

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Вишневский Дмитрий Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.04.2025 11:55:50
Уникальный программный ключ:
03474917c4d012283e5ad996a48a5e70bf8da057

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по учебной работе

Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление конкурентоспособностью и экономическая безопасность
(наименование дисциплины)

38.05.01 Экономическая безопасность
(код, наименование направления/специальности)

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
(специализация)

Квалификация ЭКОНОМИСТ
(бакалавр/специалист)
Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Формирование теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления конкурентоспособностью предприятия, направленных на формирование устойчивых конкурентных преимуществ и обеспечение экономической безопасности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение понятийного аппарата, моделей и методов в области управления конкурентоспособностью предприятия;
- овладение навыками конкурентного анализа, обоснования и выбора конкурентных стратегий, формирования устойчивых конкурентных преимуществ;
- формирование навыков управления конкурентоспособностью предприятия в области стратегического менеджмента, маркетинга, организационных изменений, экономической безопасности.

Дисциплина направлена на формирование профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – входит в элективную часть Блока 1 по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика предприятия», «Экономическая безопасность организаций», «Экономическая безопасность», «Бизнес-разведка».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Устойчивое развитие предприятия» и др.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента для решения профессиональных задач деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 ак.ч. Для очной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (108 ак.ч.). Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ак.ч.), практические (4 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (170 ак.ч.).

Дисциплина изучается 4 курсе в 8 семестре.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью и экономическая безопасность» направлен на формирование компетенции, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен обосновывать выбор методик расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой, рассчитывать экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы на различных уровнях (государство, регион, хозяйствующий субъект, личность) в целях выявления рисков и угроз экономической безопасности	ПК-3	ПК-3.1 Выбирает и обосновывает методики расчета экономических показателей в соответствии с действующей нормативно-правовой базой ПК-3.2 Рассчитывает экономические показатели, характеризующие социально-экономические процессы на различных уровнях ПК-3.3 Выявляет, анализирует и оценивает опасности, риски и угрозы экономической безопасности на основе рассчитанных экономических показателей.

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к экзамену.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		8
Аудиторная работа, в том числе:	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	108	108
Подготовка к лекциям	9	9
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	31	31
Выполнение курсовой работы / проекта		
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	12	12
Домашнее задание	-	-
Подготовка к контрольной работе	-	-
Подготовка к коллоквиуму	12	12
Аналитический информационный поиск		
Работа в библиотеке	6	6
Подготовка к экзамену	36	36
Промежуточная аттестация – экзамен (Э)	Э	Э
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	180	180
з.е.	5	5

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 11 тем:

