

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Вишневский Дмитрий Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.04.2025 11:55:50
Уникальный программный ключ:
03474917c4d012283e5ad996a48a5e70bf8da057

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора
по учебной работе

Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика
(наименование дисциплины)

38.04.01 Экономика
(код, направление)

Квалификация магистр
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения очная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка и на этой основе формирование навыков использования экономических концепций, моделей и методов анализа для обоснования принимаемых управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование навыков исследования и оценки экономической ситуации на предприятии для принятия управленческих решений;
- способность оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации;
- привитие навыков принятия управленческих решений на производстве;
- умение выбирать необходимые методы анализа, модифицировать их и разрабатывать новые для конкретной ситуации;
- обосновывать принимаемые решения по управлению производством и обеспечению экономической безопасности.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-1, ОПК-3).

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению 38.04.01 Экономика, образовательная программа Экономика предприятий и организаций, Экономическая безопасность бизнеса.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления. Основывается на базе дисциплин: «Экономическая диагностика», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Управление проектами».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление затратами и контроллинг», «Стратегическое управление предприятием», «Инновационное развитие предприятием».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студента на основе навыков принятия и обоснования управленческих решений на производстве.

Курс является фундаментом для ориентации студентов в сфере управления экономическими процессами на предприятии.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (90 ак.ч.).

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ак.ч.), практические (4 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (136 ак.ч.).

Для очной формы обучения дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Для заочной формы обучения дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Управленческая экономика» направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.	ОПК-1	ОПК-1.1. Умеет осуществлять методологический анализ фундаментальных экономических моделей при решении практических и(или) исследовательских задач. ОПК-1.2. Умеет выявлять перспективные направления при решении практических или исследовательских задач и обосновать выбор теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи. ОПК-1.3. Умеет использовать основные положения фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.
Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-3	ОПК-3.1. Умеет анализировать тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов. ОПК-3.2. Умеет делать обоснованные выводы по результатам анализа тенденций развития мировой экономической науки. ОПК-3.3. Умеет обобщать и критически оценивать современные научные исследования в экономике.

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к зачету.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		2
Аудиторная работа, в том числе:	54	54
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Курсовая работа/курсовой проект	-	-
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	90	90
Подготовка к лекциям	5	5
Подготовка к лабораторным работам	-	-
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	36	36
Выполнение курсовой работы / проекта	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (индивидуальное задание)	12	12
Домашнее задание	-	-
Подготовка к контрольной работе	-	-
Подготовка к коллоквиуму	10	10
Аналитический информационный поиск	-	-
Работа в библиотеке	-	-
Подготовка к зачету	27	27
Промежуточная аттестация – зачет (З)	3	3
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	144	144
з.е.	4	4

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенций, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 9 тем:

- Тема 1. Фирма и её поведение;
- Тема 2. Среды решения и выработка решения в условиях определенности;
- Тема 3. Выработка решений в условиях неопределенности и риска;
- Тема 4. Анализ и оценка спроса;
- Тема 5. Анализ производства и оценка производственной функции;
- Тема 6. Анализ затрат;
- Тема 7. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление;
- Тема 8. Практика ценообразования и принятия решений;
- Тема 9. Экономическая роль государства.

