

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Вишневский Дмитрий Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.04.2025 11:55:50
Уникальный программный ключ:
03474917c4d012283e5ad996a48a5e70bda57

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет
Кафедра

экономики, управления и лингвистического сопровождения
экономики и управления



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Интеллектуальный бизнес
(наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика
(код, наименование направления)

Экономика предприятий и организаций
(наименование образовательной программы)

Экономическая безопасность бизнеса
(наименование образовательной программы)

Квалификация

магистр
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения

очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

В современных условиях экономического развития возрастает роль эффективного управления интеллектуальными ресурсами, так как, прежде всего, интеллект сотрудников, которые вырабатывают и осуществляют стратегические и тактические решения, определяет конкурентоспособность фирмы и ее устойчивость к эндогенным и экзогенным факторам среды.

Формирование экономики знаний создает беспрецедентные сложности в обществе и в бизнесе, требует построения новой модели их понимания.

Поэтому возникает необходимость интеллектуализации предпринимательства, основным экономическим продуктом которого выступает интеллектуальный продукт, а сами предприниматели становятся интеллектуалами. Они активно внедряют в свою деятельность научные методы, формируют новую философию бизнеса, не столько направленную на максимизацию прибыли, сколько на максимизацию самовыражения предпринимателя и общественной полезности продукта его труда. В связи с этим в новой экономике возрастает роль образования как основы для формирования и развития интеллектуальных ресурсов, создания и трансфера новых знаний в экономику.

Цели дисциплины. Целью изучения дисциплины «Интеллектуальный бизнес» является формирование у студентов компетенций в области организации, управления, экономического обоснования направлений развития и обеспечения успешного функционирования интеллектуального бизнеса, а также познание методологии интеллектуального анализа экономического поведения субъектов рынка.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных теоретико-методических принципов интеллектуального бизнеса как специфического формата предпринимательской деятельности;
- раскрытие сущности и специфики интеллектуальных продуктов;
- изучение приемлемых бизнес-моделей и моделирования интеллектуального бизнеса;
- определение рисков интеллектуального бизнеса;
- разработка моделей продвижения и коммерциализации интеллектуальных продуктов;
- выявление принципов стабильного функционирования и механизма организации интеллектуального бизнеса.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-5) и профессиональных компетенций (ПК-1; ПК-6) выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерские программы «Экономика предприятий и организаций»; «Экономическая безопасность бизнеса»).

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Основывается на базе дисциплины «Микроэкономика» и компетенциях, полученных при освоении ОПОП бакалавриата.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление потенциалом предприятия», «Стратегическое управление предприятием», «Управление экономической безопасностью фирмы», «Инновационное развитие предприятия».

Курс является фундаментом для формирования компетенций интеллектуального предпринимательства, приобретение которых позволяет студенту четче определять критерии будущего успеха и сознательно избавляться от разрывов между имеющимися компетенциями и компетенциями, необходимыми для успешной конкуренции в экономике знаний.

В результате освоения дисциплины «Интеллектуальный бизнес» обучающиеся должны знать основные теоретико-методические основы интеллектуального бизнеса; сущность и специфику интеллектуальных продуктов и процесса их создания; законодательную базу создания и ведения интеллектуального бизнеса; особенности управления интеллектуальным бизнесом.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (108 ак.ч.).

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ак.ч.), практические (6 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (168 ак.ч.)

Дисциплина изучается на 1 курсе магистратуры в 1 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Интеллектуальный бизнес» направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5	ОПК-5.1. Знает общие и специализированные пакеты прикладных программ. ОПК-5.2. Умеет применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, EvIEWS, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей). ОПК-5.3. Умеет применять электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики.
Способен разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации, эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к среде профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты.	ПК-1	ПК-1.1. Знает систему финансово-экономических показателей организации, эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов. ПК-1.2. Умеет рассчитывать и анализировать финансово-экономические показатели организации, составлять эконометрические и финансово-экономические модели. ПК-1.3. Владеет навыками обоснования и интерпретации финансово-экономических показателей организации, анализа и вариации эконометрические и финансово-экономических моделей, выявления причинно-следственных связей.
Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации; проводить оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию.	ПК-6	ПК-6.1. Знает источники, содержание аналитических материалов и документации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов; показатели оценки бизнес-проектов. ПК-6.2. Умеет осуществлять поиск информации, составлять документы для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов, оценивать эффективность бизнес-проектов. ПК-6.3. Владеет навыками анализа источников информации, составления бизнес-проектов, перспективных и годовых планов и разработки предложений по их совершенствованию.

