

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет фундаментального инженерного образования и инноваций
Кафедра экономики и управления



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

38.04.01 Экономика
(код, специальность)

Экономика предприятий и организаций
(магистерская программа)

Квалификация магистр
(бакалавр/специалист/магистр)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2023

I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цель государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) «Экономика предприятий и организаций» по специальности 38.04.01 Экономика, разработанной в федеральном государственном образовательном учреждении высшего образования «Донбасский государственный технический университет» (Университет), согласно требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) от «11» 08. 2020 № 939.

В результате освоения программы уровень образования – магистратура у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, закреплённые в матрице компетенций ОПОП по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

1.2 Нормативная база ГИА

ГИА осуществляется в соответствии с локальными документами Университета:

Положение о магистратуре в Университете;

Положение о государственной итоговой аттестации обучающихся, осваивающих основные образовательные программы бакалавриата, специалитета, магистратуры.

В указанных документах определены и регламентированы: общие положения по ГИА; правила и порядок организации, процедура ГИА; обязанности и ответственность руководителя ВКР; результаты ГИА; порядок апелляции результатов ГИА; документация по ГИА.

1.3 Общие требования

К ГИА, допускается обучающийся, успешно и в полном объеме завершивший освоение ОПОП, разработанной Университетом в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

ГИА включает подготовку выпускной квалификационной работы (ВКР) и процедуру защиты ВКР.

Подготовка и защита ВКР студентами очной формы обучения осуществляется в 4 семестре. Общая трудоемкость составляет 9 зачетных единиц, 324 ч.

Подготовка и защита ВКР студентами заочной формы обучения осуществляется в 5 семестре. Общая трудоемкость составляет 9 зачетных единиц, 324ч ч.

II ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

Типы задач профессиональной деятельности выпускников представлены ниже.

Научно-исследовательская деятельность:

разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;

разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;

подготовка данных для составления обзоров, отчётов и научных публикаций;

сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;

организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;

разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

Проектно-экономическая деятельность:

подготовка заданий и разработка проектных решений с учётом фактора неопределённости;

подготовка заданий и разработка методических и нормативных доку-

ментов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;

составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;

разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

Аналитическая деятельность:

разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчётов;

проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Организационно-управленческая деятельность:

организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;

разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;

руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.

Педагогическая деятельность:

преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях, организациях среднего общего образования;

разработка образовательных программ и учебно-методических материалов.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты;

функционирующие рынки;

финансовые и информационные потоки;

производственные и научно-исследовательские процессы.

III ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные компетенции, установленные ФГОС ВО, а также профессиональные компетенции, установленные образовательной программой, магистратуры, сформированные на основе профессиональных стандартов, а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли.

Перечень освоенных компетенций при выполнении ВКР приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень освоенных компетенций при выполнении ВКР

Код	Наименование компетенции согласно ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации УК-1.2. Умеет находить решение проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта, анализа причинно-следственных связей УК-1.3. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Умеет применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений УК-2.2. Умеет планировать реализацию проекта УК-2.3. Умеет оценивать эффективность проектов, анализировать результаты проектной деятельности
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы и умеет составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные,

		информационные и другие ресурсы УК-3.2. Умеет предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы УК-3.3. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе – виртуальной
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает методы и способы применения информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в ситуациях академического и профессионального взаимодействия УК-4.2. Умеет устанавливать и развивать академические и профессиональные контакты, в т.ч. в международной среде, в соответствии с целями, задачами и условиями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия УК-4.3. Умеет воспринимать и анализировать информацию на государственном языке РФ и иностранном языке в процессе академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.2. Умеет анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.3. Умеет строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития УК-6.2. Умеет оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты УК-6.3. Умеет корректировать планы личного и профессионального развития
Обще профессиональные компетенции		
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом	ОПК-1.1. Умеет осуществлять методологический анализ фундаменталь-

	уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач ОПК-1.2. Умеет выявлять перспективные направления при решении практических или исследовательских задач и обосновать выбор теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи ОПК-1.3. Умеет использовать основные положения фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1. Умеет использовать современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач ОПК-2.2. Умеет составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов ОПК-2.3. Умеет делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез на основе полученных результатов
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1. Умеет анализировать тенденции развития мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов ОПК-3.2. Умеет делать обоснованные выводы по результатам анализа тенденций развития мировой экономической науки ОПК-3.3. Умеет обобщать и критически оценивать современные научные исследования в экономике
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1. Умеет применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений ОПК-4.2. Умеет принимать самостоятельные организационно-управленческие решения и несет за них ответственность ОПК-4.3. Умеет прогнозировать последствия принятых организационно-управленческих решений
ОПК-5	Способен использовать	ОПК-5.1. Знает общие и специализи-

	современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	рованные пакеты прикладных программ ОПК-5.2. Умеет применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей) ОПК-5.3. Умеет применять электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики
--	---	--

Профессиональные компетенции		
ПК-1	Способен разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации, эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к среде профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты	ПК-1.1. Знает систему финансово-экономических показателей организации, эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов ПК-1.2. Умеет рассчитывать и анализировать финансово-экономические показатели организации, составлять эконометрические и финансово-экономические модели ПК-1.3. Владеет навыками обоснования и интерпретации финансово-экономических показателей организации, анализа и вариации эконометрические и финансово-экономических моделей, выявления причинно-следственных связей
ПК-2	Способен проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления	ПК-2.1. Знает виды, источники информации для формирования финансово-экономической отчетности организации; экономические разделы планов организации, показатели, методику их расчета ПК-2.2. Умеет проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию информации; составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, экономические разделы планов организации ПК-2.3. Владеет навыками анализа, оценки и экономического обоснования финансово-экономической отчетности и экономических разделов планов организации
ПК-3	Способен владеть мето-	ПК-3.1. Знает аналитическую работу

	дами аналитической работы по оценке и управлению эффективностью инвестиционных проектов с целью принятия управленческих решений	по управлению эффективностью инвестиционных проектов ПК-3.2. Умеет оценивать эффективность реализации инвестиционных проектов на основе анализа уровня рисков ПК-3.3. Владеет способностью разрабатывать финансово инвестиционную стратегию предприятия; проводит оценку бизнеса в целях инвестирования капитала
ПК-4	Способен осуществить самостоятельный аналитический проект в области экономики	ПК-4.1. Умеет сформулировать цели и задачи проекта ПК-4.2. Знает современный инструментарий для выбора и обоснования адекватного метода экономического анализа для поставленной задачи ПК-4.3. Владеет способностью осуществлять анализ и представить его результаты в виде аналитического отчета
ПК-5	Способен осуществлять построение интегрированной системы управления рисками организации и обеспечивать экономическую безопасность предприятия	ПК-5.1. Умеет проводить анализ и осуществлять планирование в организации, с учетом законодательства Российской Федерации и национальных, международных и отраслевых стандартов ПК-5.2. Знает оценки рисков при проектировании интегрированной комплексной деятельности в соответствии со стратегическими целями организации с учетом оценки их последствий ПК-5.3. Владеет методиками формирования и эксплуатации интегрированной системы управления рисками в организации
ПК-6	Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации; проводить оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию	ПК-6.1. Знает источники, содержание аналитических материалов и документации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов; показатели оценки бизнес-проектов ПК-6.2. Умеет осуществлять поиск информации, составлять документы для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов, оценивать эффективность бизнес-проектов ПК-6.3. Владеет навыками анализа источников информации, составления бизнес-проектов, перспективных и годовых планов и разработки предложе-

