

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет экономики, управления и лингвистического сопровождения
Кафедра менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора

по учебной работе

Д.В. Мулов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления/специальности)

Менеджмент организаций, Международный менеджмент

(профиль подготовки)

Менеджмент и администрирование в государственных и

муниципальных учреждениях

Квалификация

бакалавр

(бакалавр/специалист)

Форма обучения

очная, очно-заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Алчевск, 2024

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины. Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является системное представление основных разделов стратегического менеджмента на уровне фирмы, приобретение студентами знаний и навыков в области формирования стратегии развития компании.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование понимания роли стратегии для обеспечения устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности фирмы в долгосрочной перспективе;

- изучение теоретических основ, моделей и инструментария стратегического менеджмента;

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

- разработка маркетинговой стратегии развития организации;

- формирование новых стратегий поведения на рынке на основе учета требований конечного потребителя товаров и услуг, а также исходя из потребности в создании эффективных условий для интеграции стратегических партнеров бизнеса или социальных партнеров некоммерческих организаций;

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса.

Дисциплина направлена на формирование профессиональной компетенции (ПК-4) выпускника.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Логико-структурный анализ дисциплины – курс входит в БЛОК 1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемая участниками образовательных отношений по направлению 38.03.02 Менеджмент» (профили «Менеджмент организаций», «Международный менеджмент», «Менеджмент и администрирование в государственных и муниципальных учреждениях»).

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Менеджмент», «Экономическая теория: микроэкономика», «Экономика предприятия», «Предпринимательский менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление конкурентоспособностью организации», выполнение ВКР. Является основой для дальнейшего освоения компетенций, связанных со сферами и областями профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО;

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» позволяет обучаемым подготовиться к будущей профессиональной деятельности, овладеть практическими и теоретическими знаниями, необходимыми как при прохождении всех видов практики, так и при дальнейшей самостоятельной работе по профилю.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ак.ч. Программой дисциплины предусмотрены:

– при очной форме обучения – лекционные (18 ак.ч.), практические (36 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ак.ч.);

– при очно-заочной форме обучения – лекционные (10 ак.ч.), практические (10 ак.ч.) занятия и самостоятельная работа студента (88 ак.ч.);

Дисциплина изучается при очной форме обучения на 3 курсе в 6 семестре, при очно-заочной форме обучения на 4 курсе в 7 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3 Перечень результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, обязательные к освоению

Содержание компетенции	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен анализировать и оценивать риски	ПК-4	И-4.1. Определяет ситуации (контекста) и инфицирует риски в деятельности организации. И-4.2. Собирает и обрабатывает релевантную аналитическую информацию для анализа и оценки рисков. И-4.3. Определяет комплекс аналитических процедур и методов анализа и оценки рисков с позиции их идентификации по функциональным областям. И-4.4. Анализирует риски, в т.ч. в зависимости от целей организации, вероятности и объема экономических потерь, вероятности стабилизации прибыли, роста стоимости активов, уровня экономической безопасности в разрезе отдельных видов риска на основе установленных методических принципов и подходов. И-4.5. Проводит оценку (пороговых значений, условных зон) исков в разрезе отдельных видов. И-4.6. Проводит оценку комплексного (интегрального) уровня рисков организации.

4 Объём и виды занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ак.ч.

Самостоятельная работа студента (СРС) включает проработку материалов лекций, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю, выполнение индивидуального задания, самостоятельное изучение материала и подготовку к экзамену.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются формы и распределение бюджета времени на СРС для очной формы обучения в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 – Распределение бюджета времени на СРС

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Ак.ч. по семестрам
		6
Аудиторная работа, в том числе:	54	54
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Курсовая работа/курсовой проект	–	–
Самостоятельная работа студентов (СРС), в том числе:	54	54
Подготовка к лекциям	4	4
Подготовка к лабораторным работам	–	–
Подготовка к практическим занятиям / семинарам	22	22
Выполнение курсовой работы / проекта	–	–
Расчетно-графическая работа (РГР)	–	–
Реферат (индивидуальное задание)	6	6
Домашнее задание	6	6
Подготовка к контрольной работе	–	–
Подготовка к коллоквиуму	–	–
Аналитический информационный поиск	6	6
Работа в библиотеке	6	6
Подготовка к экзамену	4	4
Промежуточная аттестация – экзамен	Э	Э
Общая трудоемкость дисциплины		
ак.ч.	108	108
з.е.	3	3

5 Содержание дисциплины

С целью освоения компетенции, приведенной в п.3 дисциплина разбита на 8 тем:

- тема 1 (Концепция стратегического управления. Стратегия предприятия);
- тема 2 (Стратегический выбор. Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия);
- тема 3 (Стратегический анализ: макроокружение и микроокружение);
- тема 4 (Стратегическое планирование);
- тема 5 (Стратегический потенциал предприятия и формирование его конкурентных преимуществ);
- тема 6 (Виды стратегического управления);
- тема 7 (Стратегии оптимизации портфеля СЗХ. Реализация стратегии компании);
- тема 8 (Стратегический контроль).

Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов для очной и очно-заочной формы приведены в таблице 3 и 4 соответственно.