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к зачёту.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		1
Аудиторная работа, в том числе:	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	108	108
Подготовка к лекциям	8	8
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	36	36
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	8	8
Домашнее задание	18	18
Подготовка к контрольной работе	-	-
Подготовка к коллоквиуму	8	8
Аналитический информационный поиск	10	10
Работа в библиотеке	12	12
Подготовка к зачёту	8	8
Промежуточная аттестация – зачёт (З)	3	3
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	180	180
з.е.	5	5

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенций, приведенных в п.3 дисциплина разбита на 8 тем:

- тема 1 (Развитие и специфика интеллектуального бизнеса);
- тема 2 (Функциональные группы интеллектуального бизнеса);
- тема 3 (Экономика интеллектуальной собственности);
- тема 4 (Организационное обеспечение управления интеллектуальным бизнесом);
- тема 5 (Оценка интеллектуального потенциала предприятия);
- тема 6 (Ценообразование в интеллектуальном бизнесе);
- тема 7 (Системы управления интеллектуальным предприятием);
- тема 8 (Финансирование развития интеллектуального бизнеса).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Развитие и специфика интеллектуального бизнеса.	Генезис интеллектуального бизнеса. Сущность интеллектуального бизнеса. Признаки и классификация интеллектуальной услуги. Формирование интеллектуального потенциала бизнеса.	4	Современные теоретические концепции обоснования сущности и структуры интеллектуального бизнеса.	4	—	—
2	Функциональные группы интеллектуального бизнеса.	Предприятия интеллектуального бизнеса: сущность и виды. Модели жизненного цикла интеллектуального предприятия. Особенности организации производства на интеллектуальном предприятии.	4	Особенности интеллектуального продукта и интеллектуального типа предпринимательства.	4	—	—
3	Экономика интеллектуальной собственности.	Стратегические цели и ценности интеллектуального бизнеса. Модель процесса формирования объекта промышленной собственности и введение его в хозяйственный оборот. Конкурентные преимущества объектов интеллектуальной собственности, определяющие его поведение на рынке.	4	Правовое регулирование интеллектуального бизнеса. Организация и развитие интеллектуального бизнеса.	6	—	—
4	Организационное обеспечение управления интеллектуальным бизнесом.	Сущность интеллектуального потенциала предприятия. Структура и функции интеллектуального капитала предприятия. Формирование кадрового потенциала для	4	Модели интеллектуального бизнеса. Интеллектуальный бизнес как объект	6	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		развития интеллектуального потенциала: методологические подходы, сравнительный анализ.		управления.			
5	Оценка интеллектуального потенциала предприятия.	Методологические проблемы и методический инструментарий оценки интеллектуального потенциала предприятия. Модели оценки интеллектуальных активов, основанные на бухгалтерском доходе, ресурсах и денежном потоке.	6	Информационная поддержка интеллектуального бизнеса и разработчиков интеллектуальной продукции.	4	—	—
6	Ценообразование в интеллектуальном бизнесе.	Методологические основы определения цены и рыночное ценообразование на интеллектуальный продукт. Механизм коммерциализации интеллектуальной собственности. Налогообложение операций с нематериальными активами.	6	Основные подходы к мотивация труда интеллектуального персонала предприятия.	4	—	—
7	Системы управления интеллектуальным предприятием.	Основные этапы создания системы управления интеллектуальным потенциалом организации. Функции основных подсистем по управлению интеллектуальным потенциалом организации.	4	Специфичность рисков в интеллектуальном бизнесе.	4	—	—
8	Финансирование развития интеллектуального бизнеса.	Источники и формы финансирования интеллектуального потенциала. Формирование стратегии	4	Структура и система экономической безопасности	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		финансирование и составление карты развития предприятия. Система показателей оценки эффективности финансирования интеллектуального предприятия.		интеллектуальног о бизнеса.			
Всего аудиторных часов			36		36	—	