		ний по их совершенствованию
ПК-7	Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе мониторинга финансово-экономических показателей организации и критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации с применением информационных технологий; составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации	ПК-7.1. Знает виды, типы, формы, методы разработки управленческих решений, критерии их выбора; методику прогнозирования финансово-экономических показателей деятельности организации ПК-7.2. Умеет разрабатывать варианты решения поставленных задач; рассчитывать и составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации ПК-7.3. Владеет навыками анализа и обоснования управленческих решений, оценки их эффективности; навыками проведения мониторинга и обоснования прогнозов показателей финансово-экономической деятельности
ПК-8	Способен обеспечивать разработку стратегии изменений предприятия на основе оценки рисков и анализа экономической безопасности	ПК-8.1. Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, в том числе для разработки стратегии изменений на основе оценки рисков и анализа экономической безопасности ПК-8.2. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами с целью выявления их переговорных позиций для последующего учета при разработке стратегии изменений предприятия на основе оценки рисков и анализа экономической безопасности; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и предлагать комплекс мероприятий по их минимизации ПК-8.3. Владеет способностью определять цели и задачи стратегических изменений в организации; выбора стратегии изменений предприятия в составе группы экспертов на основе оценки рисков и анализа экономической безопасности; разработки планов реализации стратегических изменений в организации на основе оценки рисков и анализа экономической безопасности
ПК-9	Способен управлять коммуникациями и сроками инвестиционного проекта, осуществлять	ПК-9.1. Знает порядок осуществления контроля за реализацией инвестиционного проекта и сроками его реализации

	контроль его реализации	ПК-9.2. Умеет управлять коммуникациями инвестиционного проекта ПК-9.3. Владеет способностью оценивать эффективность использования различных источников финансирования инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта
ПК-10	Способность формировать управленческие решения по вопросам обеспечения экономической безопасности на всех ее уровнях	ПК-10.1. Знает основы управления и методологии экономической безопасности ПК-10.2. Знает место и роль экономической безопасности в системе национальной, глобальной и региональной безопасности ПК-10.3. Умеет разработать меры по минимизации утрат финансовых и материальных ресурсов в организации с учетом состояния социально-экономических показателей за текущий период в целях обеспечения экономической безопасности на разных уровнях ПК- 10.4. Владеет способностью использовать нормативно-правовые основы обеспечения экономической безопасности на уровне государства, региона, предприятия, личности
ПК-11	Способность разрабатывать систему управления рисками, проводить экспертизу существующих методик риск-менеджмента, контролировать , консультировать и предлагать корректирующие мероприятия в целях повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта	ПК-11.1. Знает порядок подготовки планов и программ консультационных проектов, включающих цели, объем проектов, их сроки и распределение ресурсов для целевых ориентиров ПК-11.2. Умеет проводить идентификацию и оценку рисков при построении эффективной системы риск-менеджмента ПК-11.3. Владеет способностью к формированию рекомендаций по совершенствованию системы риск-менеджмента
ПК-12	Способность принимать участие в разработке, внедрении, эксплуатации интегрированной системы управления рисками и поддержании ее устойчивого функционирования в соответствии со стратегическими целями организации	ПК-12.1. Знает порядок осуществления планирования, координирования и нормативного обеспечения деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации ПК-12.2 Умеет анализировать показатели риска и разрабатывать рекомендации по внедрению и эксплуатации системы управления рисками на основе современного методического инструментария

		ПК-12.3. Владеет способностью подготовки предложения по результатам мониторинга эффективности интегрированной. системы управления рисками с целью поддержания ее устойчивого функционирования
--	--	---

IV ТРЕБОВАНИЯ К ВКР

4.1 ВКР магистра по направлению подготовки 38.04.01 Экономика представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, связанное с решением целей и задач освоенной ОПОП, и демонстрирующее умение ее автора самостоятельно решать поставленную перед ним практическую задачу, формулировать соответствующие выводы и аргументировать свою точку зрения.

4.2 ВКР выполняется в виде магистерской работы.

4.3 Цели ВКР:

определение соответствия уровня теоретических знаний и практических умений бакалавра требованиям ФГОС ВО;

установление степени готовности выпускника к самостоятельному выполнению профессиональных задач в рамках своего направления подготовки.

4.4 Задачи ВКР:

формирование и развитие способностей для успешного выполнения своих профессиональных обязанностей;

расширение и систематизация теоретических и практических знаний;

подготовка к дальнейшей профессиональной деятельности в условиях непрерывного образования и самообразования.

4.5 Условия и сроки выполнения ВКР устанавливаются кафедрой экономики и управления на основании локальных документов Университета, приведенных в п.1.2.

4.6 Темы ВКР формируются кафедрой экономики и управления после обсуждения на заседаниях кафедры. Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР в порядке, установленном кафедрой, с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Тема ВКР может иметь междисциплинарный характер.

4.7 Для подготовки ВКР назначается научный руководитель и, при необходимости, консультанты. ВКР выполняется обучающимся самостоятельно.

4.8 В ВКР на основе теоретической подготовки решаются конкретные практические задачи, выносимые на публичную защиту.

4.9 К ВКР с точки зрения её содержания и изложения предъявляются следующие требования:

тема ВКР должна быть актуальной;

проблемы имеют открытый характер, а именно, содержат дискуссионные, недостаточно исследованные вопросы;

выбор предмета исследования, методы его исследования и материал для исследования должны обеспечивать объективность результатов;

постановка задач должна быть конкретной, вытекать из современного состояния исследуемого вопроса и обосновываться анализом соответствующих научных работ;

изложение хода и результатов исследования должно иллюстрироваться материалами, подтверждающими обоснованность суждений;

результаты исследования, изложенные в заключении, должны иметь теоретическую и практическую значимость, сопровождаться рекомендациями по их использованию в практике;

материал должен излагаться логично, быть доказательным и убедительным;

работа должна иметь четкую структуру, написана научным языком, оформлена в соответствии с установленными требованиями;

работа может быть выполнена на русском или одном из изучаемых иностранных языков; язык, на котором пишется ВКР, выбирается по согласованию с научным руководителем;

объем пояснительной записки работы, включая библиографические ссылки и приложения, должен составлять не менее 90 и не более 100 страниц машинописного текста.

