной культуры.
6. Какие аспекты организационной культуры обеспечивают функционирование предприятия?
7. Опишите сущность клановой организационной культуры.
8. Какие особенности присущи адхократической организационной культуре?
9. Чем характеризуется иерархическая организационная культура?
10. На каких предприятиях преобладает рыночная культура?
11. Опишите типы организационных культур (по Ч. Хенди)
12. Какие подходы используются при формировании организационной культуры?
13. Какие факторы влияют на формирование организационной культуры?

Тема 10. Создание корпоративной культуры, поддерживающей стратегию

1. Опишите взаимосвязь стратегии и организационной культуры.
2. Какие мероприятия позволяют повысить эффективность работы по изменению?
3. Опишите факторы, влияющие на организационную культуру.
4. Как размер организации влияет на изменения культуры?
5. Опишите процесс приведения организационной культуры в соответствие со стратегией.
6. Почему возникают противоречия между стратегией и культурой?
7. Приведите стратегически значимые элементы организационной культуры, поддерживающие стратегию лидерства по издержкам.
8. Приведите стратегически значимые элементы организационной культуры, поддерживающие стратегию дифференциации.
9. Опишите символические действия руководителей по обеспечению соответствия между стратегией и культурой.
10. Опишите реальные действия руководителей по обеспечению соответствия между стратегией и культурой.
11. Какие противоречия при формировании организационной культуры возникают при слияниях и поглощениях?
12. Опишите рекомендации, способствующие преодолению возникающих противоречий при слиянии культур.

Тема 11. Контроль в системе стратегического управления

1. Опишите основные составляющие процессы контроля.
2. В чем заключается сущность контроля?
3. Опишите виды контроля.
4. Опишите сущность стратегического контроллинга.
5. Опишите сущность тактического контроллинга.
6. Опишите процесс стратегического контроля.
7. Какие факторы способствуют повышению эффективности стратегического контроля.
8. Опишите элементы стратегического контроля.
9. Опишите возможные действия руководителей по контролю за реализацией стратегии.
10. Какие задачи решает руководитель в процессе контроля за реализацией стратегии?
11. Опишите сущность тенденции развития стратегического контроля, связанной с перераспределением функции контроля.
12. Какие Вы можете привести тенденции развития стратегического контроля?

Тема 12. Оценка реализации стратегии и ее корректировка

1. С какой целью осуществляется оценка стратегии?
2. Опишите составляющие системы оценки реализации стратегии.
3. Какие трудности возникают в процессе оценки стратегии?

4. Опишите сущность бенчмаркинга как инструмента оценки реализации стратегии.
5. Какие преимущества имеет использование бенчмаркинга при оценке реализации стратегии?
6. Какие этапы включает процесс оценки реализации стратегии на основе бенчмаркинга?
7. Опишите требования к системе финансовой информации, которая используется в процессе оценки реализации стратегии.
9. Опишите возможные качественные критерии оценки реализации стратегии.
10. Опишите специальную систему критериев для оценки реализации стратегии.
11. Какие количественные методы оценки применяются при оценке реализации стратегии?
12. Что такое эффективность?
13. Что такое результативность?

6.6 Вопросы для подготовки к зачету и коллоквиумам №1 и 2

Коллоквиум № 1 (темы лекций с 1 по 6):

1. Обоснуйте предпосылки возникновения стратегического управления.
2. Как происходила эволюция стратегического управления?
3. Опишите сущность стратегического управления.
4. Сформулируйте модель стратегического управления.
5. Перечислите и охарактеризуйте основные характеристики среды предприятия.
6. Опишите методический подход к диагностике среды.
7. Как осуществляется анализ макроокружения?
8. Как осуществляется анализ микросреды?
9. Охарактеризуйте сущность стратегического планирования.
10. В чем заключается процесс стратегического планирования?
11. Опишите барьеры стратегического планирования и способы их преодоления.
12. Охарактеризуйте методы и модели стратегического планирования.
13. В чем заключается реализация стратегии?
14. Какие задачи, решаются в процессе реализации стратегии?
15. Как осуществляется управление процессом реализации стратегии?
16. Опишите основные подходы к реализации стратегии.
17. Опишите сущность и уровни стратегических изменений.
18. Обоснуйте предпосылки стратегических изменений.
19. Какие используются формы сопротивления стратегическим изменениям?
20. Опишите подходы к управлению стратегическими изменениями по Ансоффу.
21. Как осуществляется разработка программ, бюджетов, процедур?

22. Как обеспечивается переход от планирования к реализации стратегических изменений?

23. Обоснуйте понятие политики как закрепление правил поведения во время реализации стратегии.

24. Опишите составление двойных бюджетов (оперативных и стратегических).