- Тема 1 (Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия);
- Тема 2 (Конкурентоспособность предприятия как основа его экономической безопасности);
- Тема 3 (Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции);
- Тема 4 (Анализ ресурсов и компетенций предприятия);
- Тема 5 (Концепция устойчивого конкурентного преимущества);
- Тема 6 (Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя);
- Тема 7 (Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив);
- Тема 8 (Конкурентные стратегии);
- Тема 9 (Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ);
- Тема 10 (Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации);
- Тема 11 (Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия.	Сущность и виды экономической конкуренции. Сущность конкуренции, конкурентных преимуществ и конкурентоспособности. Современная классификация. Основные формы конкуренции, ее роль и место в экономическом развитии государства.	2	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия.	2	—	—
2	Конкурентоспособность предприятия как основа его экономической безопасности.	Классификация факторов конкурентоспособности предприятия. Главные аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Экономическая безопасность предприятия. Уровень экономической безопасности предприятия взаимосвязь элементов системы управления конкурентоспособностью с экономической безопасностью.	4	Конкурентоспособность предприятия как основа его экономической безопасности.	4	—	—
3	Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции.	Среда, формирующая конкурентные преимущества фирмы. Характеристика конкурентной среды предприятия и ее структура. Теория конкурентных сил и ее методологическая основа (М. Портера). Диагностика факторов конкурентной среды. Оценка интенсивности конкуренции. Типы конкурентов. Типы конкурентного поведения. Источники информации о деятельности конкурирующих фирм. Этапы исследования деятельности конкурентов.	4	Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции.	4	—	—
4	Анализ ресурсов и компетенций предприятия.	Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия: финансовая; интеллектуальная и кадровая; технико-технологическая; политико-правовая; экологическая; информационная; силовая. Ресурсы предприятия, обеспечивающие его экономическую безопасность.	4	Анализ ресурсов и компетенций предприятия.	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоем кость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемк ость в ак.ч.	Тема лаборатор ных занятий	Трудоем кость в ак.ч.
5	Концепция устойчивого конкурентного преимущества.	Понятие конкурентного преимущества. Внешнее и внутреннее конкурентное преимущество. Уровень конкурентного превосходства фирмы. Факторы конкурентного преимущества	2	Концепция устойчивого конкурентного преимущества.	2	—	—
6	Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя.	Уровень конкурентоспособности товара. Критерии конкурентоспособности товара. Запас конкурентоспособности товара. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции. Внешние и внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Индикаторы конкурентоспособности предприятия. Уровень конкурентоспособности субъектов предпринимательского бизнеса. Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Анализ «матрицы потребителя» и «матрицы производителя»	2	Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя.	2	—	—
7	Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив.	Сущность стратегического управления для обеспечения экономической безопасности предприятия. Цели, задачи и принципы стратегического управления. Процесс стратегического управления. Методы и модели стратегического управления.	4	Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив.	4	—	—
8	Конкурентные стратегии.	Классификация конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации или индивидуализации. Стратегия оптимальной стоимости (затрат). Стратегия концентрации на рыночной нише. Конкурентные стратегии в зависимости от положения на рынке.	4	Конкурентные стратегии.	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоем кость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемк ость в ак.ч.	Тема лаборатор ных занятий	Трудоем кость в ак.ч.
9	Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ.	Модель «цепочки создания стоимости». Взаимосвязи в модели «цепочка создания стоимости». Модель «цепочка создания стоимости как основной инструмент диагностики конкурентных преимуществ.	4	Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ.	4	—	—
10	Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации.	Сущность и предназначение процесса консолидации. Основные методы консолидации бизнеса в условиях глобализации. Консолидация бизнеса за счет органического роста: преимущества и недостатки. Слияния и поглощения как инструмент консолидации бизнеса: преимущества и недостатки. Стратегические альянсы и их роль в процессе консолидации бизнеса. Конкурентные стратегии фирм на международных рынках.	2	Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации.	2	—	—
11	Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия	Базовые принципы управления конкурентоспособностью предприятия. Процесс управления конкурентоспособностью предприятия. Этапы и процедуры процесса управления конкурентоспособностью предприятия. Общая блок-схема организационно-экономического механизма системы управления конкурентоспособностью предприятия. Организация принятия конкурентоспособных управленческих решений, контроля и стимулирования их реализации.	4	Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия	4	—	—
			36	36		—	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия.	Сущность и виды экономической конкуренции. Сущность конкуренции, конкурентных преимуществ и конкурентоспособности. Современная классификация. Основные формы конкуренции, ее роль и место в экономическом развитии государства.	1	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия.	1	–	–
2	Конкурентоспособность предприятия как основа его экономической безопасности.	Классификация факторов конкурентоспособности предприятия. Главные аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Экономическая безопасность предприятия. Уровень экономической безопасности предприятия взаимосвязь элементов системы управления конкурентоспособностью с экономической безопасностью.	1	Конкурентоспособность предприятия как основа его экономической безопасности.	1	–	–
3	Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив.	Сущность стратегического управления для обеспечения экономической безопасности предприятия. Цели, задачи и принципы стратегического управления. Процесс стратегического управления. Методы и модели стратегического управления.	2	Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив.	1	–	–
4	Конкурентные стратегии.	Классификация конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации или индивидуализации. Стратегия оптимальной стоимости (затрат). Стратегия концентрации на рыночной нише. Конкурентные стратегии в зависимости от положения на рынке.	2	Конкурентные стратегии.	1	–	–
Всего аудиторных часов			6	4		–	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение практических работ	Предоставление отчетов	30 - 40
Прохождение тестов 1, 2	Более 50% правильных ответов	30 - 50
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания (презентации, рефераты и т.д.)	0-10
Итого	—	60 - 100