Таблица 3 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Концепция стратегического управления. Стратегия предприятия	Предпосылки развития теории стратегического менеджмента. Сущность, принципы и задачи стратегического менеджмента. Концепция стратегического управления. Предмет и объект стратегического менеджмента. Понятие «стратегия предприятия». Стратегические решения на предприятиях и факторы влияния на их принятие. Ключевые гипотезы стратегического управления: случайность; зависимость от внешней среды; соответствия; стратегии, способности и деятельности; многоэлементности; сбалансированности. Задача стратегического менеджмента.	2	Концепция стратегического управления. Стратегия предприятия	4	—	—
2	Стратегический выбор. Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия.	Уровни стратегических решений. Общая типология стратегии по уровням стратегических решений. Эталонные стратегии развития предприятия. Стратегии управления ресурсами предприятия и особенности их выбора. Производственная стратегия предприятия и ее классификация. Маркетинговая стратегия и ее	4	Стратегический выбор. Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия.	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		субстратегии. Стратегия управления персоналом. Стратегия научных исследований и разработки. Основные этапы стратегического управления.					
3	Стратегический анализ: макросреда и микросреда.	Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Оценка и анализ внешней среды. Анализ внутренней среды (ресурсного потенциала). Методы (инструменты) стратегического анализа. Отраслевой и конкурентный анализ.	2	Стратегический анализ: макросреда и микросреда	6	—	—
4	Стратегическое планирование	Сущность и методологические основы стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Методы стратегического планирования на предприятии. Этапы стратегического планирования. Выбор миссии и правила ее формирования. Значение миссии для предприятия с ориентацией на стратегическое развитие. Классификация стратегической цели. Факторы, которые влияют на выбор стратегической цели.	2	Стратегическое планирование	4	—	—

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		Требования к стратегическим целям. Типы внутрифирменного планирования.					
5	Стратегический потенциал предприятия и формирование его конкурентных преимуществ	Понятие «стратегический потенциал предприятия». Элементы стратегического потенциала предприятия и факторы влияния на его формирование и развитие. Методы и показатели оценки стратегического потенциала предприятия. Разрывы между стратегической целью и потенциалом предприятия. Формирование конкурентных преимуществ предприятия. Сущность, классификация и основная характеристика конкурентных преимуществ предприятия. Характеристика ключевой компетенции предприятия и методы их идентификации.	2	Стратегический потенциал предприятия и формирование его конкурентных преимуществ	4	—	—
6	Виды стратегического управления	Выделение видов стратегического управления. Управление путем выбора стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач. Управление «по слабым сигналам». Управление в условиях	2	Виды стратегического управления	4		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		стратегических неожиданностей. Информационные компоненты системы стратегического управления предприятием.					
7	Стратегии оптимизации портфеля СЗХ. Реализация стратегии компании.	Портфельные стратегии. Сущность, особенности и модели анализа портфельных стратегий. Стратегическая позиция предприятия и стратегическая зона хозяйствования (СЗХ): понятие и характеристика. Параметры, которые характеризуют стратегическую позицию предприятия и СЗХ. Ключевые факторы успеха СЗХ: виды и характеристика. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица портфельного анализа McKinsey – General Electric. Матрица фирмы «Arthur D. Little». Матрица Игоря Ансоффа.	2	Стратегии оптимизации портфеля СЗХ. Реализация стратегии компании	6		
8	Стратегический контроль	Цель и задачи стратегического контроля в управлении деятельностью предприятия. Критерии и показатели эффективности стратегии. Процесс стратегического контроля. Оценка целесообразности внедрения стратегических изменений на	2	Стратегический контроль	4		

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		предприятию в процессе реализации стратегии.					
Всего аудиторных часов			18	36		—	

Таблицы 4 – Виды занятий по дисциплине и распределение аудиторных часов (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
1	Концепция стратегического управления. Стратегия предприятия	Предпосылки развития теории стратегического менеджмента. Сущность, принципы и задачи стратегического менеджмента. Концепция стратегического управления. Предмет и объект стратегического менеджмента. Понятие «стратегия предприятия». Стратегические решения на предприятиях и факторы влияния на их принятие. Ключевые гипотезы стратегического управления: случайность; зависимость от внешней среды; соответствия; стратегии, способности и деятельности; многоэлементности; сбалансированности. Задача стратегического менеджмента.	2	Концепция стратегического управления. Стратегия предприятия	2	—	—
2	Стратегический выбор. Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия.	Уровни стратегических решений. Общая типология стратегии по уровням стратегических решений. Эталонные стратегии развития предприятия. Стратегии управления ресурсами предприятия и особенности их выбора. Производственная стратегия предприятия и ее классификация. Маркетинговая стратегия и ее	2	Стратегический выбор. Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия.	2	—	—

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		субстратегии. Стратегия управления персоналом. Стратегия научных исследований и разработки. Основные этапы стратегического управления.					
3	Стратегический анализ: макросреда и микросреда.	Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Оценка и анализ внешней среды. Анализ внутренней среды (ресурсного потенциала). Методы (инструменты) стратегического анализа. Отраслевой и конкурентный анализ.	2	Стратегический анализ: макросреда и микросреда	2	—	—
4	Стратегическое планирование	Сущность и методологические основы стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Методы стратегического планирования на предприятии. Этапы стратегического планирования. Выбор миссии и правила ее формирования. Значение миссии для предприятия с ориентацией на стратегическое развитие. Классификация стратегической цели. Факторы, которые влияют на выбор стратегической цели.	2	Стратегическое планирование	2	—	—

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание лекционных занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Темы практических занятий	Трудоемкость в ак.ч.	Тема лабораторных занятий	Трудоемкость в ак.ч.
		Требования к стратегическим целям. Типы внутрифирменного планирования.					
5	Стратегический потенциал предприятия и формирование его конкурентных преимуществ	Понятие «стратегический потенциал предприятия». Элементы стратегического потенциала предприятия и факторы влияния на его формирование и развитие. Методы и показатели оценки стратегического потенциала предприятия. Разрывы между стратегической целью и потенциалом предприятия. Формирование конкурентных преимуществ предприятия. Сущность, классификация и основная характеристика конкурентных преимуществ предприятия. Характеристика ключевой компетенции предприятия и методы их идентификации.	2	Стратегический потенциал предприятия и формирование его конкурентных преимуществ	2	—	—
Всего аудиторных часов			10	10		—	

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1 Критерии оценивания

В соответствии с Положением о кредитно-модульной системе организации образовательного процесса ФГБОУ ВО «ДонГТУ» (https://www.dstu.education/images/structure/license_certificate/polog_kred_modul.pdf) при оценивании сформированности компетенций по дисциплине используется 100-балльная шкала.

Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень работ по дисциплине и способы оценивания знаний

Вид учебной работы	Способ оценивания	Количество баллов
Выполнение практических работ	Предоставление отчетов	30 - 40
Прохождение тестов (контрольная работа)	Более 50% правильных ответов	30 - 50
Выполнение индивидуального задания	Предоставление материалов индивидуального задания (презентации, рефераты и т.д.)	0 - 5
Выполнение домашнего задания	Предоставление материалов домашнего задания	0 - 5
Итого	—	60 - 100

Экзамен проставляется автоматически, если студент набрал в течении семестра не менее 60 баллов и отчитался за каждую контрольную точку. Минимальное количество баллов по каждому из видов текущей работы составляет 60% от максимального.

Экзамен по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится по результатам работы в семестре. В случае, если полученная в семестре сумма баллов не устраивает студента, во время экзамен/зачетной недели студент имеет право повысить итоговую оценку либо в форме устного собеседования по приведенным ниже вопросам (п.п. 6.5), либо в результате тестирования.

Шкала оценивания знаний при проведении промежуточной аттестации приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала оценивания знаний

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по национальной шкале зачёт/экзамен
0-59	Не зачтено/неудовлетворительно
60-73	Зачтено/удовлетворительно
74-89	Зачтено/хорошо
90-100	Зачтено/отлично

6.2 Домашнее задание

В качестве домашнего задания студенты:

– выполняют работу над составлением конспекта изученного материала;

– учат необходимый теоретический материал.

В качестве индивидуального задания студенты очной формы готовят реферат или презентацию на одну из приведенных ниже тем.

6.3 Темы для рефератов (презентаций) – индивидуальное задание:

- 1) Сущность и содержание стратегического управления.
- 2) Сущность понятий «стратегия», «стратегическое управление», «миссия организации».
- 3) Отличия стратегического управления от стратегического планирования.
- 4) Отличия стратегического управления от оперативного управления.
- 5) Структура и особенности процесса стратегического управления.
- 6) Понятие внешней среды организации, структура внешней среды и характеристики.
- 7) Анализ экономических факторов внешней среды организации.
- 8) Анализ политических факторов внешней среды организации.
- 9) Анализ социокультурных факторов внешней среды организации.
- 10) Понятие и направления анализа внутренней среды организации.
- 11) Задачи и содержание анализа внутренней среды организации.
- 12) Цели организации; сферы установления целей, критерии их оценки.
- 13) Анализ стратегического потенциала организации.
- 14) Взаимосвязь видов стратегий и политики организации.
- 15) Стратегии поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации.
- 16) Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
- 17) Условия применения и риски стратегии дифференциации.
- 18) Понятие стратегии (5 «П» Г.Минцберга).
- 19) Общая характеристика функциональной стратегии. Ее соотношение с корпоративной стратегией.

- 20) Общая характеристика стратегии бизнес-единицы (БЕ). Понятие «стратегическая бизнес-единица».
- 21) Сущность миссии и ее значение для стратегического управления.
- 22) Необходимость и виды анализа стратегических факторов.
- 23) Сущность и порядок применения SWOT-анализа.
- 24) Сущность и порядок применения PEST-анализа.
- 25) Сущность и порядок применения SNW-анализа.
- 26) Подход к определению стратегии на основе анализа новизны рынка и продукта (Ансофф).
- 27) Подход к определению стратегии на основе анализа динамики рынка и конкурентной позиции (Томпсон и Стрикленд).
- 28) Подход к определению стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ и масштабов рынка (Портер).
- 29) Характеристика стратегий лидерства (Портер).
- 30) Характеристика стратегий фокусирования (Портер).

6.4 Задания для выполнения на практических занятиях:

Задание 1. Сравните два подхода к организации управления: производственный и маркетинговый (рыночный) подход. Сравнение проведите по следующим параметрам:

- Какие специалисты, как правило, стоят во главе предприятия?
- Какие цели преобладают (внутренние или внешние)?
- Охарактеризуйте производственный процесс.
- Какой преобладающий тип структуры управления?

Задание 2. Заполните табл. 1, указав особенности стратегического управления в отличие от оперативного.

Таблица 1 – Отличия стратегического управления от оперативного

Критерий различия	Оперативное управление	Стратегическое управление
Цель бизнеса		
Объект внимания		
Инструменты управления		
Перспектива (лет)		
Трактовка персонала как...		
Эффективность управления		

Задание 3. На основе отчетных данных о деятельности 10 предприятий, используя многомерный сравнительный анализ, оценить их конкурентоспособность.