Таблица 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Развитие и специфика интеллектуально го бизнеса.	Генезис интеллектуального бизнеса. Сущность интеллектуального бизнеса. Признаки и классификация интеллектуальной услуги. Формирование интеллектуального потенциала бизнеса.	2	Современные теоретические концепции обоснования сущности и структуры интеллектуальног о бизнеса.	2	—	—
2	Функциональны е группы интеллектуально го бизнеса.	Предприятия интеллектуального бизнеса: сущность и виды. Модели жизненного цикла интеллектуального предприятия. Особенности организации производства на интеллектуальном предприятии.	2	Особенности интеллектуальног о продукта и интеллектуальног о типа предприниматель ства.	2	—	—
3	Экономика интеллектуально й собственности.	Стратегические цели и ценности интеллектуального бизнеса. Модель процесса формирования объекта промышленной собственности и введение его в хозяйственный оборот. Конкурентные преимущества объектов интеллектуальной собственности, определяющие его поведение на рынке.	2	Правовое регулирование интеллектуальног о бизнеса. Организация и развитие интеллектуальног о бизнеса.	2	—	—
Всего аудиторных часов			6		6	—	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (<https://www.dstu.edu>

[education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf](https://www.dstu.edu/education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf)) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень компетенций по дисциплине и способы оценивания знаний

Код и наименование компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОПК-5; ПК-1; ПК-6	Зачёт	Комплект контролирующих материалов для зачёта

Всего по текущей работе в семестре студент может набрать 100 баллов, в том числе:

- тестовый контроль или устный опрос на коллоквиумах (2 работы) – всего 40 баллов;
- практические работы – всего 40 баллов;
- за выполнение индивидуального и домашнего задания – всего 20 баллов.

Зачёт проставляется автоматически, если студент набрал в течение семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Зачёт по дисциплине «Интеллектуальный бизнес» проводится по результатам работы в семестре. В случае если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют работу над составлением конспекта изученного материала, используя справочную литературу, а также решают задачи согласно тем дисциплины «Интеллектуальный бизнес» по заданным вариантам.

Тематика и содержание заданий.

1. Расчет цены лицензии на объекты промышленной собственности: Определить цену (стоимость) лицензионного договора на использование объекта промышленной собственности (ОПС) на базе роялти, а также паушальный платеж, уплачиваемый Лицензиатом Лицензиару в месячный срок с даты регистрации договора в Роспатенте. ОПС студент выбирает самостоятельно на основании выполненных ранее заданий.

2. Составление проекта лицензионного договора на использование изобретения: Подготовить проект лицензионного договора о продаже юридическому лицу полной (или исключительной, или неисключительной) лицензии на использование изобретения.

3. На основе рассмотренных в семестре тем лекций по курсу составьте кроссворд, включающий в сумме не менее 10 слов с определением ключевого слова.

В качестве индивидуального задания студенты очной формы готовят реферат или презентацию на одну из приведенных ниже тем.

6.3 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание

- 1) Понятия «интеллект», «ум» и «разум» в контексте бизнеса.
- 2) Интеллектуальный бизнес, предпринимательский интеллект.
- 3) Формирование и эволюция концепции бизнеса.
- 4) Факторы и причины интеллектуализации бизнеса.
- 5) Эволюция бизнеса во взаимосвязи со сменой ключевого ресурса экономики.
- 6) Сущность интеллектуального бизнеса, его особенности.
- 7) Признаки и принципы интеллектуального бизнеса.
- 8) Ценностные ориентиры и цель интеллектуального бизнеса и механизм их реализации.
- 9) Интеллектуальный бизнес с позиции институционального подхода.
- 10) Организация (экосистема) интеллектуального бизнеса.