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Фирма и её поведение	Сущность понятия «управленческая экономика». Экономическая теория и управленческая экономика. Роль фирмы в обществе. Альтернативные модели поведения фирмы (модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста, модель управленческого поведения, модель максимизации добавленной стоимости). Аналитические средства: математическая экономика и эконометрика. Модель максимизации прибыли.	2	Альтернативные модели поведения фирмы (модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста, модель управленческого поведения, модель максимизации добавленной стоимости).	4	—	—
2	Среды решения и выработка решения в условиях определенности	Среды решения. Концепция определенности. Выработка решения в условиях определенности: оптимизационный анализ. Предельный анализ. Линейное программирование.	2	Выработка решения в условиях определенности: оптимизационный анализ	4	—	—
3	Выработка решений в условиях неопределенности и риска	Матрица решений. Принятие решения в условиях неопределенности. Принятие решений в условиях риска. Предполагаемая стоимость. Критерии Вальда, Гурвица,	2	Выработка решений в условиях неопределенности и риска.	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		Сэвиджа. Критерии решения Лапласа. Другие методы учета неопределенности.					
4	Анализ и оценка спроса	Количественный и порядковый подходы к потребительскому равновесию. Статистический анализ. Подход к оценке спроса в исследовании рынка. Оценка спроса на основе использования множественного регрессионного анализа. Предельная полезность и кривые безразличия. Уравнение регрессии и его оценка. Построение и оценка функции мультивариативного спроса.	2	Анализ спроса и оценка спроса: элементарные методы.	4	—	—
5	Анализ производства и оценка производственной функции	Производственная функция и основные стадии производства. Расширение производства и эффект масштаба. Измерение производственной функции. Подбор и свойства производственной функции. Производственная функция с одним и несколькими переменными вводимыми факторами. Однородные и неоднородные производственные функции. Статистические методы измерения производственной функции.	2	Равновесие производства: оптимальное сочетание нескольких переменных вводимых факторов производства.	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
6	Анализ затрат	Природа и виды затрат. Теория затрат: функции «затраты – выпуск». Динамика затрат и стратегия управления. Оценка функций краткосрочных и долгосрочных затрат. Функции затрат. Эмпирические и статистические методы оценки краткосрочных затрат. Особенности и методы оценки долгосрочных издержек.	2	Анализ затрат: функции «Затраты – выпуск». Оценка разных затрат.	4		
7	Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление	Концепции измерения прибыли. Теории прибыли. Прибыль: планирование и управление. Учет восстановительной стоимости в рамках экономической концепции. Основные подходы к планированию прибыли.	2	Планирование и управление прибылью.	4		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
8	Практика ценообразования и принятия решений	Цели ценообразования. Ценообразование: методы и подходы. Ценовая дискриминация и оптимальное ценообразование многономенклатурной продукции. Методы ценообразования. Максимизация прибыли и ценовая дискриминация. Трансфертное ценообразование.	2	Методы ценообразования: по полным затратам и по преращению затрат.	4		
9	Экономическая роль государства	Внешние экономические условия. Регулирование общественной полезности. Ограничение рыночной мощности и недобросовестной конкуренции. Поведение регулирующих органов. Дерегулирование и приватизация.	2	Регулирование общественной полезности.	4		
Всего аудиторных часов			18	36		—	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Среды решения и выработка решения в условиях определенности	Среды решения. Концепция определенности. Выработка решения в условиях определенности: оптимизационный анализ. Предельный анализ. Линейное программирование.	2	Выработка решения в условиях определенности: оптимизационный анализ	2	—	—
2	Анализ затрат	Природа и виды затрат. Теория затрат: функции «затраты – выпуск». Динамика затрат и стратегия управления. Оценка функций краткосрочных и долгосрочных затрат. Функции затрат. Эмпирические и статистические методы оценки краткосрочных затрат. Особенности и методы оценки долгосрочных издержек.	2	Анализ затрат: функции «Затраты – выпуск». Оценка разных затрат.	2	-	-
Всего аудиторных часов			4		4	—	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания	24 - 40
Колллоквиум №1	Более 60% правильных ответов	18 - 30
Колллоквиум №2	Более 60% правильных ответов	18 - 30
Итого	—	60 - 100

Зачет проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Зачет по дисциплине «Управленческая экономика» проводится по результатам работы в семестре. В случае если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты выполняют:

- работу над составлением конспекта изученного материала;
- индивидуальное задание (студенты очной формы обучения) соответствующее варианту студента согласно методическим указаниям;
- контрольную работу (студенты заочной формы обучения) соответствующую варианту студента согласно методическим указаниям.

6.3 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание (контрольные работы)

Задача 1

Предположим, что требуемая норма прибыли фирмы равна 10% из-за делового и финансового риска, в то время как норма прибыли по казначейским векселям составляет 8%. Фирма рассматривает возможность инвестиций в сумме 350 000 д.е. в предприятие, которое обещает прибыль в сумме 150 000 д.е. в год в течение следующих пяти лет.

Необходимо:

- а) Вычислить чистую текущую стоимость предполагаемого предприятия с применением метода учетной ставки, скорректированной с учетом риска.
- б) Вычислить эквивалентные стоимости λt , способные обеспечить такой же результат при расчетах по методу эквивалента определенности.
- в) Доказать, что λt , вычисленная в п. «б» методом эквивалента определенности, обеспечивает те же результаты, что и метод учетной ставки, скорректированной с учетом риска.

Задача 2

Предприниматель в мастерской на условиях концессии изготавливает изделия и продает их по цене 40 д.е. Постоянные затраты составляют 800 д.е. в неделю. Затраты на материалы и заработную плату на изделие – 25 д.е. Чтобы концессия была прибыльной, предприниматель должен зарабатывать в среднем 500 д.е. в неделю сверх своей зарплаты и других расходов.