Таблица 2 – Исходные данные по вариантам

Показатель	Варианты	Предприятия									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Уровень валового дохода, млн. руб.	1	31,5	36,8	28,3	20,1	16,7	27,5	34,1	29,6	26,5	27,8
	2	18,6	22,5	26,5	16,8	23,6	19,2	20,7	23,6	22,9	21,6
	3	24,3	28,5	19,6	27,8	32,4	28,1	29,6	32,7	18,3	21,5
	4	34,8	39,7	29,4	32,5	42,8	20,4	28,7	37,6	41,0	43,2
	5	24,8	31,7	35,2	26,4	19,0	33,3	38,1	36,5	20,5	26,4
	6	38,6	35,4	41,6	28,8	25,1	37,5	32,1	27,3	25,1	31,8
	7	27,7	32,4	17,8	29,5	34,1	31,8	40,3	21,7	24,5	30,2
	8	38,5	41,3	39,6	33,6	21,8	24,9	30,6	25,5	32,6	40,1
	9	41,6	37,5	38,4	26,5	30,1	44,8	20,9	9,4	37,9	42,2
	10	43,6	30,2	29,4	35,8	45,6	28,3	33,7	26,3	35,2	34,7
	11	31,5	22,5	19,6	32,5	19,0	37,5	40,3	25,5	37,9	18,6
	12	36,8	26,5	27,8	42,8	33,3	32,1	21,7	32,6	42,2	34,5
	13	28,3	16,8	32,4	20,4	38,1	27,3	24,5	40,1	41,6	30,2
	14	20,1	23,6	28,1	28,7	36,5	25,1	30,2	38,5	37,5	29,4
	15	16,7	19,2	29,6	37,6	20,5	31,8	27,7	41,3	38,4	35,8
	16	27,5	20,7	32,7	41,0	26,4	38,6	32,4	39,6	26,5	45,6
	17	34,1	23,6	18,3	43,2	24,8	35,4	17,8	33,6	30,1	28,3
	18	32,6	25,9	21,5	37,3	34,1	44,0	32,1	23,9	45,9	35,8
	19	26,5	21,6	24,3	39,7	35,2	26,4	25,1	31,8	30,6	29,4
	20	27,8	21,1	31,4	32,0	28,9	28,1	32,9	33,0	31,9	37,8
Уровень издержек обращения, млн. руб.	1	28,4	34,6	25,0	20,1	18,3	22,4	31,8	27,5	25,0	25,2
	2	15,2	22,5	28,5	12,8	17,1	16,3	16,7	17,8	20,9	15,5
	3	22,5	26,5	19,4	25,4	29,4	25,1	26,6	29,2	15,8	19,0
	4	30,0	35,4	25,0	28,0	38,0	16,2	25,0	33,7	37,5	39,8
	5	20,1	25,7	28,5	21,4	19,0	26,8	30,8	29,6	21,4	24,4
	6	28,9	26,6	36,8	25,3	25,1	33,7	29,4	26,8	26,3	28,4
	7	25,1	29,1	17,8	24,8	31,1	27,9	37,8	18,6	21,7	27,9
	8	35,1	38,4	36,0	30,1	22,5	24,9	28,1	24,6	28,9	37,5
	9	38,0	38,5	35,1	25,0	26,4	40,0	20,9	31,4	33,9	38,4
	10	39,9	25,9	25,8	30,9	42,0	28,3	30,1	25,0	32,7	30,5
	11	28,4	22,5	19,4	28,0	19,0	33,7	29,4	18,6	28,9	15,2
	12	34,6	28,5	25,4	38,0	26,8	29,4	18,6	28,9	38,9	30,1
	13	25,0	12,8	29,4	16,2	30,8	26,8	21,7	37,5	38,0	25,9
	14	20,1	17,1	25,1	25,0	29,6	26,3	27,9	35,1	38,5	25,8
	15	18,3	16,3	26,6	33,7	21,4	28,4	25,1	38,9	35,1	30,9
	16	22,4	16,7	29,2	37,5	24,4	36,9	26,6	35,4	24,5	40,9
	17	31,8	17,8	15,8	39,8	20,1	26,6	17,8	30,1	26,4	28,3
	18	29,6	22,9	21,5	34,8	31,7	41,6	29,5	21,8	44,8	33,7
	19	25,0	15,5	22,5	35,4	28,5	25,3	31,1	24,9	20,9	25,0
	20	27,8	18,6	28,5	29,4	26,4	25,1	31,8	30,6	29,4	35,2

Задание 4. Определить рейтинговую оценку деятельности предприятий и сделать выводы.

Таблица 3 – Базовые исходные данные

Номер предприятия	Запас и безубыточности	Коэффициенты		Рентабельность		Коэффициенты финансовой независимости	Часть собственного оборотного капитала в сумме текущих активов
		ликвидности	оборачиваемости	продаж	капитала		
1	30	1,8	3,2	25	22	0,75	16
2	25	2,0	2,5	30	26	0,62	26
3	52	1,5	2,8	35	25	0,55	25
4	40	1,7	21,2	33	38	0,68	30
5	22	1,4	2,7	24	16	0,58	0
6	30	1,6	3,5	20	21	0,72	35
Весовой коэффициент	2,0	1,0	1,5	1,2	1,3	1,3	1,6

Таблица 4 – Исходные данные по вариантам

Вариант	Предприятия					
	1	2	3	4	5	6
1	П2 40		П4 2,5		П6 25	
2		П3 1,6		П5 22		П7 0,75
3	П2 65		П8 30		П2 2,0	
4		П4 3,2		П3 1,6		П6 38
5	П6 20		П7 0,55		П5 35	
6	П2 40		П4 2,8		П8 30	
7		П2 52		П5 24		П7 0,70
8	П3 1,7		П2 38		П6 16	
9		П8 0		П4 2,7		П2 25
10	П2 50		П5 48		П8 32	
11		П2 48		П3 1,5		П4 4,0
12	П6 25		П7 0,52		П3 1,8	
13		П2 20		П2 40		П8 25
14	П5 15		П6 22		П7 0,55	

Вариант	Предприятия					
	1	2	3	4	5	6
15		П4 3,2		П5 45		П3 2,0
16	П6 30		П3 1,4		П7 0,68	
17		П2 18		П6 32		П8 35
18	П4 1,5		П2 25		П5 33	
19		П2 52		П3 1,7		П7 0,65
20	П2 18		П5 30		П8 16	

Примечание: данные по предприятиям, по которым не указаны изменения данных, берутся по базовому варианту.

П_і — соответствует порядковому номеру показателя базового варианта.

Задание 5. Заполните табл. 5, определив миссию бизнеса в разных сферах деятельности:

Таблица 5 – Примеры формулировки миссии

Сфера деятельности	Формулировка миссии
Автозаправочная станция	
Коммерческий банк	
Строительная компания	
Опытно-конструкторское бюро	Мы развиваем научно-технический потенциал
Инвестиционная компания	
Информационно-развлекательный канал В-ТВ	
Салон-парикмахерская «Персона»	
Поликлиника	
Глав почтамт г. Алчевск	
Журнал «Вокруг света»	

Задание 6. На предприятии выделены 4 потенциальные стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). На основании данных о деятельности каждой СЗХ построена матрица БКГ (рисунок 1).