25. Как влияет обеспеченность ресурсами на процесс реализации стратегии?

Коллоквиум № 2 (темы лекций с 7 по 12):

26. Обоснуйте взаимосвязь стратегии и оргструктуры.

27. Опишите составляющие оргструктуры.

28. Что такое размер организационной единицы?

29. Опишите конфигурации структур по Г. Минцбергу.

30. Что такое организационные изменения?

31. Как осуществляется приведение структуры в соответствие со стратегией?

32. Опишите процесс приведения организационной структуры в соответствие с деловой стратегией.

33. Охарактеризуйте современные тенденции структурных изменений.

34. Что включает понятие организационной культуры предприятия?

35. Опишите составляющие организационной культуры.

36. Опишите механизм развития организационной культуры.

37. Как осуществляется управление организационной культурой при слияниях и поглощениях?

38. Опишите процесс формирования организационной культуры.

39. Опишите процесс обеспечения соответствия стратегии и культуры.

40. Опишите процесс формирования этических норм и ценностей.

41. Опишите процесс формирования климата и культуры, благоприятствующих стратегии.

42. В чем заключается сущность процесса контроля при реализации и стратегии?

43. Как осуществляется стратегический и текущий контроль?

44. Опишите различные цели стратегического контроля.

45. Как осуществляется руководство и контроль за реализацией стратегии?

46. Как реализуется система оценки стратегии?

47. Опишите бенчмаркинг – как инструмент оценки реализации стратегии.

48. Охарактеризуйте критерии оценки реализуемых стратегий.

49. Как осуществляется оценка реализации стратегии и эффективность деятельности предприятия?

50. Опишите методы оценки реализуемых стратегий.

6.7 Пример тестовых заданий по дисциплине:

1. Какой бюджет направлен на капиталовложения в повышение конкурентоспособности в стратегической зоне хозяйствования, на вступление в смежные в географическом отношении зоны и на вступление в новые стратегические зоны хозяйствования и прекращение капиталовложений в неприбыльные?

1. текущий бюджет;
2. финансовый бюджет
3. двойной бюджет;
4. целевой бюджет;
5. стратегический бюджет.

2. Какой из уровней стратегических преобразований связан с проведением преобразований в маркетинговой сфере с целью поддержания интереса покупателей к продуктам предприятия?

1. неизменное функционирование;
2. перестройка организации;
3. умеренные преобразования;
4. обычные изменения;
5. радикальные преобразования.

3. Какой из уровней стратегических преобразований осуществляется в том случае, когда организация выходит с новым продуктом на рынок и вступает в конкурентную борьбу за покупателей?

1. умеренные преобразования;
2. перестройка организации;
3. радикальные преобразования;
4. неизменное функционирование;
5. обычные изменения.

4. Какой из уровней стратегических преобразований применяется при условии реализации одной и той же стратегии, а предприятие может обеспечить устойчивое развитие, опираясь на накопленный опыт?

1. умеренные преобразования;
2. неизменное функционирование;
3. обычные изменения;
4. перестройка организации
5. радикальные преобразования.

5. Какие из перечисленных задач решаются в процессе стратегического планирования?

1. все перечисленное;
2. распределение ресурсов;
3. адаптация к внешней среде;
4. внутренняя координация;

5. организация стратегического предвидения.

6. Какой вид планирования охватывает период на 3-5 лет?

1. оперативное планирование;
2. долгосрочное планирование;
3. краткосрочное планирование;
4. среднесрочное планирование;
5. текущее планирование.

7. Какая организационная структура хорошо подходит к производству и продаже ограниченного ассортимента продукции?

1. децентрализованная;
2. централизованная функциональная;
3. проектная;
4. матричная;
5. сетевая

8. Какой вид планирования охватывает период с 10 до 15 лет?

1. текущее планирование;
2. краткосрочное планирование;
3. среднесрочное планирование;
4. долгосрочное планирование.

9. С какой целью осуществляется анализ внутренней среды?

1. определить угрозы и возможности;
2. оценить тенденции изменения макроэкономических показателей;
3. обеспечить прогнозирование демографических факторов;
4. обеспечить прогнозирование политических факторов
5. выявить сильные и слабые стороны.

10. Как называется организация, которая постоянно обучается, осваивает новые формы и методы ведения управленческой и производственной деятельности в соответствии с выбранными стратегиями?

1. все перечисленные;
2. стратегически ориентированной;
3. обучающейся;
4. управленческой;
5. производственно-хозяйственной.

11. Исходя из концепции предприятия как «открытой» системы на ее вход поступают:

1. ресурсы;
2. все перечисленное;
3. услуги;

4. продукция;
5. прибыль.