Необходимо рассчитать, сколько товарной продукции предприниматель должен производить в неделю, чтобы получить запланированную прибыль.

Задача 3

Угледобывающее предприятие, продает свою продукцию местным электростанциям. Функция затрат шахты имеет вид:

$$TC = 700 - 3Q + 0,003Q^2,$$

где Q – количество добытого угля в месяц;

TC – общие затраты в неделю.

Рыночная цена продукции составляет 540 д.е. за тонну.

Определить какова будет величина производства, максимизирующего прибыль на предприятии.

Задача 4

Производственная мощность технологической линии составляет 18 000 ед./мес., цена продукции равна 120 д.е., удельные переменные затраты составляют 30 д.е., а постоянные затраты 700 000 д.е./мес.

Необходимо:

- а) Определить объем производства для обеспечения безубыточности?
- б) Определить коэффициент безубыточности загрузки (в процентах от производительности)?
- в) Определить объем продаж в д.е., который соответствует точке безубыточности?

Задача 5

На предприятии рассматриваются три проекта технического переоснащения оборудования. Затраты по проекту заданы в виде таблицы. Найти проект, минимизирующий затраты, с использованием критерия Вальда.

Таблица – Исходные данные

x_1	15	12	17	9
x_2	19	16	13	13
x_3	13	11	10	18

Задача 6

Компания создала сеть дистрибьюторов своих агрегатов для переработки твердых отходов. При продажной цене в 38 000 д.е. за штуку спрос на продукцию компании столь велик, что для его удовлетворения, возможно, придется построить дополнительный завод. Инженерное отделение компании предложило два варианта расширения производства, и администрации необходимо сделать выбор.

Вариант А подразумевает простое дублирование действующего производства, при котором формулу для полных затрат должна остаться прежней, т. е.

$$TC_a = 593\,000 + 24\,000(Q).$$

Вариант В предполагает использование нового проекта с большими капитальными затратами на оборудование. В этом случае функция полных затрат имеет следующий вид:

$$TC_b = 780\,000 + 14\,000(Q).$$

- 1) При каком объеме производства эффективность обоих предприятий будет одинаковой?
- 2) Какая прибыль будет получена при таком объеме производства?
- 3) Какова точка безубыточности для каждого завода?

Задача 7

Предприятие занимается производством фрезерных станков с числовым программным управлением. Предприятие экспортирует свою наименее дорогостоящую модель стоимостью 2 400 д.е. в Россию, спрос на которую составляет

$$Q = 8000 - 2,5P,$$

где Q – требуемое количество;

P – цена.

Предприятие хочет прорваться на соседние рынки Белоруссии, Польши и Румынии.

Предположив, что спрос в каждой из этих трех стран такой же, как и в России, ответьте на следующие вопросы.

- а) Сколько станков, по мнению компании, она может продать в соседних странах?
- б) Каковы должны быть общие доходы от продаж в соседних странах при цене в 1 000 д.е.?
- в) Какова ценовая эластичность спроса в каждой стране, если цена равна 1 600 д.е.? Способно ли увеличение цены на 10 % повысить общие доходы?
- г) Если цена равна 1 600 д.е., то каковы будут предельные доходы в соседних странах?

Задача 8

В определенном производственном процессе для изготовления 1 изделия требуется затратить 5,2 ч и использовать сырья на 140 д.е. В настоящее время уровень производства фирмы составляет 540 изделий в неделю при продолжительности рабочего года, составляющей 50 недель. Постоянные затраты составляют 125 000 д.е. в год. Заработная плата производственного рабочего равна 16 д.е. в час, включая налог на заработную плату, пенсионные отчисления и другие выплаты. Кроме того, каждый наемный работник имеет ежегодный оплачиваемый отпуск продолжительностью в 2 недели.

- а) Каковы средние (удельные) переменные затраты для данного производства?
- б) Каковы общие удельные затраты?

Задача 9

Предприятие работает на рынке совершенной конкуренции. Производственный процесс позволяет получать два продукта А (мука) и В (отруби). При этом продукт В (отруби) предприятие в данный момент не использует и он является отходами.

$TC = Q^3 - 9Q^2 + 30Q$ – совокупные издержки производства. Товар А

производится в количестве 4 ед. и продается по цене 9 ден. ед. Оценки рынка позволяют ожидать, что возможна продажа товара В по цене 6 ден. ед.