Экзамен проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Экзамен по дисциплине «Управление конкурентоспособностью и экономическая безопасность» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, на экзамене в период промежуточной аттестации студент имеет право повысить итоговую оценку.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале экзамен
0-59	неудовлетворительно
60-73	удовлетворительно
74-89	хорошо
90-100	отлично

6.2 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание

В качестве индивидуального задания студенты очной формы готовят реферат или презентацию на одну из приведенных ниже тем.

1. Сущность конкуренции, конкурентных преимуществ и конкурентоспособности.
2. формы конкуренции и их эволюция
3. Сравнительная характеристика основных рыночных структур и определения типа рынка
4. Определение конкурентоспособности товара
5. Неценовая конкуренция
6. Движущие силы рынка и интенсивность конкуренции
7. Анализ деятельности конкурентов
8. Оценка конкурентоспособности предприятия
9. Классификация конкурентных преимуществ предприятия
10. Классификация конкурентных стратегий предприятия
11. Стратегии конкурентного поведения предприятия
12. Главные аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия
13. Процесс управления конкурентоспособностью предприятия
14. Оценка конкурентоспособности отрасли
15. Оценка потенциальных возможностей отдельных отраслей экономики
16. Определение конкурентоспособности региона
17. Конкурентоспособность национальной экономики
18. Конкурентная политика государства и направления ее регулирования
19. Характерные особенности современного состояния международной конкуренции
20. Глобальные проблемы конкуренции
21. Методы оценки экономической безопасности.
22. Международная экономическая конъюнктура и ее влияние на международную экономическую безопасность.
23. Технические каналы утечки информации и их роль в обеспечении экономической безопасности предприятия.
24. Меры по обеспечению информационной безопасности предприятия.

25. Влияние конкурентной разведки на экономическую безопасность предприятия

6.3 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Тема 1. Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия.

- 1) Каким образом осуществляется воздействие на потребителя?
- 2) Какие функции выполняет конкуренция?
- 3) Что такое конкурентоспособность?
- 4) Как определить наличие конкурентных преимуществ?
- 5) Приведите возможные модели конкуренции.
- 6) Объясните сущность функциональной конкуренции.
- 7) Что такое предметная конкуренция?
- 8) Когда возникает видовая конкуренция?
- 9) Как конкуренция влияет на развитие государства?
- 10) Опишите инструменты защиты национальных рынков.

Тема 2 Конкурентоспособность предприятия как основа его экономической безопасности.

- 1) Опишите деление факторов по месту их возникновения.
- 2) Как производственный аспект обеспечивает конкурентоспособность?
- 3) Опишите роль инновационной составляющей в обеспечении конкурентоспособности.
- 4) Опишите сущность графического метода оценки конкурентоспособности.
- 5) Что такое экономическая безопасность и как она определяется?
- 6) Опишите объекты защиты на предприятии.
- 7) Охарактеризуйте субъектов экономической безопасности.
- 8) Опишите уровни экономической безопасности предприятия.
- 9) Что характеризуют внешняя и внутренняя составляющие экономической безопасности?
- 10) Как обеспечивается экономическая безопасность посредством механизма конкурентоспособности?

Тема 3. Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции.

- 1) Какие факторы способствуют повышению уровня привлекательности отрасли?
- 2) Опишите сущность модели конкурентных сил М. Портера.
- 3) В каком случае усиливается конкуренция в отрасли?
- 4) Что включает диагностика конкурентной среды?
- 5) Опишите сущность понятия «входные барьеры».

- 6) Как определить интенсивность конкуренции на основе четырехдольного показателя?
- 7) Приведите классификацию конкурентов.
- 8) Какие подходы предложил Г. Азоев для выбора предприятий-конкурентов?
- 9) Объясните сущность креативного конкурентного поведения?
- 10) В чем заключается сущность приспособленческого конкурентного поведения?
- 11) Опишите задачи, решаемые информационно-аналитической системой поддержки принятия решений в области конкуренции.
- 12) Опишите возможные источники информации о конкурентах.
- 13) Что такое «стратегическая группа конкурентов»?