Определите стратегический тип каждой из СЗХ, используя матрицу Бостонской Консалтинговой Группы (БКГ). Какая стратегия рекомендуется для каждой из СЗХ?

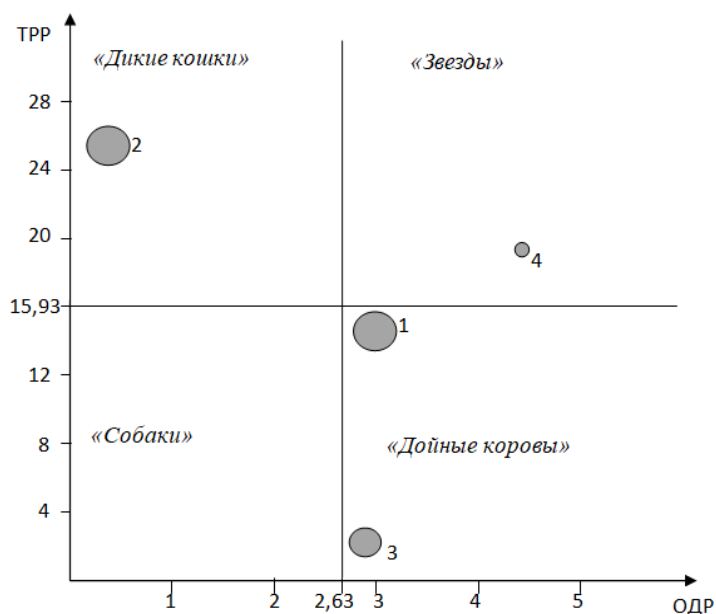


Рисунок 1 — Матрица БКГ

Задание 7. Дайте сравнительную характеристику предприятию № 1 в отрасли по сравнению с конкурентами, используя метод суммы мест.

Рейтинг предприятий определен на основе уровня показателей их финансового состояния по данным таблицы 5.1.

Какие основные стратегические направления Вы порекомендуете выбрать руководству предприятия для повышения эффективности его деятельности?

Таблица 6 – Показатели финансового состояния предприятия № 1 и его конкурентов

Показатели	Предприятие №1	Предприятие №2	Предприятие №3	Предприятие №4
коэффициент абсолютной ликвидности	0,15 – 1 место	0,11 – 2 место	0,09 – 3 место	0,08 – 4 место
коэффициент срочной ликвидности	0,85 – 2 место	0,90 – 1 место	0,65 – 3 место	0,55 – 4 место
коэффициент текущей ликвидности	0,90 – 3 место	1,20 – 1 место	1,10 – 2 место	0,70 – 4 место
коэффициент автономии	0,88 – 1 место	0,68 – 2 место	0,56 – 3 место	0,16 – 4 место
коэффициент маневренности собственных средств	0,11 – 1 место	0,09 – 2 место	0,05 – 3 место	0,01 – 4 место
сумма мест (интегральная оценка)	8	8	14	20

6.5 Оценочные средства для самостоятельной работы и текущего контроля успеваемости

1) Каковы предпосылки стратегического менеджмента?

- 2) Каковы модели стратегического управления (характеристика и сущность)?
- 3) Назовите этапы развития и функции стратегического управления.
- 4) В чем заключается процесс принятия стратегического управленческого решения?
- 5) В чем сущность понятия «миссия организации»?
- 6) Что такое «стратегическая зоны хозяйствования»?
- 7) Каковы функции и роль стратегического планирования?
- 8) Каковы виды стратегического планирования?
- 9) Что представляет собой понятие «стратегия»? Каковы уровни стратегий?
- 10) В чем состоит процесс формирования стратегии организации?
- 11) Каковы цели анализа внешней среды организации?
- 12) В чем заключается PEST – анализ макросреды организации?
- 13) Как осуществляется анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли?
- 14) Как проводится стратегический анализ внутренней среды организации?
- 15) В чем состоит технология SWOT – анализа?
- 16) Что представляет собой метод проектирования профиля среды организации?
- 17) Что представляет собой метод ключевых вопросов?
- 18) Каковы области выработки стратегии?
- 19) Каковы основные стратегии развития организации?
- 20) Как происходит создание конкурентных преимуществ?
- 21) Как проводится оценка конкурентного статуса организации?
- 22) Каковы сущность и принципы технологий портфельного анализа?
- 23) В чем состоит технология построения товарной стратегии на основе матрицы БКГ?
- 24) В чем состоит технология построения товарной стратегии на основе матрицы McKinsey?
- 25) Каковы основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва»?
- 26) Каковы базовые модели стратегического планирования?
- 27) Каковы базовые модели стратегического управления?

6.6 Вопросы для подготовки к экзамену (тестовому коллоквиуму)

- 1) В чем заключается сущность, принципы и задачи стратегического менеджмента?
- 2) В чем заключается сущность и роль стратегии предприятия?
- 3) Какие классификации стратегий организации существуют?
- 4) Какие модели и инструменты стратегического управления вы знаете?
- 5) Как проводится анализ внутренней среды организации?