- 11) Инфраструктура «экономики знаний».
- 12) Институциональное окружение экономики, основанной на знаниях.
- 13) Место интеллектуального бизнеса в национальной и региональной инновационной системе.
- 14) Значимость интеллектуального капитала как стратегического ресурса социально-экономического развития и формирования экономики знаний.
- 15) От знаний, интеллекта и способностей к элементам потребительской ценности и конкурентным преимуществам.
- 16) Интеллектуальный бизнес как фактор конкурентного преимущества в новой экономике.
- 17) Структура интеллектуального обеспечения инновационного развития бизнеса.
- 18) Образовательная сфера и интеллектуальный бизнес.
- 19) Структура интеллектуального кластера.
- 20) Конкуренция и успех в сфере интеллектуального бизнеса.
- 21) Стратегическое мышление и успех в современном обществе.
- 22) Интеллектуальный бизнес – фактор повышения эффективности управления знаниями на примере России и Европы.
- 23) Парадокс информационной насыщенности.
- 24) Парадокс образования.

6.4 Примерный перечень тем для информационного поиска

1. Генезис интеллектуального бизнеса.
2. Сущность интеллектуального бизнеса.
3. Признаки и классификация интеллектуальной услуги.
4. Формирование интеллектуального потенциала бизнеса.
5. Предприятия интеллектуального бизнеса: сущность и виды.
6. Модели жизненного цикла интеллектуального предприятия.
7. Особенности организации производства на интеллектуальном предприятии.
8. Стратегические цели и ценности интеллектуального бизнеса.
9. Модель процесса формирования объекта промышленной собственности и введение его в хозяйственный оборот.
10. Конкурентные преимущества объектов интеллектуальной собственности, определяющие его поведение на рынке.
11. Сущность интеллектуального потенциала предприятия.
12. Структура и функции интеллектуального капитала предприятия.
13. Формирование кадрового потенциала для развития интеллектуального потенциала: методологические подходы, сравнительный анализ.
14. Методологические проблемы и методический инструментарий оценки интеллектуального потенциала предприятия.
15. Модели оценки интеллектуальных активов, основанные на

бухгалтерском доходе, ресурсах и денежном потоке.

16. Вероятностная оценка интеллектуального капитала предприятия.
17. Методологические основы определения цены и рыночное ценообразование на интеллектуальный продукт.
18. Механизм коммерциализации интеллектуальной собственности.
19. Налогообложение операций с нематериальными активами.
20. Основные этапы создания системы управления интеллектуальным потенциалом организации.
21. Функции основных подсистем по управлению интеллектуальным потенциалом организации.
22. Проблемные функциональные области в управлении интеллектуальным предприятием.
23. Источники и формы финансирования интеллектуального потенциала.
24. Формирование стратегии финансирования и составление карты развития предприятия.
25. Система показателей оценки эффективности финансирования интеллектуального предприятия.

6.5 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Тема 1 Развитие и специфика интеллектуального бизнеса

- 1) В чём суть генезиса интеллектуального бизнеса?
- 2) В чём сущность интеллектуального бизнеса?
- 3) Перечислите признаки интеллектуальной услуги.
- 4) Какие бывают признаки классификации интеллектуальной услуги?
- 5) Как формируется интеллектуальный потенциал бизнеса?

Тема 2 Функциональные группы интеллектуального бизнеса

- 1) Какие бывают предприятия интеллектуального бизнеса?
- 2) Перечислите виды предприятий интеллектуального бизнеса.
- 3) Какие бывают модели жизненного цикла интеллектуального предприятия?
- 4) Охарактеризуйте особенности организации производства на интеллектуальном предприятии.
- 5) Какие бывают услуги сферы интеллектуального бизнеса?

Тема 3 Экономика интеллектуальной собственности

- 1) Перечислите стратегические цели и ценности интеллектуального бизнеса.
- 2) Охарактеризуйте модель процесса формирования объекта промышленной собственности и введение его в хозяйственный оборот.
- 3) Перечислите конкурентные преимущества объектов интеллектуальной собственности, определяющие его поведение на рынке.
- 4) Какие существуют формы интеллектуальной ренты?
- 5) Перечислите каналы инвестирования в интеллектуальный потенциал предприятия.