Тема 4. Анализ ресурсов и компетенций предприятия.

- 1) Какие индикаторы свидетельствуют об ухудшении финансового состояния?
- 2) Какие показатели позволяют оценить финансово-экономическое состояние?
- 3) Опишите индикаторы, характеризующие ухудшение интеллектуальной составляющей.
- 4) Какие внутренние угрозы ведут к ослаблению кадровой составляющей?
- 5) Опишите внешние угрозы технико-технологической составляющей экономической безопасности.
- 6) Какие показатели характеризуют уровень технико-технологической составляющей экономической безопасности?
- 7) Какие факторы влияют на уровень правовой безопасности предприятия?
- 8) Какие мероприятия способствуют повышению уровня политико-правовой безопасности предприятия?
- 9)
- 10) Какие критерии отражают уровень информационной безопасности?
- 11) Какие факторы ухудшают экологическую безопасность предприятия?
- 12) Как осуществляется воздействие на силовую составляющую?
- 13) Какие особенности имеет стержневая компетенция?

Тема 5. Концепция устойчивого конкурентного преимущества.

- 1) Что можно отнести к группе внутренних конкурентных преимуществ?
- 2) Что относится к внешним конкурентным преимуществам?
- 3) Приведите классификацию конкурентных преимуществ по уровню конкурентного превосходства.
- 4) Объясните сущность устойчивого конкурентного преимущества.

- 5) Опишите источники получения конкурентных преимуществ.
- 6) Опишите тактические факторы конкурентного преимущества.
- 7) Опишите стратегические факторы конкурентного преимущества.

Тема 6. Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя.

- 1) Что такое дополнительная прибыль для потребителя?
- 2) Объясните сущность «запас конкурентоспособности» для продавца.
- 3) Как определяется конкурентоспособность товара?
- 4) Объясните сущность графического метода определения конкурентоспособности товара.
- 5) Какие внешние факторы влияют на конкурентоспособность предприятия?
- 6) Какие внутренние факторы влияют на конкурентоспособность предприятия?
- 7) Какие показатели характеризуют эффективность производственной деятельности предприятия?
- 8) Какие показатели характеризуют финансовое состояние предприятия?
- 9) На какие группы по интегральному показателю конкурентоспособности делятся предприятия?
- 10) Опишите сущность оценки уровня конкурентоспособности на основе формирования оценочной таблицы.
- 11) Опишите последовательность выполнения этапов при оценке конкурентоспособности предприятия.
- 12) Опишите «матрицу потребителя».
- 13) Опишите «матрицу производителя».

Тема 7. Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив.

- 1) Какие задачи решаются в процессе формирования стратегии?
- 2) Опишите стадии процесса стратегического управления.
- 3) Что такое стратегический план?
- 4) Опишите модель стратегического управления.
- 5) Какие задачи решаются на этапе реализации стратегии?
- 6) Какие методы используются при анализе внешней среды?
- 7) Какие методы используются при анализе внутренней среды?

Тема 8. Конкурентные стратегии.

- 1) Какова основная цель стратегии лидерства на основе низких затрат?
- 2) В каких случаях целесообразно применять стратегию лидерства на основе низких затрат?

- 3) В чем заключается сущность стратегии дифференциации или индивидуализации?
- 4) Приведите примеры стратегии дифференциации.
- 5) Каким образом формируются конкурентные преимущества в процессе реализации стратегии оптимальных затрат?
- 6) Каковы риски сфокусированной стратегии?
- 7) Приведите классификацию стратегий в зависимости от положения на рынке.
- 8) Какие действия может предпринимать предприятие, реализующее стратегию лидера рынка?

Тема 9. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ.