4.10 ВКР состоит из нескольких разделов со следующим порядком следования:

- титульный лист;
- задание;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- общая часть;
- специальная часть;
- экономическая часть;
- выводы;
- перечень ссылок;
- приложения (схемы, графики, рисунки, практические рекомендации и т.п.).

Титульный лист (первый лист ВКР) является первой страницей ВКР.

В задании на ВКР указываются: тема работы, срок подачи завершенной работы на кафедру, исходные данные, которые могут быть использованы в написании ВКР, перечень вопросов, которые необходимо разработать, перечень графического и иллюстративного материала.

Дополнительно к заданию научный руководитель ВКР может указать: предлагаемые методы, технологии исследования и подходы, ожидаемые в конце работы научные результаты, современное состояние исследований в

данной области науки, сравнение ожидаемых результатов с мировым уровнем, имеющийся у магистранта и его руководителя научный задел по предлагаемой теме (полученные ранее результаты), перечень оборудования и материалов, имеющихся для выполнения исследования, список основных публикаций руководителя диссертации в рецензируемых журналах, научную и практическую ценность ожидаемых результатов работы.

Поскольку ВКР выполняется магистрантом самостоятельно по материалам, собранным лично за период обучения, прохождения запланированных практик и выполнения научно-исследовательской работы, в перечне исходных данных могут быть указаны сведения о планируемых результатах практик, научно-исследовательской работы, публикациях и участии в научных конференциях, семинарах и т.д.

Объем графического и иллюстративного материала согласовывается магистрантом с научным руководителем ВКР, он может корректироваться перед защитой. В перечень графического и иллюстративного материала обязательно вносится мультимедийная презентация, которую студенты готовят для защиты ВКР.

Задание на ВКР подписывается научным руководителем работы, магистрантом и утверждается заведующим кафедрой.

ВКР является конечным результатом самостоятельной индивидуальной работы студента, которая подводит итоги изучения им общеобразовательных, педагогических и специальных дисциплин, предусмотренных учебными планами подготовки данного образовательного уровня.

Аннотация как краткая характеристика работы должна отражать тему, предмет, характер и цель диссертации, методы исследования, полученные результаты и их новизну, область применения, возможность практической реализации.

Аннотация включает в себя:

библиографическое описание (фамилия, инициалы автора, тема, наименование вида работы);

собственно аннотацию;

определение проблемы, которую исследует автор (ВКР посвящена проблеме ..., в ВКР рассматриваются вопросы, связанные с ... и т.д.);

краткая характеристика особенностей авторского подхода к изучению и решению поставленной проблемы (автор определяет ..., исследует проблему в контексте ..., изучает принципы... и т.д.);

сжатое описание полученных научных результатов (автор предлагает технологию ..., определяет сущность ...; автором разработаны научно-методические способы..., выбраны пути решения ... , проведено исследование и сделаны расчеты эффективности... и т.д.);

характеристика читательского назначения источника (полученные результаты могут быть использованы для..., выводы автора могут заинтересовать ... и т.д.);

сведения об объеме текстового материала работы (количество страниц);

количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников;

перечень ключевых слов (7-9 слов или словосочетаний).

Перечень ключевых слов характеризует основное содержание ВКР и включает слова в именительном падеже, написанные через запятую в строку прописными буквами.

Объем аннотации составляет 1500–2000 печатных знаков (примерно одна страница). Аннотация составляется на русском и иностранном (как правило, английском) языке. Выбор другого иностранного языка для составления аннотации осуществляется по согласованию с научным руководителем, руководителем магистерской программы и заведующим выпускающей кафедрой.

В Содержании приводят названия всех структурных компонентов ВКР в полном соответствии с их названиями, приведенными в работе, указывают номера страниц, с которых они начинаются.

Названия глав печатают без отступа от левого края листа. Название параграфов и пунктов – с отступом (0,8 см). Промежутки от последней буквы названия главы до номера страницы заполняют отточием.

Над колонкой цифр (колонцифр) в оглавлении сокращение «стр.» не пишут и после колонцифр точек не ставят.

«Введение», «Заключение», «Библиографический список» и «Приложения» также включаются в оглавление, но не нумеруются.

Введение представляет собой ответственную часть ВКР, должно отображать общий смысл работы как актуального научно и практически значимого исследования, четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, поскольку содержит в сжатой форме все основные положения, обоснованию которых посвящена работа.

Введение должно отображать общий смысл работы как актуального научно и практически значимого исследования, применимого для всех подобных предприятий данной отрасли, характеризовать методическую базу исследования и ожидаемые результаты внедрения разработанных мероприятий на данном предприятии (объединении, акционерном обществе и т.п.) и в целом по отрасли.

Целесообразным является освещение таких вопросов:

актуальность и практическая значимость выбранной темы ВКР;

наличие проблем в национальной экономике на уровне предприятия;

недостатки теоретической базы по теме работы;

перечень основных недостатков законодательства по исследуемой проблеме;

отраслевые и методические особенности постановки и решения вопросов относительно конкретных условий исследования деятельности предприятия по выбранной теме;

общее состояние отрасли, к которой относится анализируемое предприятие;

предмет исследования, который отображает отдельную систему или

элемент хозяйственной деятельности предприятия, требующий совершенствования;

отраслевая принадлежность, размер, тип, особенности учета и планирования, налогообложения объекта исследования (базы практики);

перечень методов исследования, которые могут быть использованы в диссертации;

общая характеристика информационного обеспечения исследования и перечень ведущих исследователей в данной области;

апробация полученных результатов.

Объем введения не должен превышать 4 страницы.

Актуальность темы и значимость ее исследования для решения приоритетных задач развития общества, теоретических и практических проблем экономики обосновываются путем экономического анализа и внедрения эффективных методик, расчетов и решений проблемы. В ходе изучения нормативно-правовых документов, научной литературы, преддипломной практики магистрант должен очертить границы исследуемой проблемы, составить список наиболее известных авторов, выяснить уровень изученности данной проблемы, сделать вывод о вопросах, которые достаточно хорошо изучены и о тех, которые ожидают своего исследования и решения.

Анализ всего комплекса экономических проблем и перспектив их решения, является принципиально важным для их исследований. В ходе этого анализа магистрант имеет возможность проводить исследования и давать оценку полученным результатам. Освещение актуальности должно быть немногословным, обозначать суть научной проблемы.

Описывая степень научной разработанности темы, важно отметить, работы каких ученых являются теоретическим фундаментом исследования, какие достижения смежных наук могут быть использованы в настоящем исследовании, какие аспекты исследуемой проблемы изучались представителями экономической науки, какие аспекты остались недостаточно или совсем не изученными.

Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и выбранное для исследования. Объектом научного исследования выступает не просто отдельное явление, конкретная ситуация, а целый класс сходных явлений и ситуаций, их совокупность.