Тема 4 Организационное обеспечение управления интеллектуальным бизнесом

- 1) В чём сущность интеллектуального потенциала предприятия?
- 2) Какая структура интеллектуального капитала предприятия?
- 3) Перечислите функции интеллектуального капитала предприятия.
- 4) Как происходит формирование кадрового потенциала для развития интеллектуального потенциала?
- 5) Опишите процесс появления интеллектуального продукта в компании.

Тема 5 Оценка интеллектуального потенциала предприятия

- 1) Охарактеризуйте методологические проблемы оценки интеллектуального потенциала предприятия.
- 2) Перечислите методический инструментарий оценки интеллектуального потенциала предприятия.
- 3) В чём суть модели оценки интеллектуальных активов, основанной на бухгалтерском доходе?
- 4) В чём суть модели оценки интеллектуальных активов, основанной на ресурсах?
- 5) В чём суть модели оценки интеллектуальных активов, основанной на денежном потоке?

Тема 6 Ценообразование в интеллектуальном бизнесе

- 1) Обозначьте методологические основы определения цены на интеллектуальный продукт.
- 2) Обозначьте методологические основы рыночного ценообразования на интеллектуальный продукт.
- 3) Опишите механизм коммерциализации интеллектуальной собственности.
- 4) Особенности налогообложения операций с нематериальными активами.
- 5) Перечислите ограничения по учету роялти.

Тема 7 Системы управления интеллектуальным предприятием

- 1) Перечислите основные этапы создания системы управления интеллектуальным потенциалом организации.
- 2) Перечислите функции основных подсистем по управлению интеллектуальным потенциалом организации.
- 3) Обозначьте проблемные функциональные области в управлении интеллектуальным предприятием.
- 4) Охарактеризуйте состав функциональных обязанностей подсистемы управления НИОКР и технологическими инновациями.
- 5) Как осуществляется оценка эффективности системы управления интеллектуальными активами?

Тема 8 Финансирование развития интеллектуального бизнеса

- 1) Перечислите источники и формы финансирования интеллектуального потенциала.
- 2) Как формируется стратегия финансирования?
- 3) Каким образом составляется карта развития предприятия?
- 4) Перечислите показатели оценки эффективности финансирования интеллектуального предприятия.

5) Перечислите принципы управления инвестициями в человеческий капитал предприятия.

6.6 Вопросы для подготовки к зачёту (тестовому коллоквиуму)

1) Какой ученый впервые предложил термин «интеллектуальное предпринимательство»?:

- а) С. Р. Филонович;
- б) А. Р. Червитц;
- в) Г. М. Константинов;
- г) Ю. А. Смирнов.

2) Какие организации являются вариантами концепции управления знаниями?:

- а) гипертекстовые;
- б) развивающиеся;
- в) коммерческие;
- г) промышленные.

3) Какие аспекты объединяет интеллектуальная деятельность человека?:

- а) творческий;
- б) репродуктивный;
- в) психологический;
- г) нет верного ответа.

4) Какой из видов предпринимательства ориентирован на максимизацию общественной полезности производимого продукта?:

- а) интеллектуальное предпринимательство;
- б) трудовое предпринимательство;
- в) нет верного ответа;
- г) все ответы верны.

5) Какая из моделей предпринимательского поведения предусматривает использование любых возможностей, даже когда собственных недостаточно?:

- а) инновационная модель;
- б) классическая модель;
- в) нет верного ответа;
- г) все ответы верны.

6) Какой вид предпринимательства предусматривает использование интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности на условиях ее коммерциализации ради получения прибыли?:

- а) интеллектуальное предпринимательство;
- б) инновационное предпринимательство;
- в) нет верного ответа;
- г) все ответы верны.