- 1) Что такое добавленная стоимость?
- 2) Какие основные виды деятельности представлены в модели М. Портера?
- 3) Какие вспомогательные виды деятельности представлены в модели М. Портера?
- 4) Какая основная цель модели М. Портера?
- 5) Как используется модель М. Портера для разработки стратегии с целью повышения конкурентоспособности?
- 6) Какие задачи решаются при помощи модели М. Портера?
- 7) Опишите индикаторы конкурентной слабости предприятия.
- 8) Опишите этапы оценки конкурентных преимуществ предприятия и конкурентов.

Тема 10. Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации.

- 1) Приведите примеры реализации стратегий в процессе консолидации.
- 2) Какие основные цели процесса консолидации?
- 3) Какие факторы влияют на консолидацию бизнеса за счет органического роста?
- 4) Опишите основные преимущества стратегии органического роста.
- 5) Какие недостатки имеет консолидация бизнеса за счет органического роста?
- 6) С какой целью осуществляется консолидация бизнеса посредством слияний и поглощений?
- 7) Какие преимущества имеет метод создания нового бизнеса посредством слияний и поглощений?
- 8) Какие недостатки консолидации бизнеса путем слияний и поглощений?
- 9) Какие особенности имеют альянсы?
- 10) С какой целью предприятие выходит на международный рынок?

11) Какие альтернативы имеют предприятия, функционируя на зарубежных рынках?

Тема 11. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия

- 1) В чем заключается сущность принципа системности?
- 2) Какова цель управления конкурентоспособностью предприятия?
- 3) Какие задачи решаются в процессе управления конкурентоспособностью предприятия?
- 4) Кто является субъектом управления конкурентоспособностью предприятия?
- 5) Что такое «цикл управления конкурентоспособностью»?
- 6) Опишите блок-схему организационно-экономического механизма системы управления конкурентоспособностью предприятия.
- 7) Какие задачи решаются в процессе контроля уровня конкурентоспособности предприятия?

6.5 Вопросы для подготовки к экзамену (тестовому контролю)

1. Объясните экономическую сущность конкуренции.
2. Охарактеризуйте различные виды конкурентной борьбы.
3. Охарактеризуйте роль и значение конкуренции в рыночной экономике.
4. Опишите виды экономической конкуренции по уровням.
5. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию.
6. Охарактеризуйте формы и теоретические модели конкуренции.
7. С какой целью выявляются факторы, влияющие на уровень конкуренции?
8. Опишите этапы оценки уровня конкурентоспособности.
9. Опишите модель совершенной конкуренции.
10. Опишите модель несовершенной конкуренции.
11. Охарактеризуйте ценовую и неценовую конкуренция.
12. Опишите уровни экономической безопасности предприятия.
13. Опишите связь между конкурентоспособностью и экономической безопасностью.
14. Опишите модель взаимодействия среды и предприятия.
15. Как осуществляется анализ макросреды?
16. Что такое конкурентная среда?
17. Что характеризует интенсивность конкуренции?
18. Охарактеризуйте классификацию рынков.
19. Опишите методы оценки интенсивности конкуренции.
20. Опишите процесс анализа конкурентов.
21. Опишите составляющие экономической безопасности предприятия.
22. Что такое индикаторы экономической безопасности?