Предмет исследования – все то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения. Объект и предмет исследования как категории научного процесса сопоставляются между собой как общее и частное. В одном и том же объекте могут быть выделены различные предметы исследования. В предмет включаются только те элементы, связи и отношения объекта, которые подлежат изучению в ВКР.

В объекте выделяются определенные свойства, характеристики, механизмы развития, на которые направлено основное внимание исследователя, они и выделяются в качестве предмета ВКР.

Цель и задачи исследования. Цель ВКР формулируется на основании прогнозирования результатов, которые должны быть получены в результате

проведенного исследования. Цель должна быть сформулирована таким образом, чтобы указывать на объект и предмет исследования.

Задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели, должны быть сформулированы в логической последовательности будущей исследовательской деятельности и отражать логику исследования.

Методы исследования. Необходимо указать, какие методы экономического анализа и расчеты экономической эффективности были использованы для решения поставленных задач и достижения цели, а также определить, что именно исследовалось с помощью каждого из названных методов. Выбор методов исследования должен гарантировать достоверность полученных результатов и выводов.

Научная новизна полученных результатов. Излагаются аргументированно, кратко и четко научные положения, которые выносятся на защиту ВКР, обозначая отличия полученных результатов от ранее известных и степень новизны полученных результатов (впервые получено, усовершенствовано (уточнено), получило дальнейшее развитие).

Практическое значение полученных результатов. Представляются сведения об использовании результатов исследования или рекомендации о возможном их использовании. Определяя практическую ценность полученных результатов, необходимо предоставить информацию о степени их готовности к использованию.

Апробация полученных результатов осуществляется путем обсуждения их на заседаниях кафедры экономики предприятия, на научных и научно-практических семинарах, конференциях, круглых столах, посвященных проблемам экономики, а также путем публикации тезисов докладов и научных статей в научных журналах и сборниках. Для апробации результатов, полученных в процессе подготовки ВКР, необходимо (как минимум) представить их на двух научных конференциях (семинарах, круглых столах) и подготовить одну публикацию в научном издании.

ВКР состоит из трех глав.

Глава 1 ВКР должен носить теоретический характер и содержать в общем случае 3 параграфа, если работа в целом не является научно-исследовательской.

В первой главе обобщают итог взглядов и критических замечаний студента по теории вопроса, не превышать одной страницы текста, иметь четкую структуризацию (нумерацию), с выделением каждого положения, предложения, оценки теории вопроса и действующего законодательства по этой проблеме.

Глава 2 ВКР носит аналитико-исследовательский характер и состоит из рекомендованных ниже 3-х параграфов, которые являются обязательными для исполнения, и дополнительного четвертого параграфа, где студент имеет возможность внести предложения к изменению существующих методик расчета основных показателей, отражающих состояние предприятия и характер существующих на нем проблем. Четвертый параграф не является обязательным и вводится по согласованию с руководителем работы, который оценива-

ет целесообразность такого изменения структуры.

Во второй главе обобщают итоги анализа и подготавливают логический переход к выбору конкретных мероприятий, выполняемому в третьей главе. Выводы могут содержать критические замечания студента относительно состояния плановой, учетной, финансовой, организационной, инновационной, инвестиционной деятельности объекта, методов анализа, применяемых на данном предприятии, методов определения результатов проведения мероприятий. Выводы должны занимать не более одной страницы текста, с выделением каждого предлагаемого мероприятия, оценки состояния объекта или методического и законодательного обеспечения его работы по исследуемой проблеме.

Глава 3 должна содержать рекомендации и экономическое обоснование реализации необходимых мер улучшения положения на предприятии, предложения по формированию состава и установлению последовательности выполнения организационно-технических мероприятий, определение ожидаемой экономической эффективности выбранных вариантов.

В заключении необходимо показать, каким образом в ВКР решены поставленные задачи.

Заключение должно содержать выводы и предложения, обоснованные магистром в процессе выполнения ВКР:

- констатацию проделанной работы;

- классификацию или перечень основных направлений изучения объекта и поиск предмета исследования;

- результаты теоретических исследований и характер ожидаемых изменений различных экономических параметров после внедрения предложений;

- выводы о теоретическом, методическом и практическом значении проделанной работы и обосновать достоверность результатов, а также кратко осветить перспективы дальнейшего исследования обозначенной проблематики.

Объем заключения, как правило, составляет 3-4 страницы.

В библиографический список вносят все литературные источники, правовые и нормативные документы.

Библиографический список должен содержать сведения обо всех литературных источниках (монографиях, учебниках, учебных пособиях, диссертациях, авторефератах диссертаций, научных статьях), нормативно-правовых документах, использованных при написании магистерской диссертации.

К приложениям относится вспомогательный материал, необходимый для обеспечения полноты восприятия ВКР: в частности, планы технического развития, копии учетных и управленческих документов предприятия - объекта исследования и других предприятий, которые приводятся в качестве примера (база сравнения); рекламные материалы; промежуточные математические доказательства, формулы, расчеты; таблицы вспомогательных цифровых данных; инструкции, методики, описание алгоритмов и программ решения задач на ПЭВМ, разработанные в процессе выполнения ВКР; иллюстрации вспомогательного характера и тому подобное.

Приложения оформляются как продолжение ВКР на следующих ее

страницах. Приложения не входят в установленный объем ВКР, хотя нумерация страниц их охватывает. Объем приложений не должен превышать объема ВКР.

Приложения размещаются в порядке появления ссылок на них в тексте ВКР.

ВКР может снабжаться вспомогательными указателями. Наиболее распространенные – алфавитно-предметные указатели, представляющие собой перечень основных понятий, встречающихся в тексте, с указанием страниц, перечень условных обозначений, принятых сокращений и т.д.

4.11 ВКР подлежат рецензированию. Порядок рецензирования устанавливается на основании локальных документов Университета, приведенных в п.1.2. Отзыв рецензента должен включать в себя оценку:

- актуальности темы;
- глубину и объективность анализа имеющейся литературы по теме исследования;
- соответствия работы теме ВКР;
- полноты раскрытия темы;
- убедительности и обоснованности выводов и результатов работы, возможностей их применения на практике;
- экономического эффекта от предлагаемых внедрений и технических решений;
- правильности оформления ВКР.

4.12 Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии в соответствии с программой защиты ВКР, разработанной кафедрой.

4.13 Требования к оформлению ВКР изложены ниже.

Параметры текстового редактора (формат Word):

- поля: верхнее, нижнее – 2,0 см, левое – 3,0 см, правое – 1,5 см;
- шрифт Times New Roman, размер 14 пт.;
- междустрочный интервал – 1,5;
- выравнивание по ширине;
- абзацный отступ – 1,25 см.

V ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

5.1 Тематика ВКР

При выборе темы необходимо учитывать ее актуальность, практическую значимость для учреждений, организаций и предприятий, где были получены первичные исходные данные для подготовки выпускной квалификационной работы.