- 6) Как проводится анализ внешней среды организации?
- 7) Что такое «стратегические решения»? В чем сущность? Какие уровни стратегических решений есть?
- 8) Какие методы и модели принятия стратегических решений вы знаете?
- 9) Какие основные определения стратегического планирования?
- 10) Что представляет собой стратегическая программа предприятия?
- 11) Что представляет собой стратегическое планирование?
- 12) Какие стратегии диверсификации существуют?
- 13) Что такое стратегический потенциал предприятия?
- 14) Что представляет собой стратегический потенциал как фактор конкурентного преимущества и основа стратегического развития предприятия?
- 15) В чем сущность анализа конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену?
- 16) Какие виды стратегического управления вы знаете?
- 17) В чем сущность оценки стратегии?
- 18) Какие методы оценки стратегии существуют?
- 19) Как осуществляется оценка эффективности стратегий?
- 20) Как осуществляется процесс реализации стратегии?
- 21) Что представляют собой системы стратегического управления и управленческая пирамида?
- 22) Как осуществляется стратегический контроль?
- 23) Как осуществляется анализ стратегической позиции предприятия?
- 24) Что представляют собой портфельные стратегии?
- 25) Как осуществляется формирование конкурентных преимуществ?
- 26) В чем сущность PEST-анализа?
- 27) В чем сущность SNW-анализа?
- 28) В чем сущность матрицы БКГ?
- 29) В чем сущность матрицы МакКинзи?
- 30) В чем сущность SWOT-анализа?

Тестовые вопросы:

- 1) Стратегический менеджмент ...:
 - а) определяет человеческий потенциал как основу организации, ориентирует организацию производства на потребности и желания потребителей, осуществляет приспособление организации к внешней среде, результатом чего является достижение перспективных целей организации;
 - б) это деятельность, ориентированная на решение текущих вопросов, требующих незамедлительного решения; включает организацию и управление процессами реализации оперативных планов и диспетчеризацию;
 - в) обеспечивает краткосрочное протекание процессов в организации, таких как маркетинговых, научно-исследовательских и опытно-

конструкторских работ, производственных, финансовых, кадровых, социальных; реализацию краткосрочных планов;

г) это управленческая концепция, заключающаяся в интегрированном подходе к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах, продуктах, услугах, возникающих и преобразующихся в производственных процессах предприятия.

2) К принципам организации стратегического менеджмента относятся:

- а) принцип креативности;
- б) принцип эмерджентности;
- в) все ответы правильные;
- г) принцип синергии.

3) Стратегия предприятия — это ... :

а) это упорядоченная во времени система приоритетных направлений, форм, методов, средств, правил, приемов использования ресурсного, научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия с целью экономически эффективного решения поставленных задач и поддержания конкурентного преимущества;

б) это деятельность, ориентированная на решение текущих вопросов, требующих незамедлительного решения; включает организацию и управление процессами реализации оперативных планов и диспетчеризацию;

в) управление сетью взаимоотношений в рамках одной компании и между взаимозависимыми организациями и бизнес-единицами, состоящей из поставщиков материалов, закупок, производственных мощностей, логистики, маркетинга и связанных систем;

г) это управленческая концепция, заключающаяся в интегрированном подходе к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах, продуктах, услугах, возникающих и преобразующихся в производственных процессах предприятия.

4) В зависимости от концепции достижения конкурентных преимуществ стратегии предприятия классифицируются на:

а) стратегии минимизации издержек, стратегии дифференциации, стратегии фокусирования, стратегии инноваций, стратегия быстрого реагирования, стратегия синергизма;

б) стратегии роста, стратегии стабильности, стратегии выживания;

в) стратегии расширение рынка, стратегии проникновения вглубь рынка, стратегии продвижения товара на новые рынки, стратегии формирования и удержания конкурентных преимуществ;

г) товарные стратегии, ценовые стратегии, фирменные стратегии, фирменного товара, рекламные стратегии.

5) К уровням стратегических решений не относится:

- а) нет правильного ответа;
- б) корпоративная (портфельная) стратегия;
- в) деловая стратегия;
- г) функциональная стратегия.

6) Выберите правильную последовательность реализации основных этапов стратегического управления:

а) Определение сферы бизнеса и разработка назначения фирмы — Трансформация назначения фирмы в частные долговременные и краткосрочные цели деятельности — Определение стратегии достижения целей деятельности — Разработка и реализация стратегии — Оценка деятельности, слежение за ситуацией и введение корректирующих воздействий;

б) Трансформация назначения фирмы в частные долговременные и краткосрочные цели деятельности — Оценка деятельности, слежение за ситуацией и введение корректирующих воздействий — Определение сферы бизнеса и разработка назначения фирмы — Определение стратегии достижения целей деятельности — Разработка и реализация стратегии;

в) Разработка и реализация стратегии — Определение сферы бизнеса и разработка назначения фирмы — Определение стратегии достижения целей деятельности — Оценка деятельности, слежение за ситуацией и введение корректирующих воздействий — Трансформация назначения фирмы в частные долговременные и краткосрочные цели деятельности;

г) Определение стратегии достижения целей деятельности — Разработка и реализация стратегии — Определение сферы бизнеса и разработка назначения фирмы — Трансформация назначения фирмы в частные долговременные и краткосрочные цели деятельности — Оценка деятельности, слежение за ситуацией и введение корректирующих воздействий.

7) SNW-анализ внутренней среды предприятия – это:

а) достаточно эффективный способ определить конкурентоспособность организации, при котором в роли нейтральной позиции лучше всего выбрать среднее рыночное состояние для определенной ситуации;

б) маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании;

в) матрица, учитывающая два фактора: темп роста рынка и рыночную долю товара (или группы товаров);

г) метод, позволяющий выявить угрозы и возможности, которые могут возникнуть во внешней среде по отношению к организации, а также сильные и слабые стороны ее внутренней среды.

8) SWOT-анализ — это:

- а) достаточно эффективный способ определить конкурентоспособность организации, при котором в роли нейтральной позиции лучше всего выбрать среднее рыночное состояние для определенной ситуации;
- б) маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании;
- в) матрица, учитывающая два фактора: темп роста рынка и рыночную долю товара (или группы товаров);
- г) метод, позволяющий выявить угрозы и возможности, которые могут возникнуть во внешней среде по отношению к организации, а также сильные и слабые стороны ее внутренней среды.