23. Назовите факторы и источники угроз экономической безопасности предприятия.
24. Финансовая составляющая экономической безопасности предприятия.
25. Охарактеризуйте интеллектуальную и кадровую составляющую экономической безопасности предприятия.
26. Охарактеризуйте технико-технологическую составляющую экономической безопасности предприятия.
27. Объясните сущность информационной составляющей экономической безопасности предприятия.
28. Опишите роль ресурсов в обеспечении экономической безопасности.
29. Что характеризует конкурентное преимущество?
30. Какая основная особенность конкурентного преимущества?
31. Что такое уровень конкурентоспособности товара?
32. Какие факторы влияют на уровень конкурентоспособности товара?
33. Какие критерии используются для оценки конкурентоспособности товара?
34. Опишите различные подходы к оценке конкурентоспособности товара.
35. В чем заключается сущность стратегического управления?
36. Какова роль стратегического управления в обеспечении экономической безопасности?
37. Какие факторы влияют на процесс стратегического управления?
38. Каким способом достигаются конкурентные преимущества?
39. Опишите базовые конкурентные стратегии М. Портера.
40. В чем заключается сущность стратегии концентрации на рыночной нише?
41. В чем заключается особенность стратегии оптимальных затрат?
42. Объясните сущность концепции «цепочка создания стоимости», предложенной М. Портером.
43. Объясните сущность понятия термина «консолидация», которое используется в практике стратегического управления.
44. Как осуществляется консолидация за счет внутреннего роста?
45. В каких случаях осуществляется внешняя экспансия?
46. С какой целью создаются стратегические альянсы?
47. Опишите базовые принципы управления конкурентоспособностью предприятия.
48. Опишите этапы процесса управления конкурентоспособностью.
49. Что лежит в основе повышения конкурентоспособности предприятия?
50. Какие индикаторы используются для оценки необходимости повышать уровень конкурентоспособности?

6.6 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Управление конкурентоспособностью и экономическая безопасность: Учебное пособие / Н.В. Коваленко, Р.В. Белозерцев, О. В. Белозерцев. — Луганск ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В.Даля», 2023. — 149 с. https://3kl.dontu.ru/pluginfile.php/206148/mod_resource/content/0/Учебное%20пособие%20УпКи%20ЭБ.pdf
2. Кузнецова, Е.И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по экономическим и инженерно-техническим направлениям / Е.И. Кузнецова . — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2022 . — 337 с. 4 экз
3. Экономическая безопасность : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 38.05.01 "Экономическая безопасность" (квалификация (степень) "экономист") / Н.Г. Гаджиев, М.А. Газимагомедов, А.В. Доронин [и др.] ; под общей редакцией С.А. Коноваленко . — Москва : ИНФРА-М, 2023 . — 525 с. 4 экз

б) дополнительная литература :

1. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации : учеб. пособие / А. С. Головачев - Минск : Выш. шк. , 2012. - 319 с. - ISBN 978-985-06-1862-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850618627.html> (дата обращения: 20.08.2024)
2. Колочева, В. В. Основы конкурентоспособности : учеб. пособие / Колочева В. В. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 72 с. - ISBN 978-5-7782-3065-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778230651.html> (дата обращения: 20.08.2024)
3. Береговая, И. Б. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем : теория и методология / Береговая И. Б. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 249 с. - ISBN 978-5-7410-1738-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741017388.html> (дата обращения: 20.08.2024)
4. Афонин, А. М. Пути повышения конкурентоспособности фирмы в условиях кризиса : учебное пособие / Афонин А. М. , Ицаков Е. Д. - Москва : Проспект, 2016. - 200 с. - ISBN 978-5-392-20717-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392207176.html> (дата обращения: 20.08.2024)
5. Городов, О. А. Недобросовестная конкуренция : учебно-практическое пособие / О. А. Городов, А. В. Петров, Н. А. Шмигельская; под ред. О. А.

Городова. - Москва : Юстицинформ, 2020. - 324 с. - ISBN 978-5-7205-1575-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785720515751.html> (дата обращения: 20.08.2024)

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.

2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.

3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.

4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.

5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный.

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
<i>Количество посадочных мест – 89 шт.</i> Доска крейд-магнитная Настенный проекционный экран Проектор Акустическая система Системный блок Монитор Аудитории для проведения практических занятий, для самостоятельной работы: <i>Количество посадочных мест – 89 шт.</i> Доска крейд-магнитная Настенный проекционный экран Проектор Акустическая система Системный блок Монитор	ауд. 421 корп. <u>второй</u> ауд. <u>421</u> корп. <u>второй</u>

Лист согласования РПД

Разработал
доц. кафедры экономики и управления
(должность)


(подпись)

Р.В. Белозерцев
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой экономики
и управления


(подпись)

Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры
Экономики и управления

от 27.08 2024 г.

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
38.05.01 Экономическая безопасность
(Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности)


(подпись)

Н.В. Коваленко
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись)

О.А. Коваленко
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	