При выборе темы целесообразно руководствоваться опытом, накопленным при написании курсовых работ, подготовки рефератов и докладов для выступления на семинарах и практических занятиях, конференциях, что позволит обеспечить преемственность научных и практических интересов.

Название темы выпускной квалификационной работы должно быть кратким, отражать основное содержание работы. В названии темы нужно указать объект и / или инструментарий, на которые ориентирована работа. В работе следует применять новые технологии и современные методы.

Примерная тематика ВКР:

Экономика антикризисного управления

1. Совершенствование законодательной базы реструктуризации предприятия.
2. Выбор путей финансового оздоровления предприятия.
3. Определение возможных мер защиты от банкротства предприятий.
4. Обоснование антикризисной политики предприятия (фирмы, организации) с учетом отраслевых особенностей.
5. Разработка стратегии предприятия в условиях обострения кризиса.
6. Формирование программы реструктуризации государственного предприятия.
7. Обеспечение безубыточного уровня производства в условиях меняющегося кризисного рынка.
8. Реструктуризация предприятия на рынке проектных услуг с учетом динамики развития в отраслях - потребителях.
9. Отраслевые особенности мероприятий санации государственного предприятия.
10. Стратегический анализ как инструмент разработки антикризисных мер на предприятии.

Экономика развития

1. Направления улучшения организации производства на предприятии.
2. Совершенствование системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия на основе использования мирового опыта.
3. Совершенствование организационной структуры предприятия с учетом изменения масштабов и типа производства.
4. Лизинг как форма обеспечения процессов восстановления технической базы производства на предприятии строительной отрасли.

5. Совершенствование инфраструктуры предприятия с учетом перспектив его развития.
6. Стратегическое планирование и управление деятельностью крупного предприятия.
7. Экономический и производственный потенциал предприятия.
8. Разработка стратегии развития на основе ситуационного анализа рынка продукции предприятия.
9. Обоснование выбора направления развития малого предприятия.
10. Стратегия развития промышленного предприятия на основе ситуационного анализа.
11. Совершенствование системы планирования развития предприятия.
12. Диагностика производственного потенциала предприятия как основа планирования развития.
13. Обоснование выбора маркетинговой стратегии на основе развития предприятия.
14. Стратегический анализ как основа планирования развития предприятий.
15. Стратегия развития торгового предприятия в условиях изменения сегментации рынка.
16. Формирование стратегии развития предприятия связи на основе анализа рынка услуг.
17. Повышение экономической эффективности работы шахт на основе внедрения прогрессивных технологий и организации производства.
18. Повышение экономического потенциала предприятия за счет внедрения мероприятий стратегической направленности.
19. Реализация потенциала развития предприятия.
20. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
21. Бизнес-планирование развития малого промышленного предприятия.
22. Развитие и использование производственного потенциала предприятия.
23. Повышение эффективности процессов обновления техники, технологии и продукции на производственном предприятии.
24. Интенсификация производства на машиностроительном предприятии.
25. Структурная перестройка промышленного предприятия по требованиям рынка.
26. Внедрение ресурсосберегающих технологий в производственную деятельность.
27. Экономическое обоснование программы развития машиностроительного предприятия в условиях ограниченного финансирования.

Экономические результаты финансовой деятельности

1. Пути улучшения финансово-экономических результатов деятельно-

сти предприятия в условиях рыночных ограничений на объемы производства.

2. Улучшение финансового состояния предприятия на основе оптимизации финансовой и производственной деятельности предприятия.

3. Факторы формирования кредитной политики предприятия и выбор направления использования заемных средств.

4. Обоснование финансовой политики предприятия в направлении уменьшения базы налогообложения при увеличении объемов производства.

5. Планирование мероприятий увеличения прибыли и оптимизация направлений ее использования.

6. Экономическое обоснование финансовой политики предприятия с учетом результатов развития.

7. Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия за счет рационального управления дебиторской задолженностью.

8. Совершенствование кредитной деятельности банка на основе прогнозирования изменений активности рынка.

9. Совершенствование финансовой деятельности производственного предприятия за счет перераспределения денежных потоков.

10. Оценка финансового состояния предприятия как основа разработки мер его улучшения.

11. Пути улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на рынке транспортных услуг.

12. Экономические результаты управления финансовыми потоками предприятия при распределении средств на развитие и текущее использование.

13. Кредитование коммерческим банком производственных предприятий малого бизнеса.

14. Улучшение финансового состояния предприятия на основе формирования системы мер по оптимизации инвестиционной деятельности.

15. Улучшение финансового состояния торгового предприятия путем оптимизации товарооборота.

Экономика инновационной деятельности

1. Разработка инновационной стратегии предприятия в условиях действующего законодательства.

2. Стимулирование реализации инновационной программы предприятия.

3. Инновационная деятельность предприятия на основе анализа рынка новейших технологий.

4. Определение источников финансового обеспечения инновационной деятельности предприятия.

5. Разработка мероприятий по ограничению рисков инновационной деятельности предприятия.

6. Факторы активизации инновационной деятельности промышленного предприятия.

7. Переход на выпуск инновационной продукции с учетом инновационной политики государства.

8. Стратегическое управление инновационной деятельностью машиностроительного предприятия.

9. Финансирование инноваций на промышленном предприятии в ходе реализации ассортиментных изменений по требованиям рынка.

10. Совершенствование инновационной деятельности машиностроительного предприятия путем выбора оптимального варианта развития.

11. Реализация потенциала развития предприятия на основе внедрения инноваций.

Эффективность использования основных фондов

1. Развитие как предпосылка улучшения использования основных производственных фондов.

2. Особенности обновления основных фондов на предприятиях энергетического комплекса.

3. Восстановление основных фондов как основной фактор улучшения качества продукции.

4. Улучшение использования основных фондов предприятия в ходе оптимизации их структуры.

5. Развитие как интенсивный фактор повышения уровня использования основных фондов.

6. Возмещение износа основных фондов с целью уменьшения себестоимости продукции.

7. Обновление продукции и технологии ее изготовления на базе современной техники.

8. Повышение производительности труда и улучшения качества продукции как направление улучшения использования основных фондов.

9. Оптимизация показателей уровня использования основных фондов при переходе на производство альтернативной продукции.

10. Повышение уровня использования основных фондов в литейном производстве.

11. Повышение эффективности использования производственной мощности предприятия в условиях ограниченного спроса на продукцию.

Экономика труда

1. Совершенствование системы оплаты труда на предприятиях с долей иностранного капитала.

2. Определение и использование резервов роста производительности труда.

3. Планирование и фактическое использование фонда оплаты труда работников.

4. Улучшение использования фонда оплаты труда на предприятии за счет мер повышения производительности труда и соблюдения установленного ритма производства.

5. Совершенствование системы материального стимулирования труда на предприятии в условиях быстрого изменения требований рынка к качеству и количеству продукции.

6. Мотивация персонала на предприятии с учетом возрастной и образо-

вательной структуры кадров.