Можно ли увеличить прибыль, если да, то на сколько? Дайте графическую иллюстрацию.

6.4 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

Тема 1. Фирма и её поведение.

1. Что собой представляет понятие «управленческая экономика»?
2. В чем заключается связь между экономической теорией и управленческой экономикой?
3. Какую роль играет фирма в обществе и какие существуют альтернативные модели ее поведения (модели максимизации прибыли, продаж, роста, управленческого поведения, добавленной стоимости)?
4. Какие аналитические средства используются в управленческой экономике, такие как математическая экономика и эконометрика? Какова роль модели максимизации прибыли?
5. Охарактеризуйте факторы, которые влияют на поведение фирмы на рынке.
6. Какие стратегии может применить фирма для достижения конкурентных преимуществ? Приведите примеры.
7. Как изменяется поведение фирмы в зависимости от структуры рынка? Опишите изменения в моделях поведения фирмы на разных типах рынков (монополия, олигополия, совершенная конкуренция).
8. Какие внешние и внутренние факторы определяют решения фирмы по ценообразованию и выпуску продукции? Приведите примеры и объясните их влияние.

Тема 2. Среды решения и выработка решения в условиях определенности.

1. Что такое среда решения и как она влияет на процесс принятия решений?
2. В чем заключается концепция определенности в процессе принятия управленческих решений?
3. Как проводится выработка решения в условиях определенности с использованием оптимизационного анализа?
4. Что представляет собой предельный анализ и как он используется в принятии решений?

5. Как линейное программирование помогает в процессе принятия управленческих решений?

6. Охарактеризуйте различные типы сред решения и их влияние на выработку управленческих решений.

7. Какие методы используются для выработки решений в условиях определенности? Приведите примеры.

8. Как оптимизационный анализ помогает в принятии решений в средах с полной определенностью?

Тема 3. Выработка решений в условиях неопределенности и риска.

1. Что представляет собой матрица решений и как она используется при принятии управленческих решений?

2. Как принимаются решения в условиях неопределенности? Охарактеризуйте этот процесс.

3. Как принимаются решения в условиях риска и какие методы при этом используются?

4. Что такое предполагаемая стоимость и как она применяется в процессе принятия решений?

5. В чем заключаются критерии Вальда, Гурвица, Сэвиджа и критерии решения Лапласа? Как они влияют на принятие решений?

6. Какие существуют другие методы учета неопределенности при принятии решений?

Тема 4. Анализ и оценка спроса.

1. Какие количественные и порядковые подходы используются для анализа потребительского равновесия?

2. Как проводится статистический анализ при исследовании экономических явлений?

3. Какой подход применяется для оценки спроса в рамках исследования рынка?

4. Как используется множественный регрессионный анализ для оценки спроса?

5. Что такое предельная полезность и как связаны кривые безразличия с потребительским выбором?

6. Что представляет собой уравнение регрессии и как проводится его оценка?

7. Как строится и оценивается функция мультивариативного спроса?

Тема 5. Анализ производства и оценка производственной функции.

1. Что такое производственная функция и какие основные стадии производства можно выделить?
2. Как происходит расширение производства и какой эффект масштаба при этом наблюдается?
3. Какие методы используются для измерения производственной функции?
4. Как осуществляется подбор производственной функции и какие ее основные свойства?
5. В чем заключается различие между производственной функцией с одним и несколькими переменными вводимыми факторами?
6. Чем отличаются однородные и неоднородные производственные функции?
7. Какие статистические методы применяются для измерения производственной функции?

Тема 6. Анализ затрат.

1. Какова природа затрат и какие их основные виды можно выделить?
2. Какие теоретические подходы существуют для анализа зависимости «затраты – выпуск»?
3. Как изменяется динамика затрат и какую роль в этом играет стратегия управления?
4. Как оцениваются функции краткосрочных и долгосрочных затрат?
5. Какие существуют функции затрат и как их можно классифицировать?
6. Какие эмпирические и статистические методы применяются для оценки краткосрочных затрат?
7. В чем заключаются особенности и методы оценки долгосрочных издержек?

Тема 7. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление.

1. Какие существуют концепции измерения прибыли и теории прибыли? Как осуществляется планирование и управление прибылью?
2. Как учитывается восстановительная стоимость в рамках экономической концепции?
3. Какие основные подходы применяются к планированию прибыли?
4. Какие методы измерения прибыли используются для оценки финансовых результатов деятельности предприятия?
5. Как различные теории прибыли влияют на подходы к планированию и управлению прибылью?