12. Для реализации какой новой стратегии, необходимы следующие навыки и ресурсы: высокие навыки маркетинговой деятельности, репутация лидера в технологии и качестве продукции, креативные способности руководителей и персонала, высокая степень компетенции в разнообразных отраслях управления и организации?

1. стратегия интеграции
2. стратегия диверсификации;
3. стратегия фокусирования;
4. стратегия лидерства по издержкам;
5. стратегия дифференциации.

13. Для реализации какой новой стратегии, необходимы следующие навыки и ресурсы: максимизация эффективного использования оборудования, контроль источников затрат, капитал, необходимый для достижения экономии на масштабах, наличие дешевой рабочей силы и свободный доступ к источникам сырья и ресурсам?

1. стратегия лидерства по издержкам;
2. стратегия дифференциации;
3. стратегия фокусирования;
4. стратегия диверсификации;
5. стратегия интеграции.

14. Как называется элемент, используемый в процессе реализации стратегии, разрабатываемый руководителями среднего звена исходя из общей стратегии предприятия и в ее развитие?

1. тактика;
2. правила;
3. процедуры;
4. политик
5. стратегия.

15. Для какой структуры управления отличительными являются следующие характеристики: широкая специализация в работе, сотрудники решают свои задачи в свете задач фирмы, отсутствие формальных характеристик и определений должностных обязанностей в части полномочий, ответственности, а также методов выполнения работы, децентрализация и широкое участие персонала в принятии решений?

1. функциональная структура;
2. простая структура;
3. бюрократическая структура;
4. линейная структура;

5. адаптивная структура.

16. Как называется элемент, используемый в процессе реализации стратегии, точно определяющий, что должно быть сделано в конкретной специфической ситуации и предусматривающий ограниченные действия?

1. политика;
2. правила;
3. практика;
4. процедура
5. стратегия;

17. Исходя из концепции предприятия как «открытой» системы выходные потоки включают:

1. все перечисленное
2. информационные ресурсы;
3. людские ресурсы;
4. продукцию;
5. финансовые ресурсы.

18. Для какой структуры управления отличительными являются следующие характеристики: высокая степень разделения труда. иерархичность уровней управления. где нижестоящий уровень контролируется вышестоящим и подчиняется ему. централизация решений, детализированная отчетность и нормирование?

1. бюрократическая структура;
2. адаптивная структура;
3. виртуальная структура
4. дивизиональная структура;
5. сетевая структура.

19. Какой из уровней стратегических преобразований проводится в том случае, если организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят радикальные изменения, связанные с коренной реорганизацией внутри предприятия?

1. перестройка организации;
2. неизменное функционирование;
3. радикальные преобразования;
4. умеренные преобразования
5. обычные изменения.

20. Кому принадлежит решающая роль в процессе реализации стратегии?

1. высшему руководству;
2. менеджерам низшего звена
3. функциональным руководителям;

4. оперативным руководителям;
5. менеджерам среднего звена.

21. Какой метод позволяет осуществить анализ внешней среды?

1. SNW-анализ;
2. PIMS-анализ;
3. ABC-анализ;
4. PEST-анализ;
5. SW-анализ.

22. С какой целью осуществляется анализ внешней среды?

1. обеспечить достижение плановых показателей;
2. определить слабые и сильные стороны;
3. обеспечить прогнозирование роста;
4. выявить угрозы и возможности;
5. оценить потенциальные возможности.

23. Кто из авторов сделал вывод, что изменения корпоративной стратегии ведут к изменениям организационной структуры корпорации?

1. А. Томпсон;
2. А. Чандлер;
3. И. Ансофф;
4. Г. Минцберг;
5. Дж. Стикланд.

24. Кто отвечает за реализацию тактического планирования?

1. руководители высшего звена;
2. совет директоров;
3. топ-менеджеры;
4. руководитель предприятия;
5. руководители среднего звена.

25. Как называется процесс побуждения себя и других к высокоэффективной деятельности для достижения личных целей и целей организации?

1. мотивация;
2. все перечисленные;
3. контроль;
4. эффективность;
5. результативность;

26. Какой вид управления нашел применение в 70-е г. XX столетия?

1. долгосрочное планирование;
2. стратегическое предпринимательство;

3. стратегическое управление;
4. стратегическое планирование
5. бюджетное планирование.

27. Какова основная задача управления организацией?

1. обеспечение долгосрочного планирования в организации;
2. обеспечение баланса между входом и выходом в организации;
3. обеспечение краткосрочного планирования в организации;
4. обеспечение проведения стратегического анализа в организации
5. оценка потенциальных возможностей предприятия.