7. Повышение эффективности производства за счет совершенствования кадровой политики в системе управления предприятием.

8. Повышение производительности труда на предприятии за счет внешних и внутренних факторов.

9. Повышение производительности труда за счет совершенствования техники и технологии производства на предприятии.

10. Мотивация работников предприятия в пределах фонда оплаты труда.

11. Совершенствование системы оплаты труда на предприятии с целью повышения качества и количества продукции.

12. Формирование и использование фонда оплаты труда на машиностроительном предприятии в условиях недостатка оборотных средств.

13. Мотивации персонала торгового предприятия для продвижения на рынке нового товара.

14. Совершенствование системы мотивации персонала и оплаты труда в сфере услуг связи.

15. Использование резервов роста производительности труда на угольном предприятии.

16. Совершенствование форм и методов стимулирования труда на производственном предприятии с целью оптимизации структуры ассортимента и качества продукции.

17. Формирование потенциала персонала предприятия и результаты его реализации.

18. Формирование системы стимулирования творческого труда за счет участия в прибыли.

19. Резервы роста производительности труда на предприятиях угольной промышленности.

Экономика использования оборотных средств

1. Улучшение использования оборотных средств предприятия за счет сокращения срока оборота.

2. Разработка мероприятий по улучшению использования оборотных средств путем уменьшения времени подготовки материалов и реализации продукции.

3. Формирование оборотных средств в условиях кризиса за счет альтернативных источников.

4. Формирование оборотных средств предприятий с длительным циклом производства продукции.

5. Повышение отдачи оборотных средств предприятия за счет улучшения их структуры.

6. Ускорение оборачиваемости оборотных средств за счет сокращения цикла обработки изделий.

7. Уменьшение времени обращения оборотных средств предприятия в сфере производства и реализации продукции.

8. Регулирование объема оборотных средств в условиях быстрых изме-

нений объема производства.

Экономические средства повышения конкурентоспособности предприятия

1. Повышение конкурентоспособности предприятия за счет мероприятий в сфере производства и реализации продукции.

2. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях насыщенного рынка.

3. Стабилизация конкурентного положения производственного предприятия в условиях кризиса.

4. Организационно-экономические мероприятия по повышению конкурентоспособности.

5. Обеспечение конкурентоспособности предприятия при изменении номенклатуры продукции.

6. Повышение конкурентоспособности продукции на основе внедрения инноваций.

7. Меры повышения конкурентоспособности продукции производственного назначения.

8. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия на внешних рынках.

9. Финансирование процесса формирования конкурентных преимуществ предприятия.

10. Повышение конкурентоспособности на основе оптимизации ассортимента продукции.

11. Обоснование оптимального соотношения цены и качества продукции.

12. Диагностика конкурентного окружения предприятия оптовой торговли.

13. Обоснование выбора между ценовой и неценовой конкуренцией.

Внешекономическая деятельность предприятия

1. Диверсификация внешнеэкономической деятельности предприятия.

2. Оптимизация структуры экспорта и импорта предприятия.

3. Сбалансированность экспортно-импортных операций в условиях ограничения бартера.

4. Экономика лизинга во внешнеэкономической деятельности предприятия.

5. Повышение эффективности деятельности совместного предприятия на основе лизинга.

6. Выбор путей и разработка мероприятий по улучшению внешнеэкономической деятельности.

7. Внешекономическая деятельность как составляющая хозяйственной деятельности предприятия.

8. Формирование контрактов в ходе внешнеэкономической деятельности предприятия.

9. Диверсификация внешнеэкономических рисков промышленного предприятия.

10. Адаптация предприятия к условиям функционирования на новых внешних рынках.

11. Экономика предприятия в сфере международных транспортных перевозок.

12. Эффективность иностранных инвестиций в производство на металлургических предприятиях.

Оптимизация процессов ценообразования

1. Снижение себестоимости при формировании конкурентоспособных цен на продукцию.

2. Совершенствование системы ценообразования на предприятии.

3. Обоснование выбора путей снижения затрат на производство и реализацию продукции.

4. Особенности мероприятий по снижению себестоимости продукции и услуг в энергетике.

5. Улучшение качества продукции как инструмент ценообразования.

6. Снижение себестоимости товарной продукции при изменении структуры ассортимента.

7. Снижение себестоимости продукции в условиях нестабильного рынка.

8. Оптимизация соотношения качества и затрат на производство продукции рельсового транспорта.

9. Снижение материальных затрат в условиях роста цен на энергоносители.

10. Снижение цен для расширения рынка сбыта в процессе повышения объемов производства.

11. Снижение себестоимости полиграфической продукции за счет оптимизации размера тиража.

12. Формирование системы скидок на цены продукции, поставляемой по кооперации.

13. Снижение себестоимости энергоемкой продукции путем оптимизации графика работы.

14. Уменьшение потерь предприятия от брака в процессе производства и при возврате товаров.

15. Выбор и обоснование стратегии ценообразования на предприятии.

16. Улучшение соотношения качества и цены по факторам трудоемкости и качества сырья.

17. Совершенствование системы ценообразования с учетом эластичности спроса.

Формирование маркетинговой и сбытовой политики предприятия

1. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на основе рекламы.

2. Совершенствование маркетинговой деятельности по результатам исследования рынка.

3. Совершенствование системы сбыта и снабжения на предприятии.

4. Формирование коммуникационной политики предприятия.

5. Маркетинг с использованием элементов функционально-стоимостного анализа.

6. Моделирование развития ситуации на рынке продукции предприятия.

7. Улучшение товарной политики в условиях непрямой конкуренции альтернативной продукции.

8. Совершенствование сбытовой политики на основе совершенствования упаковки продукции.

9. Корректировка маркетинга на основе анализа потребительских характеристик продукции.

10. Эффективность вложений в обеспечение маркетинговой деятельности предприятия.

11. Улучшение ценовой политики предприятия с учетом развития производства.

12. Сбытовая деятельность предприятия угольной промышленности.

13. Сегментация рынка предприятия пищевой промышленности.

14. Исследования потребительских предпочтений при переходе к производству новой продукции.

15. Совершенствование структуры услуг предприятия связи на основе внедрения новых технологий.

16. Оценка влияния рекламы на результаты деятельности предприятия.

17. Формирование ассортиментной политики торгового предприятия на принципах маркетинга.

18. Послепродажное обслуживание продукции как фактор расширения рынка ее сбыта.

19. Стратегия диверсификации деятельности и изменения рынков продукции предприятия.

20. Обоснование внедрения системы мер логистики на машиностроительном предприятии.

Улучшение хозяйственной деятельности предприятия

1. Совершенствование управления производственной деятельностью предприятия.

2. Пути повышения рентабельности производства продукции.

3. Оптимизация объема производства по динамике изменений спроса.

4. Улучшение хозяйственной деятельности предприятия на основе внедрения режима экономии.

5. Формирование портфеля заказов предприятия мелкосерийного и единичного типа производства.