7) Какая из специфических функций интеллектуального бизнеса не реализуется при продаже или передаче прав на объекты интеллектуальной собственности?:

- а) управление интеллектуальной собственностью;

- б) управление трудовыми ресурсами;
 - в) сервисное обслуживание;
 - г) нет верного ответа.
- 8) Какой модели интеллектуального бизнеса следует отдать предпочтение, чтобы добиться успеха в высокотехнологичном предпринимательстве?:
- а) эвристической;
 - б) структурно-функциональной;
 - в) нет верного ответа;
 - г) все ответы верны.
- 9) Какая из целей интеллектуального предпринимательства является ключевой?:
- а) производство и получение «прибыльных» интеллектуальных знаний;
 - б) получение экономической прибыли;
 - в) нет верного ответа;
 - г) все ответы верны.
- 10) Какое понятие определяется как деятельность, направленная на создание и расширенное воспроизводство интеллектуальных инновационных знаний?:
- а) инновационное предпринимательство;
 - б) интеллектуальный бизнес;
 - в) нет верного ответа;
 - г) все ответы верны.
- 11) Какая из форм функционирования присуща интеллектуальной компании?:
- а) сетевая;
 - б) административная;
 - в) инновационная;
 - г) бюрократическая.
- 12) Создание условий для высокоэффективной мотивации всех сотрудников в рамках безусловного соблюдения требований корпоративной ответственности при общей созидательной стратегии движения корпоративного микроэкономического социума – это...:
- а) механизм производства интеллектуальных знаний;
 - б) управленческое интеллектуальное предпринимательство;
 - в) корпоративное интеллектуальное предпринимательство;
 - г) нет верного ответа.
- 13) Назовите один из основных видов информации в интеллектуальном бизнесе:
- а) релевантная;
 - б) доверительная;
 - в) правовая;
 - г) нет верного ответа.
- 14) Информационное обеспечение – это...:

а) насыщение управленческой системы быстрой и достоверной информацией об изменениях окружающей среды;

б) система сбора, обработки, хранения данных, фактов и информации, которые в совокупности способны влиять на принятие управленческих решений;

в) взаимосвязанное и развивающееся единство источников, условий, факторов, способов, обеспечивающих синергический результат в форме создания новейших знаний в рамках дискурсивного созидательно-энергетического пространства;

г) нет верного ответа.

15) Какая информация помогает разработчикам объектов интеллектуальной собственности оценить рыночную привлекательность продукции, возможные цены, прибыльность?:

а) деловая;

б) коммерческая;

в) техническая;

г) аналитическая.

16) К произведениям, не являющимся объектами авторского права, относят:

а) фотографические произведения;

б) официальные документы, государственные символы, произведения народного творчества;

в) географические карты;

г) нет верного ответа.

17) Публичное исполнение, передача в эфир или по кабелю фонограммы, опубликованной в коммерческих целях, допускается:

а) с согласия производителя фонограммы;

б) без согласия производителя фонограммы и без выплаты автору вознаграждения;

в) без согласия производителя фонограммы и исполнителя, но с выплатой вознаграждения;

г) нет верного ответа.

18) Патентообладателем может быть:

а) только автор;

б) только юридические лица;

в) автор, работодатель, их правопреемники;

г) нет верного ответа.

19) Передача прав собственности на материальный носитель программ для ЭВМ и баз данных:

а) права собственности на материальный носитель передаются при передаче авторских прав;

б) несет за собой передачу авторского права на программу;

в) не несет за собой передачи авторского права на программу для ЭВМ и баз данных;

г) нет верного ответа.

20) За регистрацию лицензионного договора, относящегося к патенту на изобретение, промышленный образец, на полезную модель, взимается:

- а) роялти;
- б) паушальный платеж;
- в) патентная пошлина;
- г) нет верного ответа.

21) Регистрация товарного знака возможна:

- а) на имя любого субъекта права;
- б) только на имя физического лица;
- в) на имя юридического лица или физического лица, занимающегося предпринимательской деятельностью;
- г) нет верного ответа.

22) Переходит ли в порядке наследования патент на изобретение:

- а) переходит;
- б) не переходит;
- в) переходит при наличии завещания;
- г) нет верного ответа.

23) К какому понятию относится данное определение: «художественно-конструктивное решение, определяющее внешний вид изделия»:

- а) изобретение;
- б) полезная модель;
- в) промышленный образец;
- г) нет верного ответа.

24) Охрана прав на авторство, имя и защиту репутации действует:

- а) в течение жизни автора и 30 лет после его смерти;
- б) в течение жизни автора и 50 лет после его смерти;
- в) бессрочно;
- г) нет верного ответа.