28. Как называется процесс моделирования эффективной деятельности предприятия на определенный период функционирования, с установлением его целей и их изменений в условиях неопределенности рыночной среды, а также способа реализации этих целей и задач в соответствии с его возможностями?

1. стратегическое планирование;
2. стратегическая ориентация
3. стратегическое моделирование;
4. стратегический процесс;
5. стратегический анализ.

29. Какие действия со стороны администрации предусматривает этап реализации стратегии?

1. проведение необходимых анализов;
2. проведение необходимых оценок;
3. проведение необходимых контрольных мероприятий;
4. проведение необходимых корректировок;
5. проведение необходимых изменений.

30. Какие связи в структуре управления носят характер подчинения и возникают при наличии нескольких уровней управления?

1. вертикальные;
2. согласовывающие
3. управленческие;
4. структурные;
5. многоуровневые.

6.8 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Стратегическое управление предприятиями АПК на основе ресурсного потенциала / В. Н. Гончаров, А. Ф. Дорофеев, М. Н. Шевченко [и др.]. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2021. – 242 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46626796> (дата обращения: 03.07.2024).
2. Шумилина, В. Е. Стратегическое управление предприятием на основе совершенствования методов экономического анализа / В. Е. Шумилина, Д. О. Семернинова, К. В. Черкасов // Применение бухгалтерского учета, анализа и аудита в управлении предприятием. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2021. – С. 37-44. <https://elibrary.ru/item.asp?id=47296138> (дата обращения: 03.07.2024)
3. Стратегическое управление и экономика современных организаций / П. В. Черепов, А. А. Чалова, И. Н. Казакова [и др.]. – Ставрополь : Общество с ограниченной ответственностью "Губерния", 2022. – 200 с. – ISBN 978-5-6046617-6-5. – <https://elibrary.ru/item.asp?id=48797039> (дата обращения: 03.07.2024).
4. Бгашев, М. В. Стратегическое управление корпорацией: Учебник / М. В. Бгашев. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 408 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=54373694> (дата обращения: 03.07.2024).

Дополнительная литература

1. Доценко, Е. Ю. Стратегическое управление на предприятии: Учебно-методическое пособие / Е. Ю. Доценко, Н. А. Солодовникова, Д. В. Абрамов. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. – 173 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46561612> (дата обращения: 03.07.2024).
- 2 Дегтерева, В. А. Стратегическое управление: учебное пособие / В. А. Дегтерева, Д. Н. Леонтьев. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2022. – 79 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=49957696> (дата обращения: 03.07.2024).
3. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : Учебное пособие / Е. Н. Пузов. – 1-е изд.. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 256 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=50006063> (дата обращения: 03.07.2024).

Учебно-методическое обеспечение

1. Коваленко Н.В. Стратегическое управление предприятием/Н.В. Коваленко, В.Н. Белозерцев, О.В. Белозерцев. – Алчевск; ЛГУ им. В. Даля, 2022

https://moodle.dstu.education/pluginfile.php/240275/mod_folder/content/0/%D0%A3%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B5.docx?forcedownload=1

2. Методические рекомендации к выполнению индивидуальной (контрольной работы) по дисциплине «Стратегическое управление предприятием» (для студентов для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности») всех форм обучения) / сост. В.Н. Белозерцев. — Алчевск: ФГБОУ ВО «ДонГТУ», 2024. — 23 с. — URL: <https://moodle.dstu.education/mod/resource/view.php?id=108675> — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст: электронный.

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.

2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.

3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.

4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.

5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для успешной подготовки обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности») кафедра экономики и управления располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза.

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации учебной программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, кабинеты, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: <i>Мультимедийная аудитория. (60 посадочных мест), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (скамья учебная – 60 шт., стол компьютерный – 1 шт., доска аудиторная – 2 шт.), АРМ учебное ПК (монитор + системный блок), мультимедийная стойка с оборудованием – 1 шт., широкоформатный экран.</i>	ауд. <u>421</u> корп. <u>второй</u>

Обучающиеся могут использовать электронные издания научной библиотеки во время самостоятельной подготовки. Вуз обеспечивает доступность студентам к сетям Интернет.

Лист согласования РПД

Разработал

доц. кафедры экономики и управления

(должность)
(подпись)О.В. Белозерцев
(Ф.И.О.)Заведующий кафедрой экономики и
управления
(подпись)Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)Протокол № 1 заседания кафедры
экономики и управленияот 27 августа 2024г.И.о. декана факультета экономики,
управления и лингвистического
сопровождения
(подпись)Э.Р. Самкова
(Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической
комиссии по специальности
38.05.01 Экономическая безопасность,
специализация «Экономико-правовое
обеспечение экономической безопасности»
(подпись)Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись)О.А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	