6. Обновление ОПФ и технологии как фактор улучшения хозяйственной деятельности предприятия.

7. Реорганизация предприятия как фактор улучшения результатов хозяйственной деятельности.

8. Управление производственно-хозяйственной деятельностью предприятия и его развитием.

9. Формирование портфеля заказов предприятия с учетом развития

производства.

10. Инвестиционный проект обновления продукции и технологии ее изготовления.

11. Внедрение мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятия.

12. Бизнес-планирование как инструмент эффективного управления хозяйственной деятельностью.

13. Улучшение хозяйственной деятельности строительного предприятия за счет новых технологий.

14. Улучшение результатов хозяйственной деятельности за счет оптимизации денежных потоков.

15. Выбор направления повышения эффективности производства в угольной промышленности.

16. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия на основе организационно-технических мероприятий.

17. Финансовое обеспечение хозяйственной деятельности и процессов развития технической базы.

18. Экономические рычаги управления производственно-хозяйственной деятельностью.

19. Поиск внешних источников и использование внутренних резервов роста прибыли предприятия.

20. Обеспечение безубыточности производства в условиях недостаточности оборотных средств.

21. Улучшение хозяйственной деятельности в условиях уменьшения объемов производства.

22. Планирование хозяйственной деятельности на основе диагностики ее показателей.

23. Разработка мер повышения эффективности хозяйственной деятельности на основе инноваций.

24. Совершенствование хозяйственной деятельности предприятия общественного транспорта.

Инвестиционная деятельность предприятия

1. Формирование инвестиционной стратегии предприятия в условиях наличия свободных средств.

2. Эффективность капитальных вложений в развитие собственного производства.

3. Программа развития предприятия, как основа его инвестиционной привлекательности.

4. Экономическое обоснование эффективности инвестиционного проекта нового строительства в программе развития предприятия.

5. Использование инвестиционного проектирования в финансировании текущей деятельности предприятия и мер его развития.

6. Обеспечение инвестиционной привлекательности машиностроительного предприятия.

7. Совершенствование инвестиционной деятельности предприятия на

основе анализа фондового рынка и возможных объектов инвестирования.

8. Формирование инвестиционного проекта развития предприятия легкой промышленности.

При согласовании с руководителем ВКР и заведующим кафедрой экономики и управления название темы выпускной квалификационной работы может быть выбрано не из представленного списка.

5.2. Критерии оценивания

Результаты подготовки и защиты выпускной квалификационной работы оцениваются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка за ВКР выставляется государственной экзаменационной комиссией. При выставлении оценки учитываются следующие критерии:

достижение поставленной цели и степень обоснованности полученных результатов поставленных задач;

доклад;

отзыв научного руководителя;

рецензия;

ответы на вопросы.

Критерии оценивания результатов подготовки и защиты ВКР представлены в таблице 2

Таблица 2– Критерии оценивания результатов подготовки и защиты ВКР

Оценка	Характеристика работы и процедуры защиты ВКР
Оценка «отлично»	Выпускная квалификационная работа имеет практический характер, материал изложен грамотно и последовательно, с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. Содержание выпускной квалификационной работы раскрывает заявленную тему, а в выводах содержится решение поставленных во введении задач. Все части работы органически взаимосвязаны и на основе изучения значительного объема источников информации представлен самостоятельный анализ фактического материала и сделаны самостоятельные выводы, приведенные рекомендации и разработки хорошо аргументированы. На защите выпускной квалификационной работы студент демонстрирует глубокие знания вопросов темы, свободно и правильно излагает материал, решает практические задачи, владеет современными методами проектирования, во время доклада использует наглядный материал и легко отвечает на поставленные вопросы. Выпускная квалификационная работа имеет положительную рецензию. Отзыв руководителя о работе студента над выпускной квалификационной работой положительный.
Оценка «хорошо»	Выпускная квалификационная работа имеет практический характер, материал изложен грамотно и последовательно, с соответствующими выводами, однако с не вполне обос-

Оценка	Характеристика работы и процедуры защиты ВКР
	нованными предложениями. При защите выпускной квалификационной работы студент показывает знания вопросов темы. Правильно излагает материал, решает практические задачи, а во время доклада использует наглядный материал и без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы. Выпускная квалификационная работа имеет положительную рецензию. Отзыв руководителя о работе студента над выпускной квалификационной работой положительный.
Оценка «удовлетворительно»	Выпускная квалификационная работа носит практический характер, базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно. В работе просматривается последовательность изложения материала. Представлены необходимые предложения по совершенствованию предмета исследования. При защите выпускной квалификационной работы студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не даёт полного аргументированного ответа на заданные вопросы. В рецензии имеются серьёзные замечания к содержанию работы. Отзыв руководителя положительный.
Оценка «неудовлетворительно»	Выпускная квалификационная работа условно допущена к защите руководителем и выпускающей кафедрой с указанием замечаний по содержанию работы. Студент на защите не может аргументировать выводы, привести подтверждение принятым решениями, не отвечает на поставленные вопросы, плохо владеет темой работы. В рецензии имеются серьёзные замечания к содержанию работы. Отзыв руководителя отрицательный.

5.3. Контрольные вопросы для оценки результатов выполнения ВКР

При защите ВКР выпускник должен дать правильные ответы на приведенные ниже примерные вопросы:

1. Чем Вы руководствовались при выборе темы ВКР?
2. В каких видах будущей профессиональной деятельности Вы можете использовать результаты представленного исследования?
3. Над какой частью ВКР работа вызвала определенные затруднения и потребовала большего количества времени на выполнение?
4. Какие действия Вы бы предприняли, если бы не получили желаемого результата?
5. Какие источники и каких авторов были наиболее важными в раскрытии теоретических аспектов работы?
6. Какие электронные ресурсы были использованы при написании ВКР?
7. Каким программным обеспечением Вы пользовались при создании работы (приложения, если есть)?

8. Чем Вы руководствовались при выборе базы проведения практической части?
9. Соответствует ли Ваше исследование целям и задачам ФГОС ВО?
10. В чем состоит новизна темы исследования?
11. Какие направления дальнейшего исследования перспективны? Почему Вы пришли к такому выводу?
12. В чем актуальность темы?
13. Какова проблематика работы?
14. Каковы предложенные мероприятия по устранению существующих проблем?
15. Какие цели и задачи были достигнуты в ходе написания работы?
16. Могут ли результаты исследования быть применены на практике?
17. Каким образом были достигнуты результаты научного эксперимента?
18. Необходимо сделать акцент на наиболее интересных аспектах работы?
19. Чем были вызваны проблемы, выявленные в ходе исследования на объекте практики?
20. Как решается имеющаяся проблема на объекте практики?
21. Как можно использовать полученные в ходе исследования результаты на практике?
22. Какова перспектива развития данной проблематики в будущем?
23. Объяснить, какие результаты были достигнуты.
24. По возможности сделать акцент на наиболее интересных аспектах, необычных или даже неожиданных фактах, которые вскрылись в ходе исследования?
25. Поясните, чем были обусловлены те или иные факты, изменения, что в результате привнесено в понимание изучаемого явления?
26. Отметьте, каким образом можно использовать полученные результаты на практике?
27. Укажите на возможные направления будущих исследований по данной теме?
28. Что Вы узнали нового в процессе написания ВКР?
29. Какие полученные знания Вы применили в работе?
30. С какими трудностями столкнулись во время написания ВКР?
31. Где Вы брали данные для исследования?
32. Как использовались программные средства?
33. Почему Вы приняли именно такое практическое решение?
34. Объяснить более подробно некоторые результаты исследования.
35. Раскрыть более подробно некоторые этапы исследования.
36. Дать примеры по некоторым отдельным моментам презентации.
37. Что было рассмотрено в первой главе, какой вывод сделали?
38. Что было рассмотрено в практической части работы?
39. К какому выводу пришли при написании практической части работы??