6. Как можно управлять прибылью с учетом различных факторов внутренней и внешней среды предприятия?

7. Какие ключевые этапы включает процесс планирования прибыли на предприятии?

8. Как концепция прибыли влияет на стратегические решения предприятия в долгосрочной перспективе?

Тема 8. Практика ценообразования и принятия решений .

1. Какие цели преследует ценообразование?

2. Какие методы и подходы применяются в процессе ценообразования?

3. Как ценовая дискриминация влияет на оптимальное ценообразование многономенклатурной продукции?

4. Какие существуют методы ценообразования и в чем их особенности?

5. Какова связь между максимизацией прибыли и ценовой дискриминацией?

6. Что представляет собой трансфертное ценообразование и как оно применяется на практике?

Тема 9. Экономическая роль государства.

1. Охарактеризуйте внешние экономические условия, влияющие на деятельность предприятия.

2. Как осуществляется регулирование общественной полезности в экономике? Приведите примеры.

3. Какие методы используются для ограничения рыночной мощности и борьбы с недобросовестной конкуренцией?

4. Как регулирующие органы влияют на поведение рынка? Охарактеризуйте их роль.

5. В чем заключаются процессы дерегулирования и приватизации, и как они влияют на экономику?

6.4 Вопросы для подготовки к зачету (тестовому коллоквиуму)

Коллоквиум № 1

1. В чем заключается связь управленческой экономики с экономической теорией?

2. Какую роль играет фирма в обществе?

3. Перечислите и охарактеризуйте альтернативные модели поведения фирмы?

4. Как описывается поведение фирмы с помощью моделей максимизации продаж и максимизации роста?

5. Что предполагает выработка решения в условиях неопределенности?

6. Для чего используется предельный анализ, линейное программирование и симплексный метод? Кратко опишите каждый метод?
7. Что такое матрица решения и каковы принципы её построения?
8. Каким образом разрабатываются решения в условиях риска и неопределенности?
9. Какие существуют методы оценки риска и показатели его измерения?
10. Охарактеризуйте и проанализируйте основные критерии принятия решений в условиях неопределенности?
11. С точки зрения каких подходов рассматривается потребительское равновесие?
12. Какие методы позволяют оценить спрос?
13. Как оптимизируется ассортимент многопродуктовой фирмы при совместном выпуске товаров?
14. Назовите принципы формирования и оценки уравнения регрессии?
15. Что такое производственная функция? Охарактеризуйте основные стадии производства?
16. Какие методы позволяют измерить производственную функцию? Дайте краткую характеристику каждого из них?
17. Каким образом производится подбор производственной функции? Перечислите её основные свойства?
18. Охарактеризуйте основные виды производственных функций и методы её измерения?
19. В чем заключается природа затрат? Проанализируйте основные теории затрат?
20. Каким образом строятся функции затрат?
21. Дайте краткую характеристику основных методов оценки краткосрочных и долгосрочных затрат?
22. Какие существуют концепции измерения прибыли? Проанализируйте каждую из них?
23. Охарактеризуйте основные теории прибыли?
24. В чем заключается планирование и управление прибылью?
25. На достижение каких целей направлено ценообразование?

Коллоквиум № 2

26. Какие существуют методы и подходы к ценообразованию? Дайте их краткую характеристику?

27. В чем заключается ценовая дискриминация? Что предполагает оптимальное ценообразование многономенклатурной продукции?
28. Охарактеризуйте внешние экономические условия, воздействующие на организацию?
29. Каким образом регулируется общественная полезность?
30. С помощью каких рычагов осуществляется ограничение рыночной мощности и недобросовестной конкуренции?
31. В чем заключается сущность дерегулирования и приватизации?
32. Какие факторы определяют поведение фирмы на рынке?
33. Как фирма может адаптировать свою стратегию для получения конкурентных преимуществ в различных рыночных условиях?
34. В чем заключается влияние внешних факторов на поведение фирмы в условиях конкурентного рынка?
35. Какова роль среды решения в процессе принятия управленческих решений?
36. Как осуществляется выработка решений в условиях определенности?
37. Какие методы вы используете для принятия решений в условиях полной определенности?
38. Как можно принимать решения в условиях неопределенности?
39. Какие методы принятия решений в условиях риска считаются наиболее эффективными?
40. Какую роль играет предполагаемая стоимость при принятии решений в условиях неопределенности и риска?
41. Какие статистические методы помогают в анализе спроса на продукцию?
42. Какие факторы необходимо учитывать при оценке изменения спроса на товар или услугу?
43. Какой подход применяется для прогнозирования изменения спроса в краткосрочной и долгосрочной перспективе?
44. Как проводится анализ производственной функции на предприятии?
45. Какие факторы могут изменить производственную функцию и как это влияет на эффективность производства?
46. Каковы методы измерения производственных затрат и их влияние на эффективность деятельности предприятия?
47. Какие методы анализа затрат используются для принятия управленческих решений на предприятии?