9) PEST-анализ — это:

- а) достаточно эффективный способ определить конкурентоспособность организации, при котором в роли нейтральной позиции лучше всего выбрать среднее рыночное состояние для определенной ситуации;
- б) маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании;
- в) матрица, учитывающая два фактора: темп роста рынка и рыночную долю товара (или группы товаров);
- г) метод, позволяющий выявить угрозы и возможности, которые могут возникнуть во внешней среде по отношению к организации, а также сильные и слабые стороны ее внутренней среды.

10) Матрица БКГ — это:

- а) достаточно эффективный способ определить конкурентоспособность организации, при котором в роли нейтральной позиции лучше всего выбрать среднее рыночное состояние для определенной ситуации;
- б) маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании;
- в) матрица, учитывающая два фактора: темп роста рынка и рыночную долю товара (или группы товаров);
- г) метод, позволяющий выявить угрозы и возможности, которые могут возникнуть во внешней среде по отношению к организации, а также сильные и слабые стороны ее внутренней среды.

11) Стратегическое планирование — это...:

- а) постановка стратегических целей и задач, определение методов их достижения;
- б) упорядоченная во времени система приоритетных направлений, форм, методов, средств, правил, приемов использования ресурсного, научно-

технического и производственно-сбытового потенциала предприятия с целью экономически эффективного решения поставленных задач и поддержания конкурентного преимущества;

в) это деятельность, ориентированная на решение текущих вопросов, требующих незамедлительного решения; включает организацию и управление процессами реализации оперативных планов и диспетчеризацию;

г) набор конкретных действий и решений, предпринимаемых руководством и ведущих к реализации стратегий, которые обеспечивают организации достижение поставленных целей;

г) бизнес-процессы, которые совершенствуют и развивают деятельность организации.

12) В зависимости от горизонта планирования стратегическое планирование классифицируется на:

а) долгосрочное планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование;

б) реактивное планирование, инактивное планирование, преактивное планирование, интерактивное планирование;

в) целевое планирование, планирование средств, программное планирование;

г) общее планирование, частичное планирование.

13) В зависимости от временной ориентации идей планирования стратегическое планирование классифицируется на:

а) долгосрочное планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование;

б) реактивное планирование, инактивное планирование, преактивное планирование, интерактивное планирование;

в) целевое планирование, планирование средств, программное планирование;

г) общее планирование, частичное планирование.

14) Стратегический потенциал — это...:

а) финансово-экономические возможности хозяйствующего субъекта, реализуемые в определенной перспективе через показатели эффективности использования в процессе производства различных видов ресурсов, на основе действующих хозяйственных, организационно-экономических и иных механизмов;

б) упорядоченная во времени система приоритетных направлений, форм, методов, средств, правил, приемов использования ресурсного, научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия с целью экономически эффективного решения поставленных задач и поддержания конкурентного преимущества;

в) это деятельность, ориентированная на решение текущих вопросов, требующих незамедлительного решения; включает организацию и управление процессами реализации оперативных планов и диспетчеризацию;

г) набор конкретных действий и решений, предпринимаемых руководством и ведущих к реализации стратегий, которые обеспечивают организации достижение поставленных целей;

г) такие характеристики и свойства товаров (услуг), которые создают фирме определенные превосходство над своими конкурентами.

15) Конкурентные преимущества — это...:

а) финансово-экономические возможности хозяйствующего субъекта, реализуемые в определенной перспективе через показатели эффективности использования в процессе производства различных видов ресурсов, на основе действующих хозяйственных, организационно-экономических и иных механизмов;

б) упорядоченная во времени система приоритетных направлений, форм, методов, средств, правил, приемов использования ресурсного, научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия с целью экономически эффективного решения поставленных задач и поддержания конкурентного преимущества;

в) это деятельность, ориентированная на решение текущих вопросов, требующих незамедлительного решения; включает организацию и управление процессами реализации оперативных планов и диспетчеризацию;

г) набор конкретных действий и решений, предпринимаемых руководством и ведущих к реализации стратегий, которые обеспечивают организации достижение поставленных целей;

г) такие характеристики и свойства товаров (услуг), которые создают фирме определенные превосходство над своими конкурентами.

16) И. Ансофф выделяет следующие виды стратегического управления, используемые в зависимости от степени нестабильности внешней среды:

а) управление на основе экстраполяции тенденций;

б) все ответы правильные;

в) управление на основе предвидения изменений;

г) ранжирование стратегических задач, управление по слабым сигналам и управление в условиях стратегических неожиданностей.

17) Наиболее часто встречаются следующие типовые портфели:

а) портфель прибыли;

б) все ответы правильные;

в) портфель роста;

г) сбалансированный портфель.

18) Задача портфельной стратегии — :

- а) проводить стратегический анализ факторов окружающей среды;
- б) принимать стратегические решения;
- в) обеспечить эффективную структуру внешних инвестиций;
- г) осуществлять стратегический контроллинг.

19) К функциям стратегического контроля не относится:

- а) контроль процесса реализации общей стратегии;
- б) становление и развитие системы информационного обеспечения стратегического управления;
- в) мониторинг системы стратегических индикаторов – показателей;
- г) осуществлять стратегическое бюджетирование.

20) К какому методу относятся сектора «Дойные коровы», «Собаки», «Звезды» и «Дикие кошки»?

- а) SWOT-анализ;
- б) PEST-анализ;
- в) Матрица БКГ;
- г) Матрица Mckinsey (Мак-Кинси).

21) ... менеджмент – определяет человеческий потенциал как основу организации, ориентирует организацию производства на потребности и желания потребителей, осуществляет приспособление организации к внешней среде, результатом чего является достижение перспективных целей организации.

22) ... — это упорядоченная во времени система приоритетных направлений, форм, методов, средств, правил, приемов использования ресурсного, научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия с целью экономически эффективного решения поставленных задач и поддержания конкурентного преимущества.

23) ... — это достаточно эффективный способ определить конкурентоспособность организации, при котором в роли нейтральной позиции лучше всего выбрать среднее рыночное состояние для определенной ситуации.