40. Практические предложения и рекомендации, касающиеся проблемы исследования или дальнейшей разработки темы?

VI УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА

6.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Косорукова, И. В. Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / И. В. Косорукова, О. В. Мощенко, А. Ю. Усанов – Москва : Университет «Синергия», 2021. – 360 с. – ISBN 978-5-4257-0509-9. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425705099.html> (дата обращения: 30.03.2023).

2. Неяскина, Е. В. Экономический анализ деятельности организации : учебник для акад. бакал. / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 359 с. – ISBN 978-5-4499-0784-4. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785449907844.html> (дата обращения: 05.04.2023).

3. Березовская, Е. А. Системы поддержки принятия решений : учебное пособие / Е. А. Березовская, С. В. Крюков. – Ростов н/Д : ЮФУ, 2020. – 128 с. – ISBN 978-5-9275-3567-5. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859275356751.html> сайт]. – (дата обращения: 05.04.2023).

4. Гладков, Л. А. Методы решения задач оптимизации: учебное пособие / Л. А. Гладков, Н. В. Гладкова. – Ростов н/Д : ЮФУ, 2019. – 118 с. – ISBN 978-5-9275-3436-4. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927534364.html>

5. Молчан, А.С. Экономическая безопасность : экономико-правовое обеспечение : учебник. / А. С. Молчан, И. В. Петрова. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 336 с. – ISBN 978-5-238-03329-7. Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» : [сайт]. –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615685> (дата обращения: 11.04.2023).

6. Украинцев, В.Б. Экономическая безопасность государства : учебное пособие. / В. Б. Украинцев, О. Б. Черненко, Е. Н. Алифанова [и др.] ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2021. – 279 с. – ISBN 978-5-7972-2850-9. Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» : [сайт]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682179> (дата обращения: 01.04.2023).

Дополнительная литература

1. Андруник, А.П. Кадровая безопасность : инновационные технологии управления персоналом : учебное пособие / Андруник А. П. - Москва : Дашков и К, 2019. - 508 с. - ISBN 978-5-394-03422-0. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394034220.html> (дата обращения: 11.04.2023).

2. Струченков, В. И. Прикладные задачи оптимизации. Модели, методы, алгоритмы / В. И. Струченков. – Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2019. – 314 с. – ISBN 978-5-91359-191-3. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913591913.html> (дата обращения: 30.03.2023).

3. Садовская, Т. Г. Анализ бизнеса: В 4 ч. Ч. 4. Организационно-экономический анализ бизнеса / Т. Г. Садовская, В. А. Дадонов, П. А. Дрогозов – Москва: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2006. – 288 с. – ISBN 5-7038-2451-6. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5703824516.html> (дата обращения: 05.04.2023).

4. Азарская, М. А. Экономическая безопасность : методические особенности научно-исследовательских работ : учебное пособие : / М. А. Азарская, В. Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2021. – 118 с. – ISBN 978-5-8158-2236-8. Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» : [сайт]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621734> (дата обращения: 05.04.2023).

5. Оценка организации (предприятия, бизнеса) : Appraisal of organization (enterprise, business) : учебник для студ., вузов, обучающихся по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский ; под ред. А.Н. Асаула . — СПб. : [АНО ИПЭВ], 2014 . — 481 с. : ил. + табл. — (Экономическое возрождение России. Т. 44) . — ISBN 978-5-91460-034-8.

Учебно-методическое обеспечение

1. Методические указания к подготовке и оформлению выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика», образовательная программа «Экономика предприятий и организаций» квалификация «магистр» всех форм обучения / Сост. : Н. В. Коваленко, В. А. Ланговой, Р. В. Белозерцев, О.В. Белозерцев. — Алчевск: ФГБОУ ВО «ДонГТУ», 2023 — 43 с. Текст : электронный // ЭО и ДОТ ДонГТУ: [сайт]. <https://moodle.dstu.education/course/view.php?id=3704>.

6.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ – library.dstu.education.
2. Электронная библиотека БГТУ им. Шухова – <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/>.
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. (дата обращения: 30.03.2023).
4. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red.
5. Библиотечно-издательский комплекс Астраханского государственного университета – <https://library.asu.edu.ru/>.

VII МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе подготовки и выполнения ГИА, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение ГИА представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Материально-техническое обеспечение ГИА

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: <i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, представления результатов самостоятельного исследования ВКР и др., оборудованная специализированной (учебной) мебелью; набором демонстрационного оборудования для представления информации:</i> Интерактивная доска – 1 шт.; акустическая система – 1 шт.; проектор EPSON – 1 шт.; системный блок AMADEI SONATA – 1 шт.; монитор 19FEVS 192S WIDET – 1 шт.; доска-крейд магнитная – 1 шт. <i>учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, <u>оборудованная учебной мебелью</u></i> <i>Лаборатория для проведения научных исследований, оборудованная специализированной (Учебной) мебелью; компьютерами с неограниченным доступом к сети Интернет, включая доступ к ЭБС</i>	ауд. <u>421</u> корп. <u>2</u> ауд. <u>419</u> корп. <u>2</u> ауд. <u>401</u> корп. <u>2</u>

Лист согласования программы ГИА

Разработал:

профессор кафедры
экономики и управле-
ния

(должность)



(подпись)

Н.В.Коваленко

(Ф.И.О.)

профессор кафедры
экономики и управле-
ния

(должность)



(подпись)

Н.В.Гришко

(Ф.И.О.)

доцент кафедры эконо-
мики и управления

(должность)



(подпись)

А.В.Кунченко

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой



(подпись)

А.В.Кунченко

(Ф.И.О.)

Протокол № _____ заседания кафедры
экономики и управления от _____ 20__ г.

Декан факультета



(подпись)

В.В.Дьячкова

(Ф.И.О.)

Согласовано:

Начальник учебно-методического центра



(подпись)

О.А. Коваленко

(Ф.И.О.)

Лист регистрации изменений программы ГИА

[illegible]