25) Авторское право распространяется на:

- а) открытия;
- б) произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности;
- в) научные идеи;
- г) все ответы верны.

26) К критериям изобретения относятся:

- а) только промышленная применимость;
- б) новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость;
- в) творческая идея;
- г) все ответы верны.

27) К какому из понятий относится данное определение: «конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей»:

- а) промышленный образец;
- б) рационализаторское предложение;

- в) полезная модель;
- г) нет верного ответа.

28) В случае уступки исключительных прав на использование произведения за автором:

- а) никакие права не сохраняются;
- б) сохраняются личные неимущественные права и имущественные в ограниченном объеме;
- в) сохраняются личные неимущественные права;
- г) нет верного ответа.

29) Товарный знак может быть уступлен:

- а) только физическому лицу в отношении части товаров;
- б) по договору юридическому или физическому лицу в отношении всех товаров;
- в) по договору юридическому или физическому лицу в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован;
- г) нет верного ответа.

30) Произведениями, перешедшими в общественное достояние, может пользоваться:

- а) любое лицо с выплатой авторского вознаграждения при соблюдении исключительных неимущественных прав;
- б) любое лицо без выплаты авторского вознаграждения при соблюдении права авторства, права на имя и права на защиту репутации автора;
- в) только государственные организации с выплатой авторского вознаграждения;
- г) нет верного ответа.

31) Продукт признается изготовленным с использованием запатентованного изобретения, если:

- а) в нем использованы все признаки независимого пункта формулы и зависимых пунктов формулы;
- б) в нем использован каждый признак, включенный в независимый пункт формулы;
- в) если он соответствует идее изобретения;
- г) нет верного ответа.

32) Сведения, относимые к «ноу-хау»:

- а) подлежат государственной регистрации в установленных законом случаях;
- б) могут быть зарегистрированы по желанию правообладателя;
- в) объектом государственной регистрации не являются;
- г) нет верного ответа.

33) При налогообложении таких нематериальных активов как патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели взыскивается:

- а) единый социальный налог;
- б) налог на имущество;

- в) налог на добавленную стоимость;
- г) подоходный налог.

34) Патент удостоверяет:

- а) приоритет, авторство, исключительные права на их использование;
- б) только авторство и право на использование;
- в) только авторство;
- г) нет верного ответа.

35) Срок действия регистрации товарного знака составляет:

- а) 10 лет с однократным продлением срока;
- б) 10 лет с автоматическим продлением срока при отсутствии без ходатайства владельца о прекращении действия товарного знака;
- в) 10 лет с возможным продлением по заявлению владельца в последний год действия, каждый раз по 10 лет;
- г) нет верного ответа.

36) Автором полезной модели признается:

- а) организация, осуществляющая её практическое использование;
- б) лицо, оказавшее материальную помощь в её создании;
- в) лицо, творческим трудом которого она создана;
- г) нет верного ответа.

37) Срок действия авторского права на произведения, обнародованные под именем автора:

- а) в течение жизни автора и 50 лет после его смерти;
- б) в течение жизни автора;
- в) в течение жизни автора и 10 лет после его смерти;
- г) нет верного ответа.

38) В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы:

- а) словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения и их комбинации;
- б) общепринятые символы;
- в) сокращенные названия международных организаций;
- г) нет верного ответа.

39) Автором изобретения признается:

- а) лицо, творческим трудом которого оно создано, и лицо, оказавшее материальную помощь;
- б) лицо, творческим трудом которого оно создано, и его технические помощники;
- в) лицо (или лица), творческим трудом которого оно создано;
- г) нет верного ответа.

40) Какие исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности не могут быть отнесены к нематериальным активам:

- а) исключительное авторское право на использование псевдонима;
- б) исключительное авторское право на программу для ЭВМ;
- в) исключительное право патентообладателя на изобретение;
- г) нет верного ответа.

6.6 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Жарова, А. К. Интеллектуальное право. Защита интеллектуальной собственности: учебник, 6-е изд., пер. и доп. / А. К. Жарова, А. А. Стрельцов. — М. : Юрайт, 2024. — 384 с. — URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=54709377/> (дата обращения: 23.08.2024).