24) ... — это метод, позволяющий выявить угрозы и возможности, которые могут возникнуть во внешней среде по отношению к организации, а также сильные и слабые стороны ее внутренней среды.

25) ... — это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.

26) ... — это матрица, учитывающая два фактора: темп роста рынка и рыночную долю товара (или группы товаров).

27) Набор конкретных действий и решений, предпринимаемых руководством и ведущих к реализации стратегий, которые обеспечивают организации достижение поставленных целей – это стратегическое ...

28) В зависимости от ... стратегическое планирование классифицируется на долгосрочное планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование.

29) ... — это финансово-экономические возможности хозяйствующего субъекта, реализуемые в определенной перспективе через показатели эффективности использования в процессе производства различных видов ресурсов, на основе действующих хозяйственных, организационно-экономических и иных механизмов.

30) ... — это такие характеристики и свойства товаров (услуг), которые создают фирме определенные превосходство над своими конкурентами.

31) Задача стратегии — обеспечить эффективную структуру внешних инвестиций.

32) К методу ... относятся сектора «Дойные коровы», «Собаки», «Звезды» и «Дикие кошки».

6.7 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Амонова, Д. С. Основы стратегического менеджмента / Д. С. Амонова. – Душанбе : Российско-Таджикский (славянский) университет, 2022. – 442 с. – ISBN 978-99985—0100-3. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.RU : [сайт]. - URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54156348> (дата обращения: 20.08.2024).

2. Мазалов, Н. Е. Стратегический менеджмент / Н. Е. Мазалов. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – 195 с. – ISBN 978-5-7310-5337-2. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.RU : [сайт]. - URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46174841> (дата обращения: 20.08.2024).

3. Михалева, О. М. Стратегический менеджмент. Теория принятия стратегических решений / О. М. Михалева, И. А. Матюшкина. – Москва : LAP LAMBERT, 2020. – 205 с. – ISBN 978-620-2-51521-4. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.RU : [сайт]. - URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42571428> (дата обращения: 20.08.2024).

4. Стратегический менеджмент : Учебное пособие / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Хабаровский государственный университет экономики и права» Кафедра экономики предприятия и менеджмента. – Хабаровск : Хабаровский государственный университет экономики и права, 2022. – 88 с. – ISBN 978-5-7823-0752-3. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.RU : [сайт]. - URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48223872> (дата обращения: 20.08.2024).

Дополнительная литература

1. Борис, О. А. Стратегический менеджмент : Учебное пособие (практикум), Направление подготовки – Менеджмент (бакалавриат) / О. А. Борис, Д. М. Тадтаев ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Общество с ограниченной ответственностью "Издательско-информационный центр "Фабула", 2019. – 164 с. – ISBN 978-5-91903-208-3. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.RU : [сайт]. - URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37740877> (дата обращения: 20.08.2024).

2. Гусева, Т. Г. Стратегический менеджмент : Учебное пособие / Т. Г. Гусева. – Москва : Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, 2019. – 168 с. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.RU : [сайт]. - URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43972626> (дата обращения: 20.08.2024).

3. Стратегический менеджмент. – Санкт-Петербург : ООО "Скифия-принт", 2021. – 160 с. – ISBN 978-5-98620-523-6. – Текст : электронный // НЭБ eLIBRARY.RU : [сайт]. – URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46231931> (дата обращения: 20.08.2024).

Учебно-методическое обеспечение

1. Методические рекомендации к практическим занятиям и выполнению самостоятельных работ по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Сост.: Е. В. Мова, А. С. Пономаренко. – Алчевск : ЛГУ им. В. Даля, 2022. – 55 с. — URL: <https://moodle.dstu.education/course/view.php?id=3830> . — Режим доступа: для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

7.2 Базы данных, электронно-библиотечные системы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная библиотека ДонГТУ : официальный сайт. — Алчевск. — URL: library.dstu.education (дата обращения: 20.08.2024).

2. Научно-техническая библиотека БГТУ им. Шухова : официальный сайт. — Белгород. — URL: <http://ntb.bstu.ru/jirbis2/> (дата обращения: 20.08.2024).

3. Консультант студента : электронно-библиотечная система. — Москва. — URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x> (дата обращения: 20.08.2024).

4. Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 20.08.2024).

5. IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — Красногорск. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 20.08.2024).

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов деятельности в процессе обучения, соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудованных учебных кабинетов	Адрес (местоположение) учебных кабинетов
Специальные помещения: Предметная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Количество посадочных мест – 40 шт. Снабжена: доской для написания мелом, персональным компьютером – 1 шт., мультимедийным проектором (стационарно) – 1 шт., проекционным экраном – 1 шт., звуковыми колонками – 2 шт. Базовое программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional Windows 7 Максимальная Microsoft Office 2003 ESET NOD 32 Antivirus Deductor Studio, Deductor Viewer MatCad Statistica.	ауд. <u>411</u> корп. <u>6</u>

Лист согласования РПД

Разработал
старший преподаватель
(должность)


(подпись) Безан Д.О.
(Ф.И.О.)

И.о. заведующего кафедрой менеджмента


(подпись) Кобзева Е.В.
(Ф.И.О.)

Протокол № 1 заседания кафедры менеджмента от 30.08. 2024г.

И.о. декана факультета ЭУ и ЛС


(подпись) Самкова Э.Р.
(Ф.И.О.)

Согласовано

Председатель методической
комиссии по направлению
подготовки/специальности 38.03.02 Менеджмент


(подпись) Кобзева Е.В.
(Ф.И.О.)

Начальник учебно-методического центра


(подпись) Коваленко О.А.
(Ф.И.О.)

Лист изменений и дополнений

Номер изменения, дата внесения изменения, номер страницы для внесения изменений	
ДО ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:	ПОСЛЕ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:
Основание:	
Подпись лица, ответственного за внесение изменений	