48. Как предельный анализ помогает в оценке и оптимизации затрат на предприятии?

49. Какие концепции прибыли применяются для планирования и управления прибылью на предприятии?

50. Какие методы ценообразования помогают оптимизировать прибыль и повысить конкурентоспособность фирмы?

6.5 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Шабашова, Л. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2021. — 154 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83943.html> (дата обращения: 04.07.2024).
2. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика : практика применения. Учебное пособие / А. Н. Чеканский, В. А. Коцоева, С. Е. Варюхин. — Москва : Дело, 2022. — 170 с. — ISBN 978-5-7749-1051-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51123.html> (дата обращения: 04.07.2024).

Дополнительная литература

1. Пузыня, Т. А. Управленческая экономика : учебное пособие / Т. А. Пузыня. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 83 с. — ISBN 978-5-4487-0589-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87088.html> (дата обращения: 04.07.2024).
2. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса : монография / В. В. Горлов, Е. Ю. Кузьмина, И. В. Соклакова, В. И. Сурат ; под редакцией И. В. Соклаковой. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 194 с. — ISBN 978-5-394-04924-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120785.html> (дата обращения: 04.07.2024).
3. Никитина, Е. А. Управление конкурентоспособностью предприятия : учебное пособие / Е. А. Никитина, С. П. Гавриловская, Л. В. Хлебенских. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2022. — 114 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80449.html> (дата обращения: 04.07.2024).
4. Молчанов, М. А. Теория управления экономическими системами : учебник / М. А. Молчанов, В. А. Молчанова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 308 с. — ISBN 978-5-394-02834-2. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85464.html> (дата обращения: 04.07.2024).

5. Ильин, В. В. Внедрение ERP-систем: управление экономической эффективностью / В. В. Ильин. — 4-е изд. — Москва : Интермедиатор, 2021. — 296 с. — ISBN 978-5-91349-100-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130352.html> (дата обращения: 04.07.2024).

Нормативные ссылки

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ : принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года. — Текст : электронный // Гарант : информационно-правовое обеспечение / Компания «Гарант». — URL: <https://base.garant.ru/12125268/> (дата обращения: 04.07.2024).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) / [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 04.07.2024).

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 19.07.2000 № 118-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) / [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 04.07.2024).

Учебно-методическое обеспечение

1. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Управленческая экономика» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (образовательная программа «Экономика предприятий и организаций») всех форм обучения / Сост. : Е.Ю. Мананникова, М.В. Жилина. — Луганск: изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2022. — 28 с. — URL: <https://moodle.dstu.education> (дата обращения: 04.07.2024)

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education. — Текст : электронный.
2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>. — Текст : электронный.
3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Текст : электронный.
4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red. — Текст : электронный.
5. IPR SMART : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. — Текст : электронный

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, представления результатов самостоятельного исследования ВКР и др., оборудованная специализированной (учебной) мебелью; набором демонстрационного оборудования для представления информации: Интерактивная доска – 1 шт.; акустическая система – 1 шт.; проектор EPSON – 1 шт.; системный блок AMADEI SONATA – 1 шт.; монитор 19FEVS 192S WIDET – 1 шт.; доска-крейд магнитная – 1 шт. Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, оборудованная учебной мебелью	ауд. <u>421</u> корп. <u>2</u> ауд. <u>419</u> корп. <u>2</u>

Лист согласования РПД

Разработал

доц. кафедры экономики и управления

(должность)Е.Ю. Мананникова
(подпись) (Ф.И.О.)Заведующий кафедрой экономики и
управленияН.В. Коваленко
(подпись) (Ф.И.О.)Протокол № 1 заседания кафедры
экономики и управленияот 27 августа 2024г.И.о. декана факультета экономики,
управления и лингвистического
сопровожденияЭ.Р. Самкова
(подпись) (Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению подготовки
38.04.01 ЭкономикиН.В. Коваленко
(подпись) (Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра

О.А. Коваленко
(подпись) (Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
БЫЛО:	СТАЛО:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	