2. Красина, И. Б. Оформление и защита интеллектуальной собственности : учеб. пособие / И. Б. Красина, А. Н. Куракина, Е. В. Филиппова. — Краснодар : Кубанский государственный технологический университет, 2024. — 216 с. — URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=65662680/> (дата обращения: 23.08.2024).

Дополнительная литература

1. Хайруллина, Н. Г. Защита интеллектуальной собственности : теория и практика : учеб. пособие / Н. Г. Хайруллина. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2024. — 109 с. — URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=65624996/> (дата обращения: 23.08.2024).

2. Красина, И. Б. Оформление и защита интеллектуальной собственности : учеб. пособие / И. Б. Красина, А. Н. Куракина, Е. В. Филиппова. — Краснодар : Кубанский государственный технологический университет, 2024. — 216 с. — URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=65662680/> (дата обращения: 23.08.2024).

3. Защита интеллектуальной собственности : Учебник для бакалавров / Под ред. проф. И. К. Ларионова, доц. М. А. Гуреевой, проф. В. В. Овчинникова. — 4-е изд. стер. — М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 256 с. — URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44908742/> (дата обращения: 23.08.2024).

4. Мрочковский Н. С. Развитие интеллектуального предпринимательства в РФ : науч. статья / Инновации и инвестиции. — № 6. — 2018. — С. 290-292. — URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=41489095/> (дата обращения: 23.08.2024).

5. Корытченкова М. Интеллектуальное предпринимательство : науч. статья / Управление в России: проблемы и перспективы. — № 5. — 2018. — С. 21-30. — URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=39555358/> (дата обращения: 23.08.2024).

Нормативные ссылки

1. Министерство образования и науки Российской Федерации — <http://минобрнауки.рф/>

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки — <http://obrnadzor.gov.ru/>

3. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики

– <https://minobr.su>

4. Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

5. Министерство экономического развития Луганской Народной Республики – <https://www.merlnr.su>

6. Министерство финансов Луганской Народной Республики — <https://minfinlnr.su>

7. Министерство промышленности и торговли Луганской Народной Республики – <https://minpromlnr.su/main>.

8. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

9. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

10. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» — <http://window.edu.ru/>

11. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — <http://fcior.edu.ru/>

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.

2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.

3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.

4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.

5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный.

6. Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор) : официальный сайт. — Москва. — <https://www.gosnadzor.ru/>. — Текст : электронный.

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: <i>Мультимедийная аудитория. (60 посадочных мест), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (скамья учебная – 60 шт., стол компьютерный – 1 шт., доска аудиторная – 2 шт.), АРМ учебное ПК (монитор + системный блок), мультимедийная стойка с оборудованием – 1 шт., широкоформатный экран.</i> <i>Аудитории для проведения практических занятий, для самостоятельной работы:</i> <i>Компьютерный класс (25 посадочных мест), оборудованный учебной мебелью, компьютерами с неограниченным доступом к сети Интернет, включая доступ к ЭБС:</i> Компьютер AMI Mini M PC 440 на базе Intel Pentium E 1,6/1024/160/LG 17” LCD 10 шт., Компьютер AMI Mini PC 420 на базе Intel Celeron 1,6/512/80/LG 17” LCD 4 шт., Принтер HP Laser Jet, Switch D-Link DES-1024D 24*10/100, Switch 8 Port, Принтер лазерный Canon LBP, Доска маркерная магнитная	ауд. <u>201</u> корп. <u>главный</u> ауд. <u>205</u> корп. <u>главный</u>

Лист согласования РПД

Разработал:

доц. кафедры экономики и управления
(должность)


(подпись)

В. А. Ланговой
(Ф.И.О.)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой экономики
и управления


(подпись)

Н. В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
экономики и управления

от 27 августа 2024 г.

И.о. декана факультета экономики, управления
и лингвистического сопровождения


(подпись)

Э. Р. Самкова
(Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической комиссии
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика,
образовательных программ «Экономика
предприятий и организаций»; «Экономическая
безопасность бизнеса»


(подпись)

Н. В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись)

О. А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	